



# รายงานการวิจัยเรื่อง

## การศึกษาคุณลักษณะความเป็นเดิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม

## ในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย

ผศ.สุพจน์ พฤกษะวัน  
ผศ.สงวน ช้างอัตรา<sup>ร</sup>  
ผศ.ดร.สรรษ์ วรอินทร์  
ผศ.ทองมั่น ศุภไพบูลย์  
ผศ.茱าามาศ ตีระแพท<sup>ร</sup>  
ผศ.สุวพิร์ พัฒนาวงศ์  
น.ส.สุวารีย์ วงศ์วัฒนา

คณะวิชาชีวภาพการจัดการ สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม มหาวิทยาลัยพุทธชินราช

## บทตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้มุ่งหมายเพื่อการศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ และคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยสถานประกอบการธุรกิจขนาดย่อมประเภทอุตสาหกรรมธุรกิจจำนวน 100 แห่ง ในเขตภาคเหนือ 9 จังหวัดคือ จังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย ตาก นนิจัติ กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี และชัยนาท การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มแบบหั้นหมุนและการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย แล้วดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าลัมປาร์สิกซ์สหสัมพันธ์แบบเนียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่าความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยมีคุณลักษณะที่สำคัญตามลำดับต่อไปนี้คือ การสัมผัสรักภารกิจและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า ความใกล้ชิดกับลูกค้า การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน การปฏิบัติ การเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน การมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกร่วม การมุ่งมั่นทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง และการใช้รูปแบบที่เรียนง่ายและจำติดจำวนพนักงาน คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมมีอยู่ 4 ด้านตามลำดับความสำคัญคือ การสัมผัสรักภารกิจและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า ความใกล้ชิดกับลูกค้า การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน และการเน้นการปฏิบัติ นอกจากนี้ยังพบอีกว่า คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมมีอยู่ 18 อันดับซึ่งใน 5 อันดับแรกประกอบด้วย มีความเชื่อถือ ต่อลูกค้าในด้านคุณภาพของสินค้า มีความรับผิดชอบต่อสังคม เชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบมิได้เกิดจากโชค การนำความรู้ ประสบการณ์ และผลลัพธ์ที่กลับมาจากการปฏิบัติงานในอดีตมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต และการเป็นผู้มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง

คณผู้วิจัยเสนอแนะให้มีการวิจัยความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการผลิตและธุรกิจบริการ และดำเนินการเผยแพร่ผลงาน การวิจัยไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรูปแบบการจัดประชุมและการเผยแพร่องร่างทางสื่อมวลชน

## Abstract

The Characteristics of Administrative Excellence in the Successful small Businesses, Lower Northern Part of Thailand.

The purposes of this research were to study the characteristics of administrative excellence in the successful small businesses, the relationship between the characteristics of administrative excellence in small businesses and the characteristics of successful small businesses owners as well as the Characteristics of the successful small business owners in the lower northernpart of Thailand.

The samples of research consisted of 100 small businesses, production business in particular, in 9 provinces namely, phitsanulok, Sukhothai, Tak, Phichit, Kampaengphet, Phechaboon, Nakornsawan, UthaiThanee and Chainart. Stratified simple random sampling technique was used to collect data. The collected datas were analyzed by means of statistical method.

The results of this research showed that the characteristic Priorities of administrative excellence in the small businesses were as follows : Hands - on and Value Driven, Close to the Customer, Stimulus loose - tight Properties, A Bias for Action, Productivity through People, Autonomy and Entrepreneurship, Stick to the Knitting, Simple Form and Lean Staff as well. The characteristics of administrative excellence in small businesses were related to the small businesses successful in four areas namely, Hands - on and Value Driven, Close to the Customer, Stimulus Loose - tight Properties and A Bias for Action respectively. The top five priorities of the small

# สารบัญ

หน้า

คำนำ ๑

บทตัดย่อภาษาไทย ๒

บทตัดย่อภาษาอังกฤษ ๓

บทที่ ๑

ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย ๑

จุดมุ่งหมายของการวิจัย ๒

ขอบเขตของการวิจัย ๒

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ๒

คำนิยามศัพท์เฉพาะ ๓

๒ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ๔

ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม ๔

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมในการพัฒนาประเทศ ๖

ความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจ ๘

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ ๑๑

ข้อได้เปรียบของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อม ๑๙

ข้อเสียของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อม ๒๑

๓ วิธีดำเนินการวิจัย ๒๓

(ต่อ)	หน้า
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
การสร้างเครื่องมือ	23
การตรวจสอบหาค่าความเชื่อมั่น	23
การรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	24
การรวมข้อมูล	24
การวิเคราะห์ข้อมูล	24
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	24
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>25</b>
<b>5 สรุป ภาระรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	<b>95</b>
สรุปผลการวิจัย	95
ภาระรายผล	98
ข้อเสนอแนะ	99
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>100</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>101</b>

## บัญชีตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	25
2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	26
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์ใน การบริหารงาน	27
4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทุนจดทะเบียน	28
5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยอดขายเมื่อ ล้านสูตรเป็นปีที่ผ่านมาแล้ว	29
6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของธุรกิจ	30
7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการบริหารธุรกิจ ที่ผ่านมา	30
8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ธุรกิจไม่ประสบ ความสำเร็จ	31
9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ธุรกิจประสบ ความสำเร็จ	32
10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการปฏิบัติ	33
11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้า	36
12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะความเป็นเลิศใน เชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกวุ่น	41
13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน	44

