

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Pibulsongkram Rajabhat University

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
Pibulsongkram Rajabhat University

แบบสอบถาม

สภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาการตลาดของกลุ่มอาชีพทอผ้า
บ้านม่วงหอม หมู่ที่ 5 ต. แก่งโสภา อ.เมือง จ.พิษณุโลก

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

1. อายุ

- () น้อยกว่า 20 ปี
- () 21 – 25 ปี
- () 26 – 30 ปี
- () 31 – 35 ปี
- () 36 – 40 ปี
- () 40 ปี ขึ้นไป

2. วุฒิการศึกษา

- () ประถมศึกษา
- () มัธยมศึกษาตอนต้น
- () มัธยมศึกษาตอนปลาย
- () ปริญญาตรี
- () สูงกว่าปริญญาตรี

3. ประสบการณ์ในการทอผ้า

- () น้อยกว่า 1 ปี
- () 1 – 3 ปี
- () 4 – 6 ปี
- () มากกว่า 6 ปี ขึ้นไป

ตอนที่ 2 สภาพปัจจัยและแนวทางการดำเนินงาน ที่มีผลต่อการพัฒนาการตลาด ของกลุ่มอาชีพทอผ้า
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในระดับที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยและแนวทางที่มีผลต่อการพัฒนาการตลาด	ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนา				
	5	4	3	2	1
1. การดำเนินงานของกลุ่ม					
2. ความร่วมมือภายในกลุ่ม					
3. สัดส่วนของสมาชิกที่ร่วมทำกิจกรรมต่อสมาชิกทั้งหมด					
4. ความรวดเร็วในการรวมตัว					
5. ยอมรับในกฎกติกาของกลุ่ม					
6. สมาชิกในกลุ่มมีความรู้และมีความรับผิดชอบ					
7. เต็มใจแบ่งปันข้อมูลซึ่งกันและกัน					
8. กิจกรรมตอบสนองความต้องการของกลุ่ม					
9. ประโยชน์ที่ได้รับจากกลุ่ม					
10. ประโยชน์ที่ได้รับเท่าเทียมกัน					
11. กลุ่มมีความสามารถในการต่อรองราคาผลผลิตกับตลาด					
12. เมื่อมีปัญหากลุ่มรวมกันแก้ปัญหา					
13. กลุ่มมีความสามารถในการจัดการทรัพยากร					
14. การขจัดความขัดแย้งในกลุ่ม					
15. การกระจายข้อมูลข่าวสาร					
16. ได้รับการยอมรับเป็นแหล่งศึกษาดูงาน					
17. ดำเนินงานกลุ่มด้วยประชาธิปไตย					
18. กลุ่มมีการพัฒนาอาชีพเสมอ					
19. กลุ่มช่วยให้สมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น					
20. กลุ่มวางแผนในการผลิต การตลาด และการจำหน่าย					

ตอนที่ 3 สถานภาพการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน บ้านม่วงหอม ต่อการพัฒนาการตลาด
ของกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในข้อที่ตรงกับความเป็นจริงที่สุด

1. กลุ่มทอผ้าที่จัดตั้งขึ้นสามารถช่วยในการพัฒนาด้านใด
() ด้านรายได้ () การมีอาชีพ () การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
2. จุดประสงค์การเป็นสมาชิกกลุ่มทอผ้า
() เพื่อแลกเปลี่ยนอาชีพ () เพื่อพัฒนาอาชีพ () เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต () อื่น ๆ
3. การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่มทอผ้า
() เริ่มจัดตั้งกลุ่ม () ภายหลังจัดตั้งกลุ่ม
4. ระยะเวลาที่ท่านเป็นสมาชิกของกลุ่มทอผ้า
() 1-6 ปี () 7-12 ปี () 13 ปี ขึ้นไป
5. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้า
() จากการแสดงผลผลิตภัณฑ์ในงานต่าง ๆ () จากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่น ๆ
6. ผู้ประสานงานของสมาชิกกลุ่มทอผ้าได้มาอย่างไร
() การแต่งตั้ง () การเลือกตั้งจากสมาชิก
7. นอกจากกลุ่มทอผ้าแล้วควรมีกลุ่มอื่น ๆ เพื่อสร้างศักยภาพของชุมชนหรือไม่
() ควรมี () ไม่ควรมี
8. การทำกิจกรรมอื่น ๆ ร่วมกันนอกจากการผลิตผ้าทอ
() บ่อยครั้ง () บางครั้ง () ไม่ทำเลย
9. ความเต็มใจในการทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกกลุ่มทอผ้า
() เต็มใจ () ไม่เต็มใจ
10. การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ตกลงร่วมกันของสมาชิก
() ปฏิบัติสม่ำเสมอ () ปฏิบัติเป็นบางครั้ง

11. การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์โดยคำนึงถึง

- รายได้ของสมาชิก การรวมกลุ่มของสมาชิก การฝึกฝนอาชีพให้ตนเอง

12. การวางแผนการผลิตเพื่อจำหน่ายใช้ข้อมูลใด

- ทรัพยากรท้องถิ่น ความต้องการของตลาด จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

13. การประเมินผลของผลผลิต

- ประเมินทุกครั้ง ประเมินบางครั้ง ไม่มีการประเมิน

14. แหล่งข้อมูลบริการแก่สมาชิกและชุมชน

- มี ไม่มี

15. การประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนทรัพยากร

- เสมอ บางครั้ง

16. การมีส่วนร่วมของชุมชนกับกลุ่มทอผ้า

- บางครั้ง บ่อยครั้ง เสมอ

17. การสร้างเครือข่ายในชุมชนควรเป็นลักษณะใด

- การกระจายรายได้ พัฒนาและฟื้นฟูอาชีพ อนุรักษ์ภูมิปัญญา

18. สภาพสังคมท้องถิ่นเอื้อต่อการพัฒนากลุ่มทอผ้า

- มาก น้อย

19. การส่งเสริมด้านผลิตภัณฑ์

- จากองค์กรท้องถิ่น จากหน่วยงานจากภาครัฐ จากกลุ่มสมาชิกด้วยกัน

20. การเรียนรู้การผลิตหรือการทอผ้าให้มีคุณภาพ

- การศึกษาดูงาน จากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน จากภูมิปัญญาท้องถิ่น

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
Pibulsongkram Rajabhat University

แบบสัมภาษณ์

สภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาการตลาดของกลุ่มอาชีพทอผ้า
บ้านม่วงหอม หมู่ที่ 5 ตำบลแก่งโสภา อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

1. ท่านมีความรู้ในเรื่องการตลาดในด้านต่าง ๆ อย่างไรบ้าง

1.1 ด้านผลิตภัณฑ์.....

.....
.....
.....

1.2 ด้านราคา.....

.....
.....
.....

1.3 ด้านการจัดจำหน่าย.....

.....
.....
.....

1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด.....

.....
.....
.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิษณุโลกสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

2. ปัจจุบันสภาพการตลาดของผ้าทอเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ท่านมีปัญหาเรื่องการพัฒนาการตลาดเกี่ยวกับผ้าทอ อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ท่านต้องการพัฒนาเรื่องการตลาดของผ้าทออย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาบัณฑิตสงคราญ
Pibulsongkram Rajabhat University

5. ท่านต้องการให้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมเรื่องการตลาด ให้กับกลุ่มอาชีพของท่านอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. กลุ่มอาชีพทอผ้า บ้านม่วงหอมเคยได้รับการอบรม หรือการให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. ท่านต้องการให้บุคคล/ หน่วยงานภายนอก หรือผู้ที่เกี่ยวข้องช่วยเหลือเรื่องการตลาดอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพบุรีศรีนครปฐม
Pibulsongkram Rajabhat University

ภาคผนวก ค
โครงการจัดอบรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

โครงการเสริมสร้างความรู้ความสามารถด้านการตลาด กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม เรื่อง การพัฒนาการตลาด

