

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาปัญหาของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
ครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การสร้างเครื่องมือในการศึกษา
4. การหาคุณภาพเครื่องมือแบบสอบถาม
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
ใน 17 โครงการ 950 ครัวเรือน ตามบัญชีรายชื่อผู้ขออนุญาตจัดสรรที่ดิน (สำนักงานที่ดิน
จังหวัดพิษณุโลก พ.ศ. 2549 - 2554)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ใช้สูตรการคำนวณของทาโร ยามาเน่
(พิชิต ฤทธิ์จัญญ, 2547 : 120 - 121) การกำหนดขนาดที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ซึ่งจะได้
จำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 281 ครัวเรือน ดังสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดย n = จำนวนของขนาดตัวอย่าง

N = จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้การศึกษา

e = ค่าความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (ในการศึกษานี้กำหนดให้ = 0.05)

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad n &= \frac{950}{1+950(0.005)^2} \\ &= 281 \text{ คน} \end{aligned}$$

การเลือกกลุ่มตัวอย่างของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Proportional Stratified Random Sampling) ตามขนาดของประชากรในแต่ละโครงการ ดังตาราง 3

ลำดับที่	โครงการบ้านจัดสรร	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1	หมู่บ้านพิษณุชัยปาร์ค	234	69
2	หมู่บ้านพิษณุริเวอร์ปาร์ค โฮม	37	11
3	หมู่บ้านวรพิชชา	67	19
4	หมู่บ้านวิชุดา 2	19	6
5	ชยันนครชิตี	45	13
6	แกรนด์โฮมเคียงมอ 3	59	17
7	เอ็ม.ซี.แลนด์	12	4
8	บ้านพรรณพฤกษา 3	104	31
9	รุ่งอรุณ 2	38	11
10	วชิรญา เลควิลล์	70	21
11	หมู่บ้านศรีทรัพย์	39	12
12	หมู่บ้านสินวนา	22	7
13	หมู่บ้านพฤกษาธารา 2	92	27
14	แกรนด์โฮมเคียงมอ 5	24	7
15	วังวารี โครงการ 1	38	11
16	วังวารี โครงการ 2	33	10
17	แกรนด์เทรนด์	17	5
รวม		950	281

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่ผู้ศึกษาวิจัยสร้างขึ้นมาจากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ที่เป็นประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ประกอบด้วย อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับราคา และประเภทที่อยู่อาศัยเป็นแบบเลือกตอบ เรียงลำดับตามแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) คือ ระดับปัญหามากที่สุด ระดับปัญหามาก ระดับปัญหาปานกลาง ระดับปัญหาน้อยและระดับปัญหาน้อยที่สุด จำนวน 21 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

3. การสร้างเครื่องมือในการศึกษา

3.1 ศึกษาเอกสาร แนวคิดและปัญหาของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

3.2 สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดเกี่ยวกับปัญหาของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

3.3 ตรวจสอบแบบสอบถามและปรับแก้แบบสอบถามให้ครอบคลุมขอบเขตของเนื้อหา และจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูล จากข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

3.3.1 อาจารย์ อรุณี นุสิทธิ์

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

3.3.2 อาจารย์ ลัดดา ยาวิละ

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

3.3.3 นายธนเสกฐ์ ทองเบญจรักษ์

ผู้ประกอบการโครงการบ้านสุขเจริญ

3.3.4 นายสุพจน์ ภูผางามเลิศ

ผู้รับเหมาก่อสร้าง

3.3.5 นางสาวศศิธร เนียมเปรม

ผู้จัดการภาคพิษณุโลก 2 เอ็น บริษัท เอไอเอ จำกัด

3.4 ตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามโดยการทดลอง (Try Out) กับกลุ่มประชาชน แถวหมู่บ้านที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 30 ราย

3.5 ปรับปรุงและจัดทำสำเนาแบบสอบถาม เพื่อนำไปเก็บข้อมูลกับประชากรกลุ่มตัวอย่าง

4. การหาคุณภาพเครื่องมือแบบสอบถาม

4.1 การหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยมีวิธีหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.1.1 นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปเสนอผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน พิจารณาค่าความสอดคล้องของเนื้อหาแต่ละด้านตามประเด็นที่กำหนด (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC) และคัดเลือกข้อที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป โดยมีผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ประเมินความสอดคล้องของข้อคำถาม

4.1.2 พิจารณาแต่ละประเด็นเนื้อหาว่าข้อคำถามที่ต้องการจะวัดตรงตามจุดประสงค์ที่ต้องการจะวัดหรือไม่ ถ้าข้อคำถามสอดคล้องกับจุดประสงค์หรือเนื้อหาแสดงว่าข้อคำถามมีความตรงตามเนื้อหา โดยคำนวณจากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

โดย IOC = ดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ = ผลรวมของคะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ประเด็นเนื้อหาที่ใช้ได้ คือ มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.60 ขึ้นไป

4.2 การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ในการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามกระทำโดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษ แล้วนำผลหรือข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นเป็นรายข้อ (Item Analysis) โดยหาค่าความเชื่อมั่นรวมทั้งฉบับด้วยวิธีสัมประสิทธิ์อัลฟ่าของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ เท่ากับ 0.9304

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง ซึ่งขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

5.1 ขอหนังสือรับรองจากสำนักงานโครงการบัณฑิตศึกษา เพื่อขอความร่วมมือจากผู้ชื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

5.2 นำหนังสือรับรองและแบบสอบถามไปสอบถามผู้ชื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ด้วยตนเอง

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์และประมวลผล สำหรับการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยหาค่าความถี่และค่าร้อยละ

6.2 การวิเคราะห์ปัญหาของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก มีลักษณะคำถามแบบ rating scale ซึ่งจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 103) คือ ระดับปัญหาน้อยที่สุด ระดับปัญหาน้อย ระดับปัญหาปานกลาง ระดับปัญหามากและระดับปัญหามากที่สุด วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

เกณฑ์การกำหนดคะแนน

ระดับ	คะแนน
ระดับปัญหาน้อยที่สุด	1
ระดับปัญหาน้อย	2
ระดับปัญหาปานกลาง	3
ระดับปัญหามาก	4
ระดับปัญหามากที่สุด	5

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าวสามารถนำมาแบ่งระดับปัญหาของผู้ซื้อบ้านจัดสรรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ได้ดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 103)

ช่วงคะแนน	ระดับปัญหา
1.00 – 1.50	ระดับปัญหาน้อยที่สุด
1.51 – 2.50	ระดับปัญหาน้อย
2.51 – 3.50	ระดับปัญหาปานกลาง
3.51 – 4.50	ระดับปัญหามาก
4.51 – 5.00	ระดับปัญหามากที่สุด

7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

7.1 ค่าร้อยละ

7.2 ค่าเฉลี่ย (\bar{x})

7.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)