14 แสดงจำนำภัยและรื้อถอนห้องที่อยู่อาศัยที่ไม่ถูกจ้างจำนำตามกฎหมายลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้เงินกู้ซื้อกิจการแล้วผ่อนชำระค่าภาระเดือนละเดือน 47	
15 แสดงจำนำภัยและรื้อถอนห้องที่อยู่อาศัยที่จ้างจำนำตามกฎหมายลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้เงินกู้ซื้อกิจการที่มีสภาพดีใช้เวลาดำเนินการ 60	
16 แสดงจำนำภัยและรื้อถอนห้องที่อยู่อาศัยที่จ้างจำนำตามกฎหมายลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้เงินกู้ซื้อกิจการให้รูปแบบที่เรียบง่ายและจัดตั้งจำนำภัยพนักงาน 58	
17 แสดงจำนำภัยและรื้อถอนห้องที่อยู่อาศัยที่จ้างจำนำตามกฎหมายลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้เงินกู้ซื้อกิจการซึ่งมีวัสดุและผู้คนปรับเปลี่ยนในเวลาเดียวทัน 57	
18 แสดงปริมาณและส่วนเป็นเบี้ยงเบนมาตรฐานของลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจ ในด้านต่าง ๆ 62	
19 แสดงจำนำภัยและรื้อถอนห้องที่อยู่อาศัยที่จ้างจำนำตามกฎหมายลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม 63	
20 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเป็นเบี้ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำนำตามกฎหมายลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม 73	
21 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเดียวเดียว ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการปฏิบัติภาระความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม 79	
22 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเดียวเดียว ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกหลานกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม 80	
23 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเดียวเดียว ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการมีอิสระในการทำงาและความมีรู้สึกร่วมกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม 80	

24 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตโดยผ่านกังกานกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	81
25 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการอั้นผู้สักขีบ้างและมีความเชื่อมั่นในคุณสำหรับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	82
26 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่องกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	83
27 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำกัดจำนวนผู้คน กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	83
28 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกับกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	84
29 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยรวมทั้งหมดกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	85
30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนกตามระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม เทียบเท่ากับการปฏิบัติ	86
31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนกตามระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้า	87
32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนกตามระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกร่วม	88



บทที่ 1

## ហត្ថលេខា

## ความเป็นมาและความล้าหลังของการวิจัย

ธุรกิจขนาดย่อมมีความหมายครอบคลุมธุรกิจทุกประเภท ทั้งทางด้านการผลิต การจัดจำหน่ายและการบริการ ในรูปแบบการผลิต林ค้า การทำเหมือง การค้าส่ง การค้าปลีก และการบริการ ธุรกิจขนาดย่อมมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมาก เนื่องจากเป็นแหล่งการจ้างงานในระดับสูงซึ่งจะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการว่างงานและภาวะตื้นให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น ก่อให้เกิดการประดิษฐ์คิดค้นและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในสังคม เพราะมีความคล่องตัวเรื่องการนำความคิดสร้างสรรค์ไปทดลองปฏิบัติ หากสำเร็จผลก็จะสามารถสร้างชื่อเสียง ฐานะความเป็นอยู่และการสร้างกำไรให้กับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ธุรกิจขนาดย่อมยังเป็นฐานรองรับการผลิตขนาดใหญ่ของประเทศไทยและสนับสนุนการกระจายธุรกิจมาลุ้วนภาคของประเทศไทย

ปัจจุบันธุรกิจขนาดย่อมหลายแห่งประสบความล้มเหลว เนื่องผู้บริหารไม่มีความรู้  
ประสบการณ์หรือความชำนาญพอเพียงที่จะทำให้ธุรกิจก้าวหน้า และสร้างความเชื่อถือให้แก่  
ลูกค้าและเจ้าหนี้ได้กล่าวคือ ขาดประสิทธิภาพในการบริหารงานนั้นเอง ยังไงกว่านั้นธุรกิจ  
ขนาดย่อมยังประสบปัญหาขาดสภาพคล่องทางการเงิน เนื่องจากสภาพคล่องทางการเงิน มี  
ต้นทุนค่าใช้จ่ายสูงและขาดแคลนเงินทุนจึงต้องอาศัยเงินกู้เป็นฐานในการขยายธุรกิจซึ่ง เปิด  
โอกาสให้สถาบันการเงินเข้ามายแทรกแซงควบคุมการทำงานของธุรกิจขนาดย่อมได้ ธุรกิจ  
ประสบปัญหาเรื่องหนี้สูญเนื่องจากดำเนินการแก้ปัญหาเบี้ยรายวันและขาดระบบการบริหารที่ดี  
นอกจากรักษาภาระตัวเองแล้วจึงควรได้รับการแก้ไขโดย  
การศึกษาวิจัยการบริหารอย่างเป็นระบบ

การศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจนาดย่อ้มในภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย จะช่วยให้ทราบลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารของธุรกิจนาดย่อ้มที่

ประสบความสำเร็จ และข้อจำกัดในเชิงบริหารและการจัดการที่ส่งผลให้ธุรกิจประสบความล้มเหลว ผลการวิจัยจะสามารถสังเคราะห์อันให้เห็นภาพของ การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและแนวทางแก้ไขให้เกิดประสิทธิภาพในอนาคต

### **จุดมุ่งหมายของการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือ ตอนล่างของประเทศไทย
2. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมกับคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ
3. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ

### **ขอบเขตของการวิจัย**

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาลักษณะการบริหารธุรกิจขนาดย่อม เนพาะตัวนการผลิตซึ่งดำเนินกิจการอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ซึ่งได้แก่ธุรกิจขนาดย่อมทั้งอยู่ในเขตที่นักจักรภพใหญ่โลก สุโขทัย ตาก นิจตร กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี และชัยนาท

### **ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

ผลการวิจัยจะช่วยให้เกิดประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. ได้เห็นภาพสังเคราะห์อันของ การบริหารธุรกิจขนาดย่อมของภาคเหนือตอนล่าง เพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาต่อไป
2. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมสามารถนำผลการวิจัยไปปรับปรุงการบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย

## ดำเนินยานศึกษาฯ

1. ธุรกิจขนาดย่อม หมายถึง ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท มียอดขายไม่เกิน 50 ล้านบาท/ปี มีลินค้าหลักการเดียวหรือไม่มีลินค้าหลักเลย เจ้าของกิจการบริหารงานด้วยตนเองและมีลักษณะเป็นธุรกิจของครอบครัว
2. ภาคเกษตรอุดมล่าง หมายถึง จังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย กำแพงเพชร ตาก เพชรบูรณ์ นิจการ นครสวรรค์ อุทัยธานี และชัยนาท
3. คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร หมายถึง คุณลักษณะเด่นของการบริหารธุรกิจ 8 ประการ ดื้อ เน้นการปฏิบัติ ใกล้ชิดกับลูกค้า มีอิสระในการทำงาน และความรู้สึกร่วม เพิ่มผลผลิตโดยพนักงานล้มผสกนning มากและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า มุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญ และเกี่ยวเนื่องรูปแบบเรียนง่ายและจำกัดจำนวนพนักงาน และเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน
4. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หมายถึง ผู้ประกอบการที่มีความกล้าเลี้ยง ต้องการมุ่งความสำเร็จ รู้จักผูกพันต่อเป้าหมาย มีความสามารถในการโน้มน้าวใจผู้อื่น ยึดหัวใจต่อสู้และทำงานหนัก มีความกระตือรือร้นและไม่อยู่นิ่ง เรียนรู้จากประสบการณ์หรือใช้ผลลัพธ์ที่ได้ในอดีต มีความรับผิดชอบ มีความเชื่อมั่นในตัวเอง มีการสร้างหากความรู้เพิ่มเติม มีความสามารถในการบริหาร มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการปรับเปลี่ยน มองเหตุการณ์ปัจจุบันเป็นหลัก ตั้งความหวังไว้กับผู้ร่วมงานตามความเหมาะสม กล้าตัดสินใจ มีความมุ่งมายพยายาม ไม่ทำงานเกินตัว ร่วมมือและแข่งขันกันในทางสร้างสรรค์ มีความเชื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อสังคม และมีการประทัยด้วยรู้จักเก็บออมเพื่อขยายกิจการในอนาคต
5. ทุนจดทะเบียน หมายถึง เงินลงทุนของโครงการซึ่งประกอบด้วย เงินลงทุนด้านทรัพย์สินภาครัฐ และเงินทุนหมุนเวียน
6. ธุรกิจการผลิต หมายถึง ธุรกิจขนาดย่อมที่ดำเนินการผลิตลินค้า โดยได้รับวัสดุดิบในลักษณะหนึ่งแล้วแปลงสภาพวัสดุดิบเหล่านั้น และจำหน่ายเป็นสินค้าไปยังผู้บริโภค
7. ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้เป็นเจ้าของธุรกิจที่มองเห็นโอกาสในการทำกำไรโดยการผลิตลินค้าชนิดใหม่ขึ้นมาเสนอขายในตลาด

## บทที่ 2

### เอกสารงานวิจัยเกี่ยวข้อง

ธุรกิจขนาดย่อมเป็นส่วนสำคัญในระบบเศรษฐกิจ เพราะเปิดโอกาสให้บุคคลใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาตนเองไปสู่ความมั่งคั่ง สามารถชูใจบุคคลให้ใช้สติปัญญา ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์มาดำเนินธุรกิจอย่างเต็มที่ จนก่อให้เกิดความพึงพอใจในอาชีพ มีโอกาสสร้างและขยายงานของตนเองอย่างเต็มความสามารถ ดังนั้น จึงก่อให้เกิดการจ้างงานและเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจขนาดใหญ่ จนอาจกล่าวได้ว่าธุรกิจขนาดย่อม เป็นกระดูกสันหลังของธุรกิจในประเทศไทย และประเทศไทย ฯ ทั้งโลก

#### ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม

การให้คำจำกัดความของคำว่า ธุรกิจขนาดย่อม (Small Business) เป็นเรื่องยาก เพราะขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของแต่ละบุคคล อย่างไรก็ตามความหมายของธุรกิจขนาดย่อม (Small Business Administrative) และคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ (The Committee for Economic Development) ของสวัสดิ์เมืองเชียงใหม่ได้ตั้งต่อไปนี้:-

ธุรกิจขนาดย่อมเป็นธุรกิจที่ดำเนินการและเป็นเจ้าของอย่างอิสระโดยไม่ได้ครอบงำ ธุรกิจด้านนี้ (Boone and Kurtz, 1987: 114) นอกจากนี้คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจของสวัสดิ์เมืองเชียงได้ให้ความหมายที่กว้างขวางมากที่ได้กล่าวแล้ว กล่าวคือ ธุรกิจขนาดย่อม เป็นธุรกิจที่มีลักษณะอย่างน้อยที่สุดสองประการ即 1) ลักษณะของการตั้งต่อไปนี้

1. การบริหารธุรกิจเป็นอิสระซึ่งโดยปกติผู้จัดการจะเป็นเจ้าของธุรกิจั้นด้วย
2. บุคคลคนเดียวหรือบุคคลกลุ่มเล็ก ๆ เป็นผู้จัดการเงินทุนหรือเป็นเจ้าของธุรกิจ
3. ขอบเขตการดำเนินการจะอยู่ในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่ เจ้าของและคนงานอยู่ในชุมชนเดียวกัน แต่ตลาดของลิ้นค้าและบริการอาจไม่อยู่ในท้องถิ่นนั้นก็ได้
4. ธุรกิจจะมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน หลักเกณฑ์ที่ใช้วัดขนาดของธุรกิจอาจพิจารณาได้จากยอดขาย จำนวนคนงานและ

การเปรียบเทียบในลักษณะอื่น ๆ (Steinhoff and Burgess, 1989: 10) นักวิชาการส่วนใหญ่เชื่อว่าลักษณะในข้อนี้สำคัญที่สุด เพราะทำให้เกิดการเปรียบเทียบที่ชัดเจนได้ แนวทางการพิจารณาดังนี้

1. ธุรกิจต้าปีกและบริการ ยอดขายไม่เกิน 1 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี
2. ธุรกิจค้าส่ง ยอดขายไม่เกิน 5 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี
3. ธุรกิจการผลิต จำนวน雇员ไม่เกิน 250 คน
4. ธุรกิจการก่อสร้าง รายได้ไม่เกิน 5 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี

สำหรับประเทศไทยยังไม่มีการตอกกลั้นอย่างแน่นอนว่าจะใช้หลักเกณฑ์ใดในการให้ความหมายของธุรกิจขนาดย่อม เนื่องจากความแตกต่างของธุรกิจขนาดย่อมแต่ละประเทศและรัฐบาลยังไม่เห็นความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมมากนักต่อระบบเศรษฐกิจท่ามทึ่ว (ผู้อธิบาย รุ่นมาศ, 2636: 5) ดังนั้นคำนิยามของธุรกิจขนาดย่อมจึงแตกต่างกันออกไปตามความคิดเห็นของหน่วยงานของรัฐและนักวิชาการ ซึ่งสามารถยกตัวอย่างให้เห็นเด่นชัดดังนี้

1. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (TDRI) กล่าวว่า ธุรกิจขนาดย่อมหมายถึง ธุรกิจที่มีคนงานระหว่าง 10 - 49 คน และมีรับพัสดุภาระระหว่าง 1 - 10 ล้านบาท
2. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช อธิบายว่าธุรกิจขนาดย่อมหมายถึง
  - (1) ธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท
  - (2) มียอดขายไม่เกิน 50 ล้านบาท
  - (3) เจ้าของบริหารงานด้วยตนเองแบบบันทึกต่อวัน และ
  - (4) มีลูกค้าหลักรายการเดียวหรือไม่มีลูกค้าหลักเลย
3. สำนักงานคณะกรรมการอุตสาหกรรมขนาดย่อม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอธิบายไว้ว่า อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีเงินทุนจดทะเบียนหรือทุนที่ลิขิตไว้ไม่เกิน 10 ล้านบาท
4. การกำหนดขนาดของธุรกิจขนาดย่อมในที่ศูนย์ของนักกฎหมายและนักวิชาการ

ยอดขาย/ปี (ล้านบาท)	ทรัพย์สินรวม (ล้านบาท)	จำนวนพนักงาน (ล้านบาท)	เงินทุน (ล้านบาท)
นักศึกษา	25.0	20.0	50.0
นักวิชาการ	32.5	50.0	28.0

5. ศาสตราจารย์ประยูร จิตาประดิษฐ์ (2533: 23) นายกสภามหาวิทยาลัย  
เกษตรศาสตร์ ได้ให้ความหมายไว้ว่า โดยทั่วไปธุรกิจที่จะจัดเป็นธุรกิจขนาดย่อมใน  
ประเทศไทยจะมีลักษณะเด่นดังนี้

- 5.1 มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท
- 5.2 ยอดขายไม่เกิน 50 ล้านบาท
- 5.3 เจ้าของกิจการยังบริหารงานด้วยตนเองในลักษณะวันต่อวัน ยังไม่มีการ  
วางแผนงานสำหรับในอนาคต
- 5.4 มีลิขสิทธิ์ลักษณะเดียวหรือไม่มีลิขสิทธิ์ลักษณะเดียวกัน
- 5.5 การบริหารงานยังอยู่ในระบบครอบครัว

จากความหมายของธุรกิจขนาดย่อมดังกล่าวแล้ว ลักษณะของธุรกิจขนาดย่อมจึงมี  
ลักษณะแตกต่างไปจากธุรกิจขนาดใหญ่คือ มียอดขายน้อย ใช้ผู้มีบุคลิกภาพหลักค้า (เจ้าของใช้  
ความสามารถล่วงตัวดำเนินการ) มีการให้บริการที่เป็นล่วงตัว มีความลับเฉพาะอย่างยิ่ง  
ซึ่งใจรู้ มีความคล่องตัวทางการบริหาร สามารถปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของท้องถิ่น  
และใช้ต้นทุนดำเนินงานต่ำ

#### บทบาทและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมในการพัฒนาประเทศไทย

ผู้สืบ รุ่นамค (2536: 14) กล่าวว่าบทบาทและความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อม  
ในการพัฒนาแตกต่างกันออกไปตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาและสภาพแวดล้อมของประเทศไทย

ได้ประเทศไทยนั่ง ออย่างไรก็ตามเป็นที่ยอมรับว่าธุรกิจขนาดย่อมมีส่วนช่วยในการพัฒนาประเทศไทยอยู่หลายประการดัง

1. การใช้ทรัพยากร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยความก้าวหน้าทางวิทยาการและระบบโครงสร้างของเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้โรงงานขนาดเล็กเข้ามาแทนอุตสาหกรรมในครัวเรือนและสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกัน

2. การพัฒนาความสามารถในการประกอบการ ธุรกิจขนาดย่อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการมีความคิดสร้างสรรค์ และสูงหากความก้าวหน้าเพื่อพัฒนาความสามารถของตนเกิดการเรียนรู้จากการเลี้ยงและประสบการณ์ที่ผ่านมา ทำให้สามารถพัฒนาไปเป็นการดำเนินธุรกิจขนาดใหญ่ได้