หลักการและเหตุผล

การตลาดมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การตลาดเป็นการสร้างรายได้ และช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพของประชาชนให้สูงขึ้น โดยการสร้างงาน สร้างโอกาสและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การตลาดยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค ให้เลือกซื้อสินค้าตามความต้องการและความพอใจ ถ้าผู้ประกอบการธุรกิจนำหลักการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ จะช่วยให้ธุรกิจมีการวางแผนเพื่อศึกษาค้นคว้าสร้างสรรคสิ่งใหม่ ๆ สนองตอบความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสามารถประสบผลสำเร็จ ซึ่งผลก็คือกำไรจากการประกอบการ

ความรู้ด้านการตลาดเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเรียนรู้ ในการประกอบธุรกิจทุกประเภท ไม่ว่าจะเห็นธุรกิจขนาดใด ลักษณะใด รูปแบบไหนก็ตาม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าด้านราคา การจัดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตให้เหมาะสมกับลักษณะสินค้า ประเภทของการขนส่ง ประเภทของคนกลาง และการส่งเสริมการตลาดยังมีความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นการสื่อสารให้ผู้บริโภคทราบข้อมูลใน ตัวสินค้าหรือบริการ ชักชวนและเตือนความจำให้ซื้อด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสร้างตราสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงสินค้า การขายทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ฉะนั้นการสร้างความรู้ด้านการตลาดให้กับกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นยิ่งเนื่องจากสมาชิกของกลุ่มยังมีความต้องการการพัฒนาความรู้ในอีกหลาย ๆ ด้าน โดยการจัดอบรม เพื่อเป็นการเพิ่มเทคนิควิธีต่าง ๆ ทางการตลาด เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอาชีพและเพิ่มศักยภาพด้านการประกอบอาชีพเสริมให้กับกลุ่มต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการอาชีพเสริมด้านการทอผ้า ได้รับความรู้ด้านการตลาดที่เหมาะสม
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม
3. เพื่อให้กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม มีช่องทางในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดและขายได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น

หลักสูตรการอบรม

ระยะเวลาในการอบรม 1 วัน โดยแบ่งเป็น 2 ภาค คือ

- ภาคเช้า เป็นการให้ความรู้เรื่อง การส่งเสริมด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ และการให้ความรู้เรื่อง การกำหนดราคาสินค้าและผลิตภัณฑ์
- ภาคบ่าย เป็นการให้ความรู้เรื่อง ช่องทางการจัดจำหน่าย และความรู้เรื่อง การส่งเสริมการตลาด

วิธีการอบรม

การบรรยายความรู้ ฝึกปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม

ระยะเวลาและสถานที่

วันเสาร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2547 ณ ห้องแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ บ้านม่วงหอม หมู่ 5 ตำบลแก่งโสภา อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

วิทยากร

คุณพิษณุ แก้วนัยจิตร นักวิชาการ 6 พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก และคณะ

วิธีดำเนินงาน

1. เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติการจัดทำโครงการ
2. ประชุมเพื่อแต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน
3. ประสานวิทยากร และจัดเตรียมสถานที่
4. ประสานกับวิทยากรในการจัดเตรียมเนื้อหาความรู้เพื่อการจัดทำเอกสารประกอบการ

อบรม

5. ประสานกลุ่ม แจกสมาชิกในกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม เกี่ยวกับกำหนดการในการ

อบรม

6. ดำเนินการฝึกอบรมตามตารางการอบรมที่กำหนด
7. ประเมินผลหลังการอบรม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้สมาชิกในกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม มีความรู้ด้านการตลาด และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สำหรับการดำเนินงานต่อไป
2. ทำให้สมาชิกในกลุ่มมีรายได้และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
3. ทำให้ชุมชนประสบความสำเร็จในการดำเนินงานกลุ่ม และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่ให้กับกลุ่มอาชีพอื่น ๆ ต่อไป

การประเมินผล

โดยใช้แบบประเมินจำนวน 2 ฉบับ คือ

1. แบบประเมินในภาพรวมของการจัดกิจกรรมการอบรม
2. แบบประเมินความรู้ความเข้าใจด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้นหลังจากสมาชิกได้รับการอบรม

ผู้เสนอโครงการ

นางละออ ทรงศรี

ผู้อนุมัติโครงการ

นางเทา นันทะแพทย์ ประธานกลุ่ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

ภาคผนวก
แบบประเมิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

แบบประเมินผล

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการอบรม ของกลุ่มอาชีพทอผ้า บ้านม่วงหอม
ที่เข้ารับการส่งเสริมความรู้ด้านการตลาด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นตามรายการประเมิน

ลำดับที่	รายการประเมิน	ระดับการพัฒนา				
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1	ความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นหลังการเข้าร่วมกิจกรรม					
2	ระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมมีความเหมาะสม					
3	รูปแบบเนื้อหาของกิจกรรมน่าสนใจและเหมาะสมกับการนำไปพัฒนากิจกรรมการตลาดต่อไป					
4	วิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญมีความรู้ความสามารถดี					
5	เอกสารที่ใช้ประกอบการกิจกรรมมีความเหมาะสม					
6	สื่อและวัสดุอุปกรณ์ประกอบการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสม					
7	สถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม					
8	ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม					
9	ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพได้เป็นอย่างดี					
10	อยากให้มีการจัดกิจกรรมเช่นนี้อีกในโอกาสต่อไป					

ความคิดเห็น/ ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

.....

แบบประเมินผล

การพัฒนาความรู้ด้านการตลาด ของสมาชิกกลุ่มอาชีพทอผ้า บ้านม่วงหอม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความรู้ที่ท่านได้รับจากการพัฒนา

รายการประเมิน	ความรู้ที่ได้รับ				
	5	4	3	2	1
ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์					
1. การวิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์					
2. การบรรจุหีบห่อตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค					
3. การนำสินค้ามาดัดแปลงเป็นของฝาก					
4. การผลิตสินค้าสู่ตลาด OTOP					
ด้านการตั้งราคาจำหน่าย					
1. การกำหนดราคาจำหน่าย					
2. การกำหนดราคาแบบเจาะตลาด					
3. การกำหนดราคาแบบตัดวงจร					
4. การให้ส่วนลด					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. การเลือกทำเลที่ตั้ง					
2. การจำหน่ายโดยใช้พ่อค้าคนกลาง					
3. การฝากขาย					
4. การนำสินค้าขึ้นสู่ OTOP					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การสร้างทัศนคติให้ผู้บริโภคสนใจในสินค้า					
2. การติดต่อกับสื่อท้องถิ่นเพื่อการโฆษณา					
3. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า					
4. การจัดแสดงสินค้าตามงานแสดงสินค้าชุมชนและงานสินค้า OTOP					

แบบประเมินผล
การนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนาไปใช้ให้เป็นประโยชน์ในการประกอบกิจกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความสามารถที่กำหนดมีเพิ่มขึ้นจากการพัฒนา

รายการประเมิน	ความสามารถที่ได้รับเพิ่มขึ้น				
	5	4	3	2	1
ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์					
1. การวิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์					
2. การบรรจุหีบห่อตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค					
3. การนำสินค้ามาดัดแปลงเป็นของฝาก					
4. การผลิตสินค้าสู่ตลาด OTOP					
ด้านการตั้งราคาจำหน่าย					
1. การกำหนดราคาจำหน่าย					
2. การกำหนดราคาแบบเจาะตลาด					
3. การกำหนดราคาแบบตัดดวง					
4. การให้ส่วนลด					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. การเลือกทำเลที่ตั้ง					
2. การจำหน่ายโดยใช้พ่อค้าคนกลาง					
3. การฝากขาย					
4. การนำสินค้าขึ้นสู่ OTOP					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การสร้างทัศนคติให้ผู้บริโภคสนใจในสินค้า					
2. การติดต่อกับสื่อท้องถิ่นเพื่อการโฆษณา					
3. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า					
4. การจัดแสดงสินค้าตามงานแสดงสินค้าชุมชนและงานสินค้า OTOP					

ภาคผนวก อ
รายชื่อสมาชิกกลุ่มทอผ้า บ้านม่วงหอม
wid 5 a. แก่งโสภะ a. วังทอง a. พิษณุโลก

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

รายชื่อสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านม่วงหอม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อาชีพ
1	นางเทา นันทะแพทย์	ประธาน	ทำนา
2	นางทุเรียน พลโยธา	รองประธาน	ทำไร่
3	นายบุญรัตน์ สีวงวาด	เหรัญญิก	ทำนา
4	นางสาววันดี บุญเงิน	เลขานุการ	ทำนา
5	นางสาวสุพรรณ กามิล	ฝ่ายการตลาด	ทำนา
6	นางนกแก้ว น่ออุ่น	ฝ่ายตรวจสอบ	ทำไร่
7	นางเชย สร้อยเพชร	กรรมการ	ทำไร่
8	นางอุ้นไร สร้อยเพชร	กรรมการ	ทำนา
9	นางขัน คำป็อก	กรรมการ	ทำนา
10	นางสายทอ ทองแถว	กรรมการ	ทำนา
11	นางเปลี่ยน สีบุญเรือง	สมาชิก	ทำไร่
12	นางปราณี ลาสม	สมาชิก	ทำไร่
13	นางสุภี อินธิรักษ์	สมาชิก	ทำไร่
14	นางบุญมี จันทะบุรี	สมาชิก	ทำนา
15	นางพุด ทิมากิ	สมาชิก	ทำนา
16	นางจำนงค์ แพทย์ไชโย	สมาชิก	ทำนา
17	นางจันดี อุดดา	สมาชิก	ทำนา
18	นางหนูพรรณ บุญเงิน	สมาชิก	ทำไร่
19	นางประพนธ์ นามวงษ์	สมาชิก	ทำไร่
20	นางหนูคิด เหมมาทอง	สมาชิก	ทำไร่
21	นางบุญศรี อุดดา	สมาชิก	ทำนา
22	นางสมพงษ์ สีวงวาด	สมาชิก	ทำนา
23	นางสาย พันธุ์ทอง	สมาชิก	ทำนา
24	นางคำพัน สีนาค	สมาชิก	ทำนา
25	นางหวาด สุพรรณ	สมาชิก	ทำนา
26	นางทองเลื่อน ฉิมมาทอง	สมาชิก	ทำไร่
27	นางนิภา สิงห์ขร	สมาชิก	ทำไร่

รายชื่อสมาชิกกลุ่มทอผ้าบ้านม่วงหอม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อาชีพ
28	นางจรรยา สีนาค	สมาชิก	ทำนา
29	นางบัวคำ วาจันทร์	สมาชิก	ทำนา
30	นางศรีไฉ ตรีสัน	สมาชิก	ทำนา
31	นางอนันต์ สายบุญเรือง	สมาชิก	ทำนา
32	นางสาววรรณดี บุญเงิน	สมาชิก	ทำนา
33	นางกาบิน อุดตา	สมาชิก	ทำนา
34	นางสันทา ยศปัญญา	สมาชิก	ทำไร่
35	นางปวี วงษา	สมาชิก	ทำไร่
36	นางพุด สร้อยเพชร	สมาชิก	ทำไร่
37	นางหนู กองแอ	สมาชิก	ทำไร่
38	นางสวย บุญมี	สมาชิก	ทำไร่
39	นางสิม สิทธิไกรพงษ์	สมาชิก	ทำนา
40	นางวลี กองแอ	สมาชิก	ทำนา
41	นางทองไหม ใจดี	สมาชิก	ทำนา
42	นางยิ้ม บุญพรม	สมาชิก	ทำนา
43	นางทำเนียม บุญทัน	สมาชิก	ทำไร่
44	นางสำเนียง วงษา	สมาชิก	ทำไร่
45	นางวาสนา บุญเงิน	สมาชิก	ทำไร่
46	นางสมจิตร เขียงไทร	สมาชิก	ทำนา
47	นางศรีประทุม สิทธิไกรพงษ์	สมาชิก	ทำนา
48	นางบุปผา แซ่หลี่	สมาชิก	ทำนา
49	นางหนู กองแอ	สมาชิก	ทำนา
50	นางวันดี กาญจนแสง	สมาชิก	ทำไร่
51	นางละเอียด วงษา	สมาชิก	ทำไร่
52	นางเงิน จันทร์ท่าแพง	สมาชิก	ทำไร่
53	นางไกรวัลย์ มาอินทร์	สมาชิก	ทำไร่
54	นางปราณี ลาสม	สมาชิก	ทำนา

ภาคผนวก ๘

ภาพประกอบกรณีศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
Pibulsongkram Rajabhat University



คณะกรรมการกลุ่มอาชีพทอผ้า บ้านม่วงหอม หมู่ที่ 5 ตำบลแก่งโสภา
อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก



- ระเบียบของกลุ่ม คตท
1. ใจปรารถนาบริการพี่น้องเกษตรกร
 2. ปรารถนาบริการอย่างเต็มที่
 3. ปรารถนาพัฒนาผลิตภัณฑ์
 4. สหกรณ์เป็นกลุ่มไม่หวังกำไร
 5. ...
 6. ...
 7. ...
 8. ...



ประธานกรรมการกลุ่มอาชีพทอผ้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
 Pibulsongkram Rajabhat University



แหล่งทอผ้า ของกลุ่มอาชีพทอผ้า บ้านม่วงหอม



การเก็บรวบรวมข้อมูล



มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
Pibulsongkram Rajabhat University



การเข้าร่วมกิจกรรมประชุมกลุ่ม



สถานที่จัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ - การจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ของกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม



มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
Pibulsongkram Rajabhat University

OTOP Product Certificate

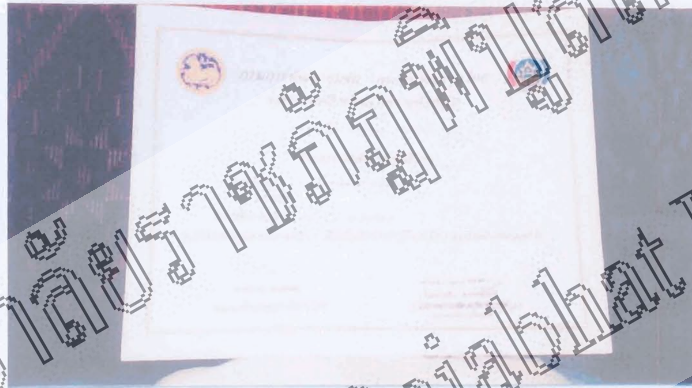
ได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกับ
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง ผ้าทอมัดหมี่ไหมประดิษฐ์
สถานที่ทำชื่อ กลุ่มงาน@ไหมประดิษฐ์บ้านม่วงหอม
เลขที่ ๕ ตรอก/ซอย - ถนน น้ำริน-ทพยไพโรจน์ หมู่ที่ ๕
ตำบล ม่วงโสภา อำเภอ วังทอง จังหวัด พิษณุโลก

ออกให้ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๗

(นายไพโรจน์ สัญญาะเตชากุล)
เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สิ้นอายุวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘

ใบรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ของกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม



รางวัลคุณภาพ จากผ้าทอที่กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านม่วงหอม ได้รับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
Pibulsongkram Rajabhat University

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	ละออ ทรงกฤษณ์
วัน เดือน ปีเกิด	9 กุมภาพันธ์ 2499
สถานที่เกิด	ตำบลบางป่า อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	459/748 หมู่ 7 หมู่บ้านชินลาภ ตำบลสมอแข อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทร. 0-5522-3236
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	อาจารย์ 2 ระดับ 7
สถานที่ทำงาน	โรงเรียนชุมชน 15 บ้านเนินสว่าง สพฐ. เขต 2 พิษณุโลก
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2512	ระดับประถมศึกษาโรงเรียนกองทัพบกอุปถัมภ์ รัชตวิทยา อำเภอปรางบุรี จังหวัดบึงฉวนบุรี
พ.ศ. 2514	ระดับประถมศึกษาโรงเรียนกองทัพบกอุปถัมภ์ โยธินวิทยา อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
พ.ศ. 2519	ปก.ศ. สูง เอกภาษาอังกฤษ โทภาษาไทย วิทยาลัยครู หมู่บ้านจอมบึง ราชบุรี
พ.ศ. 2537	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การพัฒนาชุมชน) สถาบันราชภัฏ พิบูลสงคราม พิษณุโลก
พ.ศ. 2548	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขายุทธศาสตร์การพัฒนา) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พิษณุโลก