

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาเพื่อพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพของตัวแทน ประกันชีวิตในจังหวัดพิษณุโลกแนวพุทธศาสนา
ชื่อนักศึกษา	นายพิชัย จันทยา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจพร สุนทรสมัย รองศาสตราจารย์สมคิด ศรีสิงห์ ดร.วีระพงษ์ อินทร์ทอง
สาขา	ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ปีที่สำเร็จการศึกษา	2547

บทคัดย่อ

การศึกษาเพื่อพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพของตัวแทนประกันชีวิตในจังหวัดพิษณุโลกแนวพุทธศาสนา มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาระดับจรรยาบรรณวิชาชีพของตัวแทนประกันชีวิตในจังหวัดพิษณุโลก กำหนดหลักการและประเด็นการพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพแนวพุทธศาสนา และพัฒนาระดับจรรยาบรรณของตัวแทนประกันชีวิตตามแนวทางพุทธศาสนา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การศึกษา ได้แก่ ผู้เอาประกันชีวิตในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 390 คน โดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง วิเคราะห์ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในขั้นตอนการพัฒนาระดับจรรยาบรรณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ตัวแทนประกันชีวิตในโครงการพลังชายใหม่ สังกัดบริษัทไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด จำนวน 36 คน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม โดยการสังเกต สัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความเป็นเหตุเป็นผลและผสมผสานข้อมูลที่ค้นพบกับหลักธรรมและคำสอนในแนวพุทธศาสนา ลักษณะพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับจรรยาบรรณวิชาชีพของตัวแทนประกันชีวิตใน จังหวัดพิษณุโลก โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับปานกลางในทุกข้อ
2. หลักการและประเด็นในการพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพของตัวแทนประกันชีวิตในทุกข้อ เริ่มจากตัวแทนต้องมี สัมมาทิฐิ เป็นพลังนำไปสู่การตั้งปณิธานยึดมั่น และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพจนเกิดการพัฒนายิ่ง ๆ ขึ้นไป

3. ตัวแทนประกันชีวิต ที่ได้รับการอบรม และร่วมกิจกรรมตามแนวพุทธศาสนา ในภาพรวมตัวแทนประกันชีวิตมีสัมมาทิฐิ เกิดศรัทธาในอาชีพนำไปสู่การตั้งปณิธานที่จะยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพตัวแทน ส่งผลในการปฏิบัติงานอย่างจริงจัง จนประจักษ์ผลในทางที่ดีขึ้น

4. ตัวแทนประกันชีวิตเกิดสัมมาทิฐิ ด้วย 2 ปัจจัย คือ โปรโตโมสะ หรือได้สดับแต่ผู้อื่น (กัลยณมิตร) และโยนิโสมนสิการ หรือการทำในใจโดยแยบคาย

5. การนำสัมมาทิฐิสู่การพัฒนาจรรยาบรรณวิชาชีพของตัวแทนประกันชีวิตให้สูงขึ้นนั้น ตัวแทนประกันชีวิตต้องยึดมั่นหลักธรรม อิทธิบาท 4

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
Pibulsongkram Rajabhat University

Title A STUDY FOR DEVELOPING ETHICS OF LIFE INSURANCE
AGENCIES IN PHITSANULOK PROVINCE IN THE WAY
OF BUDDHISM

Author Mr. Pichai Chantaya

Advisors Assistance Professor Dr. Amnuayporn Soonthonsamai
Associate Professor Somkid Srising
Dr. Weerapong Inthong

Field Development Strategy

Year 2004

ABSTRACT

The purposes of this research were ; 1) to study ethics of the life insurance agencies in Phitsanulok province , 2) to set up principle and issue of ethical development in the way of Buddhism. , 3) to develop ethics of life insurance agencies in the way of Bhuddism.

The sampling groups for study ethics levels were 390 life insurance customers in Phitsanulok by using simple random sampling. The instruments for this study were rating scale questionnaires, collected by the researcher himself. Data were analyzed by SPSS for Windows. By the following statistical values : percentages, means, S.D. , F-test, and t-test

The sampling groups for developing ethics levels were 36 life insurance agencies from "Pha-lang Khay Mai" (New Sales force) project of The Ocean Life Insurance. Co. ltd., Collected data by the researcher himself from both participated and imparticipated by observing and interview. Data were analyzed by using related ruler and combined founded data with Buddhistic Analytical Description.

The study found that :

1. Ethics level of life insurance agencies in Phitsanulok in general were in middle level. Considering by each section found that they were also in middle level in each section.

2. Principle and issue of ethical development of life insurance agencies in each section began with agencies' rightful conviction principle which influenced strongly wish and promised to believe in ethics more and more.

3. Life insurance agencies who were practiced and participated in Buddhistic activities in general honesty in their profess and promised to believe in ethics of life insurance agencies which effected to seriously working until achievement.

4. Life insurance agencies realized rightful conviction principle with 2 factors : "Poratokhosa" or listening from other people (truly friend) and "Yoni so manasikam" or circumspect thinking in mind.

5. Using rightful conviction principle for develop ethics of life insurance agencies to be in higher level , life insurance agencies themselves must put their fath in "It – ti – bart 4"

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
Pibulsongkram Rajabhat University

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดีเพราะ ได้รับความกรุณาเป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนวยการ สุทรสมัย รองศาสตราจารย์สมคิด ศรีสิงห์ และ ดร.วีระพงษ์ อินทร์ทอง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะ ต่างๆ ในการปรับปรุง จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี นับเป็นพระคุณอย่างสูงแก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณหัวหน้าสำนักงานประกันภัยภูมิภาค จังหวัดพิษณุโลกที่ได้กรุณาแนะนำ และให้คำปรึกษาเป็นอย่างดีและขอขอบพระคุณ พันเอกประวิทย์ ชัยนกิจ กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิในการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้บริหารบริษัทประกันชีวิต ตัวแทนประกันชีวิต และผู้เอาประกันชีวิต ในจังหวัดพิษณุโลก ที่ได้อำนวยความสะดวก และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวม ข้อมูลการทำวิจัยครั้งนี้

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ขอมอบเป็นกตเวทิตาคุณแด่บิดา มารดาคุณครู – อาจารย์ และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจแก่ผู้ทำวิจัยด้วยดี ตลอดมา และขอน้อมคารวะแด่ผู้เขียนตำราวิชาการ ที่ผู้วิจัยได้ใช้ศึกษาค้นคว้า และ ใช้อ้างอิง ทุกท่าน

พิชัย จันทยา