3. การระดมเงินทุนของตนเอง มิตรสหาย ตลอดจนแหล่งเงินตามความสามารถของผู้ประกอบการ

4. การประหยัดเงินทุนและได้ผลผลิตเร็วกว่าอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ปรับปรุงเทคนิคการผลิตให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงได้ง่าย หากเกิดการผิดพลาดก็จะไม่รุนแรงเท่าธุรกิจขนาดใหญ่

5. การจ้างงานเพิ่มขึ้น เพราะธุรกิจขนาดย่อมเป็นแหล่งของการจ้างงานในท้องถิ่นได้อย่างดี

6. การกระจายการพัฒนาออกไปสู่ส่วนภูมิภาค ธุรกิจขนาดย่อมก่อให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นและภูมิภาค การพัฒนาที่ส่วนใหญ่จะกระจายอยู่ในส่วนกลาง จึงกระจายออกไปอย่างกว้างขวางในท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

7. การพัฒนาทางการเมืองและสังคม การดำเนินธุรกิจขนาดย่อมเป็นการกระจายอำนาจจากเศรษฐกิจไปสู่ท้องถิ่นและกลุ่มชนต่าง ๆ ผู้ประกอบการในท้องถิ่นและประชาชน จึงมีส่วนทางลัทธมติขึ้น นอกจากนี้สถานประกอบการธุรกิจขนาดย่อมยังเป็นแหล่งให้การศึกษาแก่ประชาชนในเรื่องระบบอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยให้การพัฒนาเศรษฐกิจและลัทธมของประเทศไทยดีขึ้น

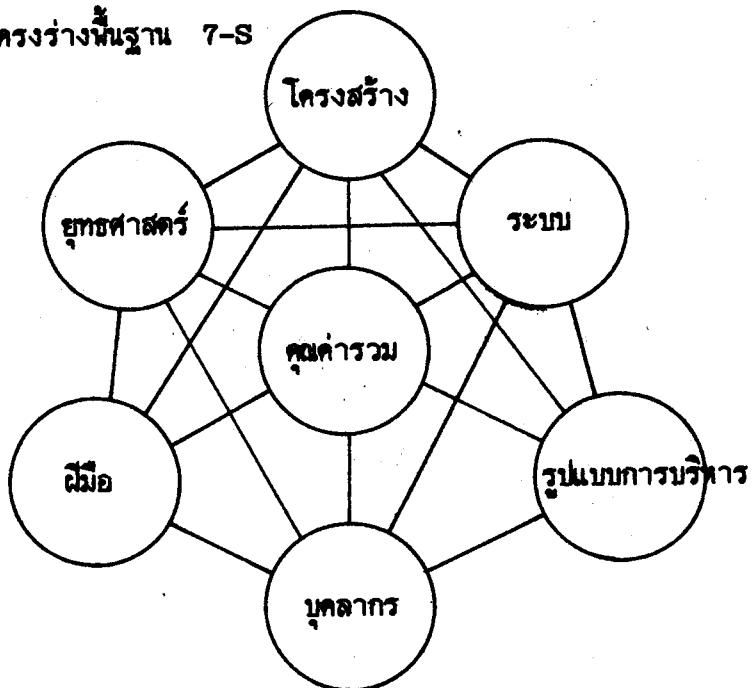
## ความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจ

ผู้จัดการมีหน้าที่สำคัญประการหนึ่งคือ การนิರจราณและตัดสินความสำเร็จขององค์กรที่ตนรับผิดชอบ ซึ่งเป็นการตรวจสอบประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของผู้จัดการในระดับกลางและระดับต่ำกว่าได้ทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด คำว่า ประสิทธิผล (Effectiveness) หมายถึง ความสามารถขององค์กรที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จสูงสุดโดยวิธีการต่าง ๆ ซึ่งมิใช่เพียงประสิทธิผลทางเทคนิคของกระบวนการผลิตเท่านั้น แต่รวมถึงการจัดการ ด้วยป้อมและลังแวดล้อมของผลผลิตนั้นด้วย (Scott, 1977: 179) ซึ่งแตกต่างจากคำว่า ประสิทธิภาพ (Efficiency) เนրาหมายถึง ความสามารถทางเทคนิคขององค์กรที่จะลดค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนตัวป้อน (Inputs) ให้เป็นผลผลิต (Outputs) ด้วยการใช้ค่าใช้จ่ายให้ต่ำที่สุด ประสิทธิผลขององค์กรจึงควรเป็นเรื่องที่ผู้จัดการจะต้องให้ความสำคัญ ผลการวิจัยได้นิยันให้เห็นว่า ความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจต่าง ๆ หรือการบริหารที่สัมฤทธิ์ผลนั้นขึ้นอยู่กับตัวแปรซึ่งมีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกันหมวดอย่างน้อยที่สุด 7 ตัว (วีระชัย ตันติวีระวิทยา, 2532: 13) คือ

1. โครงสร้าง (Structure)
2. กลยุทธ์ (Strategy)
3. บุคลากร (Staff)
4. สไตล์หรือรูปแบบการบริหาร ((Management Style)
5. ระบบ (System)
6. คุณค่าร่วม (Shared Values)
7. ฝีมือ (Skills)

ตัวแปรซึ่งมีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกันนี้ 7 ตัวนี้ เรียกว่า โครงสร้างพื้นฐาน 7-S หรือ McKinsey 7-S Framework ดังแผนภูมิที่ 1

แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างพื้นฐาน 7-S



ที่มา : Thomas, J., Peters and Roberts H. Waterman In Search of Excellence, Newyork, A Warner Communications Company, 1982.

p. 10

โครงสร้างพื้นฐานข้างต้นจะมีความสัมพันธ์กับลักษณะของความเป็นเลิศในเชิงบริหาร 8 ประการ ซึ่งไทรัส เจ ปีเตอร์ และโรเบิร์ต เอ็ช วอเตอร์เมน ได้ดำเนินการวิจัยและระบุไว้ดังนี้ (Peters and Waterman, 1982: 13-16)

