บรรณานุกรม

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

บรรณานุกรม

กาญจนา วงษ์สวัสดิ์, และ จิราภรณ์ จำปาจันทร์. (2558). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางอันตรายของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. ใน **เอกสารประชุมวิชาการระดับนานาชาติราชภัฏวิจัยครั้งที่ 3.** มปท. : มปพ.

ฐนิดา ตู้จินดา. (2559). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากประเทศกลุ่มอาเซียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา.** สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโลก) วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ณิชาภา บุญสังข์. (2556). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า นีเวียวิชาจ เอ็กต์ตร้าไวท์ เดย์ ซีรั่ม.** โครงการทางธุรกิจสำหรับนักศึกษาปริญญาโทประเภทงานวิจัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ตุลยลักษณ์ อู่ไพจิตร. (2550). ความพึงพอใจพฤติกรรมและความจงรักภักดีของผู้บริโภคต่อร้านขายย ทีแอนด์ที. กรุงเทพฯ : ฟาร์ม่า.

นันทวัลย์ มิตรประทาน. (2554). **การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อครีมบำรุงผิวกายเพื่อป้องกันแสงแดดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ปณิศา มีจินดา, และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2554). **กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน.** กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ปัทมพร คัมภีระ. (2557). **การศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางผ่านเว็บไซต์เฟซบุ๊คของนักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์ปริญญานิเทศศาตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พรชนัน สุขเจริญชัยกิจ. (2552). **การศึกษาเรื่องการเลือกเครื่องสำอางทาฝ้าทำให้หน้าขาวของวัยรุ่นกรณีศึกษาอำเภอบ้านโป่งจังหวัดราชบุรี.** วิทยานิพนธ์ปริญญาเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณะสุข) มหาวิทยาลัยศิลปากร.

พิชญา มาตมิตร. (2553). **ทำไมต้องขาว.** เข้าถึงได้จาก: http://www.teenpath.net/content.asp?ID=11520. (วันที่ค้นข้อมูล: 28 มิถุนายน 2559).

พิไลลักษณ์ ชื่นสุขศรี. (2556, มีนาคม). การศึกษาการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางประเภทผลิตภัณฑ์รองพื้นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. **วารสารการเงินการลงทุนการตลาดและการบริหารธุรกิจ.** 2 : 115 – 134.

พัทธนันน์ รุ่งเจริญ. (2555). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของร้านสวัสดีไดเร็คเซลส์ สาขาอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการประกอบการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ภาสวรรณ ธีรอรรถ. (2555). **บุคลิกภาพและค่านิยมที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคเพศหญิงในการเลือกซื้อกระเป๋าหลุยส์วิตตองในเขตกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

มหิดล, มหาวิทยาลัย. คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี ฝ่ายเภสัชกรรม. (2559). **อันตรายจากสารต้องห้ามในเครื่องสำอาง.** เข้าถึงได้จาก : http://med.mahidol.ac.th/ramapharmacy/th/knowledge/general/04072016-2055-th. (วันที่ค้นข้อมูล: 3 กุมภาพันธ์ 2560).

รุ่งนภา กงวงษ์, และ วิบูลย์ วัฒนนามกุล. (2554, เมษายน). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครื่องสำอางอันตรายของวัยรุ่นหญิงจังหวัดอุบลราชธานี. **วารสารเภสัชอีสาน.** 7(1) : 76 - 87.

เลิศชาย เลิศวุฒิ. (2553, สิงหาคม). การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางทาสิวทาฝ้าทำให้หน้าขาวของนักเรียนหญิงระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนหญิง ระดับปวช.ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา. **วารสารอาหารและยา.** 2553 : 33 – 41.

วัลภา โสนจิตต์. (2557, 23 มกราคม). **ตลาดเครื่องสำอางโตเงียบแต่มูลค่ามหาศาล.** ผู้จัดการ. เข้าถึงได้จาก: http://www.gotomanager.com/content/ตลาดเครื่องสำอาง-"โตเงียบ"-แต่มูลค่ามหาศาล. (วันที่ค้นข้อมูล: 11 กุมภาพันธ์ 2560).

วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). **ตำราหลักการตลาด.** (พิมพ์ครั้งที่5). กรุงเทพฯ : มาร์เกตติ้งมูฟ.

วิภาณี กาญจนาภา. (2558). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

———. (2552). **การบริหารการตลาดยุคใหม่ (Marketing Management).** กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 2 พิษณุโลก. (2557). **เตือนภัยเครื่องสำอางหน้าใสใช้แล้วหน้าพัง.** เข้าถึงได้จาก: http://www.dmsc.moph.go.th/WEBphitsanulok/knowledge_all.php?id=8. (วันที่ค้นข้อมูล: 28 มิถุนายน 2559).

อัจฉรา นพวิญญูวงศ์. (2550). **ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อและการให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายเสื้อเชิ้ตบุรุษมีตราสินค้าในตลาดบน.** การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด) มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อาร์มสตรอง, แกรี่ และคอตเลอร์, ฟิลิป. (2558). **หลักการตลาด.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). (นันทสารี สุขโต, ผู้แปล). กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

Ifeinwa, F., Ochei, UM. (2004) An epidemiologigal survey on the presence of toxic chemicals in soaps and cosmetics used by adolescent female students from a Nigerian University. **JIWS** 5 : 85-92.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). **Marketing Management .** (14th Global ed.). n.p. : Pearson Education.

Kuester. (2012). **Strategic Marketing & Marketing in Specific IndustryContexts.** n.p. : University of Mannheim.

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ภาคผนวก

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม