

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิตติมา ปรีดีดลิก . (2529). **ทฤษฎีการบริหารองค์กร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- จักร กลางประพันธ์. (2553). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร สาขามุกดาหาร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- จินตนา รุ่งเรือง. (2556). **ผลการใช้ชุดกิจกรรมฝึกทำโครงงานวิทยาศาสตร์ ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโครงงานวิทยาศาสตร์และความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนขยายโอกาส อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. (2551). **จิตวิทยาการบริการ**. กรุงเทพฯ : วี.พริ้นท์.
- _____. (2555). **ศิลปะการให้บริการ**. กรุงเทพฯ : วี.พริ้นท์.
- จรัส อินทลาภาพร. (2558, พฤษภาคม – สิงหาคม). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการจัดการเรียนรู้ตามแนวสะเต็มศึกษาสำหรับครูระดับประถมศึกษา. **Veridian E-Journal, Silpakorn University**. 8(2) : 714-736.
- _____. (2558, มกราคม – เมษายน). การศึกษาแนวทางการจัดการเรียนรู้ตามแนวสะเต็มศึกษา สำหรับผู้เรียนระดับประถมศึกษา **Veridian E-Journal, Silpakorn University**. 8(1) : 62-74
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2549). **การจัดการและการตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ส. เอเซีย เพรส.
- ฉันทนา กองทองกาย. (2554). **การใช้ชุดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนปิ่นสร้อยแยลส์วิทยาลัย**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาการมัธยมศึกษา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชัชรา ทองไทย. (2553). **ความพึงพอใจของลูกค้า ที่มีต่อการให้บริการของธนาคารออมสินสาขาวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาบริหารธุรกิจ) คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ส. เอเชียเพรส.
- ดวงนภา ชัยณเสณสุข. (2553). การความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางตลาดบริการกับ
คุณภาพบริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. (2558). ประวัติการก่อตั้ง. เข้าถึงได้จาก
http://www.baac.or.th/content_about.php?content_group_sub=0001
(สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558)
- _____. (2558). วิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยม. เข้าถึงได้จาก :
http://www.baac.or.th/content_about.php?content_group_sub=0003
(สืบค้นเมื่อ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2558)
- _____. (2558). สารสนเทศข้อมูลลูกค้า. เข้าถึงได้จาก :
http://cif/MISLOAN/customer_search.php (สืบค้นเมื่อ วันที่ 12 พฤศจิกายน
2558)
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยู่ธยา. (2557). การตลาดบริการแนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ :
วี.พริ้นท์.
- นงเยาว์ เปี่ยมรัตนสมบัติ. (2555). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
ปริญญาการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการ)
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุศรา จิตวรรณ. (2552). การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์สำหรับ
นักเรียน ช่วงชั้นที่ 4 ที่มีความสามารถพิเศษทางวิทยาศาสตร์โดยใช้ชุด
กิจกรรมวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
(สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เบญจกาจน์ ไส้ละม้าย. (2558, พฤษภาคม – สิงหาคม). การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับ
เด็กปฐมวัยโดยผ่านการจัดประสบการณ์การเรียนรู้แบบสะเต็มศึกษาเรื่อง อาชีพใน
ท้องถิ่น จังหวัดสงขลา. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
26(2) : 104-110
- ปิยะนุช วงศ์นาค (2553). คุณภาพการให้บริการของธนาคารและความคาดหวังของ
ลูกค้า : กรณีศึกษา ธนาคารกรุงเทพ จากัด(มหาชน) สาขาแม่สาย จังหวัด
เชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต
(สาขาการจัดการ) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

- พลศักดิ์ แสงพรหมศรี. (2558). การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ขั้นบูรณาการ และเจตคติต่อการเรียนวิชาเคมีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้สะเต็มศึกษากับแบบปกติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาเคมีศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ไพรินทร์ คำคำ. (2550). การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ จากการเรียนการสอนผ่านเว็บโดยใช้การสอนแบบสืบเสาะหาความรู้ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- ภาวดี ตั้งกมลศรี. (2552). การพัฒนาชุดกิจกรรมฝึกเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต (สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- มัสยา แสนสม. (2552). การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์และความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนากระบวนการคิดอย่าง สร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต (สาขาวิชาการมัธยมศึกษา). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : รุ่งแสงการพิมพ์
- _____. (2554). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เยาวรัตน์ อยู่พุ่ม. (2555). ผลการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานที่มีต่อความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ทาง วิทยาศาสตร์ เรื่องวงจรไฟฟ้า ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเทศบาลเมืองสุโขทัย จังหวัด สุโขทัย. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาศึกษาศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.
- วีระยุทธ์ พันธุ์สวัสดิ์. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สาขาวังน้อย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. (สาขาสังคมศาสตร์ เพื่อการพัฒนา) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

- ศิริพร วิชาญหิมาชัย. การสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าด้วยคุณภาพและคุณค่าในงานบริการ. เข้าถึงได้จาก : <http://km.citu.tu.ac.th/km/wp-content/uploads/2011/12/working-team.pdf> (สืบค้นเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2558)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : วิสิทธ์วัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2550). **การบริการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสง แห่งโลกธุรกิจ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์มและโซเท็กซ์
- ศรายุทธ ชาญนคร และคณะ. (2557). การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 1 เรื่องบรรยากาศ ด้วยการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์. **34th The Nation Graduate Research Conference**. HMO50 (2) : 1871-1877.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). **Service Marketing**. กรุงเทพฯ : นักรัฟฟี่
- สมศักดิ์ ภูงาม และคณะ (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขามหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สุนัดดา สำราญ. (2552). **ผลสัมฤทธิ์ ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ และความคิดสร้างสรรค์ ทางวิทยาศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยใช้กิจกรรมโครงงานวิทยาศาสตร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุพรรณิ อินทร์แก้ว. (2550). **การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง**. กรุงเทพฯ : ธนาเพชร.
- เสริมศักดิ์ เอกไพศาลกุล. (2556). **การศึกษาความคาดหวังของลูกค้าต่อบริการการให้สินเชื่อ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาบริหารธุรกิจ) คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- เสรี วงศ์ทวีลาภ. (2552). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด(มหาชน) สาขาย่อยคลองครุ จังหวัดสมุทรสาคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาบริหารธุรกิจ) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อภิญา ชื่อตระกูลพานิชย์. (2550). ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทักษะกระบวนการทาง
วิทยาศาสตร์ และความคิดสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 1 โดยใช้วิธีการสอนแบบโครงงานวิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต (สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อรุณชัย บุญเชื้อ. (2552). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของธนาคาร
เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาวังเหนือ อำเภอวังเหนือ จังหวัด
ลำปาง. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ
ประยุกต์) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.