1. มุ่งเน้นการปฏิบัติ (A Bias for Action) บุรุษที่มีวิธีการที่เนื่องจากมีความต้องการที่ต้องการให้ต่างๆ ก่อการเปลี่ยนแปลง บริษัทเป็นจิตวิญญาณในการปฏิบัติงาน คือ ทำงาน ปรับปรุงแก้ไขการทำงานและพยายามทำงานนั้น (Do it, fix it, try it) เมื่อเกิดปัญหาสำคัญบริษัทจะมองหมายให้บุคลากรที่อายุ 20 - 30 ศ. คิดแก้ปัญหา และดำเนินการตามแผนที่ตัดสินใจไว้แล้ว นอกเหนือไปจากนั้นบริษัทยังเป็นผู้ทดลองโดยการตั้งคณะกรรมการจำนวน 5 - 25 คน ที่พยายามสอนความคิดของลูกค้าโดยใช้เวลาเพียงไม่กี่สัปดาห์ และอยู่ครั้งที่การทดสอบโดยอาศัยแผนการรากฐานไม่แพงมากนัก

2. มีความใกล้ชิดกับลูกค้า (Close to the Customer) บริษัทที่ประสบความ

สำเร็จเรียนรู้จากลูกค้าที่บริษัททำธุรกิจด้วย โดยการใช้กลยุทธ์ด้านการบริการ ศูนย์กลางลินค้าและความเชื่อถือตลอดจนพยายามรับฟังความคิดเห็นที่ต้องการลูกค้าด้วยความตั้งใจ และสม่ำเสมอ

3. มือสระในการทำงานและความรู้สึกเป็นเจ้าของกิจการ (Autonomy and Entrepreneurship) บริษัทที่ใช้วัตกรรมจะส่งเสริมผู้นำและนักคิดริเริ่มสร้างสรรค์ไว้เป็นจำนวนมากเปรียบเสมือนการรวมบุคลากรที่มีความสามารถสูงสุดไว้ในองค์การ บริษัทจะให้พนักงานมือสระในการทำงานโดยการกระจายอำนาจในขอบเขตที่กว้างขวางเพื่อกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกการเป็นเจ้าของกิจการนั้น ส่งเสริมให้พนักงานใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เสียงต่อความล้มเหลวและสนับสนุนความพยายามในการทำความดี แม้จะเกิดความล้มเหลวน้อยครั้งก็ตาม

4. เพิ่มผลผลิตโดยอาศัยพนักงานของบริษัท (Productivity through People) บริษัทที่ต้องการให้พนักงานเป็นฐานของการพัฒนาคุณภาพและผลิตภัณฑ์ขององค์การ และไม่ต้องการลงทุนทางการเงินเป็นจำนวนมากของการปรับปรุงประสิทธิภาพ เช่น บริษัท ไอ บี เอ็ม ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการยอมรับนับถือตัวบุคคล (Respect for Individual) เช่นเดียวกับบริษัทเท็กซ์ซอนสตรูเมเนอร์ นิจารณาและให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกคนเสมือนแหล่งของความคิดเป็นต้น

5. พนักงานมีทักษะและประสบการณ์การทำงานด้วยตนเองและเชื่อมันในแรงผลักดันของค่านิยม (Hands-on, value Driven) บริษัทที่นับถือขององค์การคือ การปฏิบัติงานให้สำเร็จตามที่กำหนดด้วยคุณภาพสูงและเป้าหมายไว้ ผู้จัดการของบริษัทที่ต้องเจิงคัวรลงไปสัมผัสถึงการปฏิบัติงานจริง ส่งเสริม และปลูกฝังให้พนักงานมีทักษะและประสบการณ์ในการทำงาน มีความเชื่อมั่นในค่านิยมที่ยึดถือไว้ จะเป็นแรงผลักดันให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ขึ้นในองค์การนั้น

6. ทำธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง (Stick to the Knitting) บริษัทที่ต้องจะเลือกทำแต่ธุรกิจที่ตนเองมีความถนัดหรือเกี่ยวเนื่องเท่านั้น เพราะมีความเชื่อว่าการทำธุรกิจที่ไม่เชี่ยวชาญมีโอกาสที่จะประสบกับความล้มเหลวได้มากและอาจกระทบกระทั่นธุรกิจเดิมที่ได้ดำเนินการมาด้วยตือยแล้ว (วีระชัย ตันติวีระวิทยา, 2532: 26)

7. นิรูปแบบที่เรียบง่ายและมีพนักงานจำนวนน้อย (*Simple Form, Lean Staff*) บริษัทต้องจะมีรูปแบบโครงสร้างและระบบที่เรียบง่าย ค即是ผู้บริหารระดับสูงมีน้อย จากการวิจัยของปีเตอร์แล้วอร์เตอร์แมนพบว่าเป็นเรื่องปกติที่จะมีพนักงานน้อยกว่า 100 คน ในการบริหารธุรกิจหลายพันล้านบาทยุสหราช

8. มีความเข้มงวดและผ่อนปรนในขณะเดียวกัน (*Simultaneous Loose-tight properties*) บริษัทต้องจะมีลักษณะการบริหารทั้งแบบรวมอ่อนน้อมและกระจายอ่อนน้อม โดยผลักดันให้แยกงานต่าง ๆ มีอ่อนน้อมสูงในการดำเนินงาน หรือ ทิ้งงานเมื่ออ่อนน้อมสูง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในขณะเดียวกันก็มีการรวมอ่อนน้อมเพื่อให้พนักงานมีศรัทธา และ เชื่อมั่นในค่านิยมที่ตนยึดถือ เช่น คุณค่าของลูกค้า การบริการและคุณภาพของสินค้า เป็นต้น

ลักษณะของความเป็นเลิศในเชิงบริหาร 8 ประการข้างต้น ไม่ใช่เป็นเรื่องน่าตื่นเต้น ตกใจหรือเป็นของใหม่ เพียงแต่ในอดีตที่ผ่านมาเรามักจะเลยหรือไม่ให้ความสำคัญต่อสิ่ง ดังกล่าวแล้ว การที่บริษัทของเราต้องได้ยึดลักษณะความเป็นเลิศ และปฏิบัติอย่างจริงจัง ทำให้การบริหารธุรกิจเกิดประสิทธิผล เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นสิ่งสำคัญที่ คนเกือบทั้งหมดเห็นสอดคล้องต้องกันคือ การให้ความสำคัญกับบุคลากรในฐานะที่เป็นทรัพย์สิน ที่สำคัญที่สุด (*Most Important Asset*) ขององค์การ ดังนั้นบริษัทต้องเดินจังหวะส่งเสริม ให้บุคลากรในองค์การผลักดันตนเองกับการทำงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความพึงพอใจในการ ทำงานยอมรับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนการพัฒนางานให้เจริญก้าวหน้า อย่างแท้จริง (สงวน ช้างจัตร, 2537: 44)

### คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสมความสำเร็จ

ผู้ประกอบการคือบุคคลที่จัดตั้งองค์การธุรกิจ บริหารงานและยอมรับความเสี่ยงภัย ทางธุรกิจหรือการประกอบการ (Steinhoff and Burgess, 1993: 34) ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงเป็นผู้นำที่ให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ เต็มใจที่เสี่ยงภัยด้าน การเงินและชื่อเสียง เพื่อกำหนดให้ความคิดของตนเองเป็นจริงหรือเป็นไปได้ ผู้ประกอบการ จึงต้องทำงานหนัก ใช้กำลังสติปัญญาและความคิดอย่างเต็มที่เป็นผู้จ้างคนเองและรับผิดชอบ

## ต่อความสำเร็จของตนเอง

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จก็มีแรงจูงใจหรือเหตุผลในการประกอบธุรกิจที่สำคัญอยู่หลายประการดังนี้

1. ปราบဏะจะมีรายได้สูงขึ้น
2. ปราบဏะที่จะได้รับความพึงพอใจในอาชีวนาฏกรรม
3. ปราบဏะที่จะนำทางตนเอง
4. ปราบဏะที่จะมีชื่อเสียงจากการเป็นเจ้าของธุรกิจ
5. ปราบဏะจะบริหารงานโดยใช้แนวความคิดหรือ นโยบายที่ใหม่ ๆ
6. ปราบဏะที่จะสร้างความมั่งคั่งในระยะยาว
7. ปราบဏะที่จะมีส่วนช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อันเป็นผลมาจากการช่วยเหลือสังคม การสร้างงาน และการศึกษาไว้กับลูกน้อง

ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจึงควรมีสัจจะและบุคลิกที่สำคัญ 4 ประการดัง

- (1) มีความเชื่อมั่นในตนเองที่จะปฏิบัติอย่างอิสระ ทำงานหนักและเข้าใจว่าการเสี่ยงภัยเป็นส่วนของสมการของความสำเร็จ
- (2) มีความสามารถในการจัดองค์การ กำหนดจุดประสงค์ในการประกอบการมุ่งเน้นความสำเร็จของงาน มีความรับผิดชอบต่อผลการทำงานไม่ว่าจะเป็นผลดีหรือผลเสียท้าย
- (3) เป็นนักบริหารและแสดงภาพการนำความคิดริเริ่มนั้นไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ
- (4) สามารถรักษาภาระและด้านหากความสำเร็จของตนโดยพิจารณาจากความคิดถ่อง ในการแข่งขันทางธุรกิจ
- (5) เห็นใจที่จะสร้างและพัฒนาให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พนักงาน ผู้สนับสนุน ครอบครัว และอื่น ๆ

ผู้ประกอบการจะต้องประเมินความพ่ายแพ้ที่จะเป็นผู้ซึ่งการฟื้นฟื้นอาจมาส่วนบุคคล ข้อนิจารณาทางการเงิน ข้อนิจารณาทางการตลาด และข้อนิจารณาทางการบริหารทั่วไป เพื่อวัดว่าตนเองหัวขยมแล้วเท่าไร และประเมินว่าความสามารถจะได้ต้องการในปัจจุบัน และความสามารถจะได้ต้องหันมาให้ได้ในอนาคต ดูสตี รุ่นตาม (2536: 44-47) ได้อธิบายข้อนิจารณาข้างต้นไว้ดังต่อไปนี้

**1. ข้อผิดพลาดส่วนบุคคล ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต้องมีลักษณะส่วน**

**บุคคล 15 ประการ คือ**

- 1.1 มีเป้าหมายที่ชัดเจนชึ่งสมเหตุสมผลกับภาระพยากรณ์เมื่อญี่
- 1.2 มีความสามารถส่วนบุคคล
- 1.3 มีประสบการณ์และ/หรือการฝึกอบรมทางการบริหาร
- 1.4 เต็มใจที่จะทำงานหนักและมีชั่วโมงการทำงานอย่างไม่เคยมีมาก่อน
- 1.5 มีความสามารถที่จะทำงานหนักโดยที่ไม่ส่งผลกระทบในทางตรงกันข้าม  
ต่อสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ
- 1.6 มีความมั่นใจในตนเอง แต่เข้าใจจุดอ่อนของตนเอง
- 1.7 สามารถทำการตัดสินใจ ทำได้อย่างรวดเร็วเมื่อจำเป็น และเป็นการ  
ตัดสินใจถูกต้องเป็นส่วนใหญ่
- 1.8 เป็นผู้ที่เริ่มต้นด้วยศรัทธาและชอบที่จะมีความคิดสร้างสรรค์
- 1.9 เต็มใจที่จะปฏิบัติงานทุกอย่างภายใต้ธุรกิจดังแต่การตัดสินใจทางการ  
บริหารในระดับสูงจนถึงการทำความสะอาดห้องน้ำ
- 1.10 ชอบคนและรู้สึกสนับ协 ใจในการเกี่ยวข้องกับพวากษา เช่น ลูกค้า  
พนักงาน และอื่น ๆ
- 1.11 รู้สึกสนุกในการเรียนรู้ที่จะทำสิ่งใหม่ ๆ ถึงแม้ว่าจะต้องใช้เวลา
- 1.12 เต็มใจที่จะปรับการดำเนินชีวิตของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับ  
ความต้องการของธุรกิจ
- 1.13 มีความสามารถในการแยกปัญหาที่เกี่ยวกับธุรกิจและอาชีพไม่ให้ส่งผล  
กระทบกันมากเกินไปต่อชีวิตส่วนตัวและชีวิตครอบครัว
- 1.14 ได้รับการสนับสนุนจากครอบครัวของตนเอง
- 1.15 ไม่ต้องใจง่าย แต่ยังคงรู้จักสภาพความเป็นจริงเกี่ยวกับทางเลือกใน  
อนาคตของตนเอง

**2. ข้อผิดพลาดทางการเงิน ผู้ประกอบการควรมีคุณสมบัติทางการเงิน 8 ประการ**

## คือ

- 2.1 มีเงินส่วนตัวเพียงพออยู่เพื่อที่จะได้ไม่ต้องใช้กัวพยากรณ์ทางการเงินทั้งหมดไปในการเบิกทรัพย์ซื้อธุรกิจ
- 2.2 สามารถคาดคะเนรายรับ รายจ่าย และกำไรโดยมีความถูกต้องที่มีเหตุผล
- 2.3 สามารถเก็บบันทึกทางการเงิน จัดเตรียมงบการเงิน และใช้งบการเงินนี้ในการตัดสินใจทางการบริหาร
- 2.4 สามารถจัดเตรียมงบประมาณและยศักดิ์ของงบประมาณในการดำเนินงาน
- 2.5 ทำการประมาณต้นทุนทั้งหมดที่ต้องใช้ในการเข้าไปประกอบธุรกิจและรายจ่ายพิเศษซึ่งจะต้องเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงานสองสามเดือนแรก
- 2.6 ทราบวิธีการจัดเตรียมการกู้ยืมเงินจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการเงินทุนเริ่มแรก เงินทุนเพื่อการเจริญเติบโต หรือเงินทุนเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- 2.7 เข้าใจความแตกต่างระหว่างการใช้เงินทุนส่วนตัวและการก่อหนี้เพื่อจัดหาเงินมาใช้ในธุรกิจ
- 2.8 ทราบว่าต้องการเงินจำนวนเท่าใดเพื่อให้มีการดำเนินชีวิตซึ่งเป็นที่ยอมรับและรายจ่ายจะไร้บังที่สามารถปรับได้เมื่อเกิดความจำเป็น

## 3. ข้อพิจารณาทางการตลาด ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ความมุ่งสมมัติ

## 8 ประการ คือ

- 3.1 ทราบวิธีการจะประเมินตลาดและระบุความต้องการของกลุ่มลูกค้าว่าจะเป็นลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ
- 3.2 สามารถระบุคู่แข่งที่สำคัญ ๆ อธิบายลูกค้าแข่งและจุดเด่นของคู่แข่งขัน กำหนดว่าใครคือลูกค้าของคู่แข่งขัน และแยกให้เห็นกลุ่มลูกค้าทางการตลาดที่คู่แข่งขันกำลังใช้อยู่

- 3.3 เล็งเห็นความสำคัญของกลยุทธ์ทางด้านสินค้า ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย และความสัมพันธ์ชั้นกับและกันของกลยุทธ์เหล่านี้
- 3.4 เช้าใจสิ่งที่ปูนใช้ชื่อให้ชื่อสินค้าและบริการและเหตุผลที่ใช้ชื่อให้การอุดหนุนธุรกิจแห่งหนึ่งในขณะที่ต่อต้านธุรกิจอีกแห่งหนึ่ง
- 3.5 แสวงหากลยุทธ์ใหม่ ๆ อายุสเมอดเนื้อที่จะให้ได้มาซึ่งผู้ที่คาดว่าจะเป็นลูกค้าและตอบสนองความต้องการของพวกราคาได้ดีขึ้น
- 3.6 เช้าใจการรับรู้ของลูกค้าเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณค่าของสินค้าหรือบริการ
- 3.7 สำหรับร้านค้าปลีก เล็งเห็นวิธีการที่จะจัดแสดงสินค้าให้ดึงดูด
- 3.8 ทราบวิธีการที่จะทำการวิจัยการตลาดอย่างง่าย ๆ เพื่อที่จะอธิบายตลาดที่อาจจะเป็นไปได้และความต้องการสินค้าและบริการได้ดีขึ้น

#### 4. ข้อผิดพลาดทางการบริหารทั่วไป ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จควรมีคุณสมบัติทางการบริหารทั่วไป 7 ประการคือ

- 4.1 มีความสามารถในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ สำหรับการปฏิบัติงานของธุรกิจและสามารถออกแบบระบบเบื้องต้นที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าจะเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
- 4.2 เช้าใจทักษะเฉพาะด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่ต้องการเพื่อให้บริการธุรกิจอย่างมีประสิทธิผลตลอดเวลาที่ธุรกิจเจริญเติบโตและถูกอยู่
- 4.3 ทราบวิธีการที่จะมองหมายอนาคตที่น่าทึ่งที่เพื่อทำให้การตัดสินใจและรู้สึกสบายใจในการปล่อยให้ผู้อื่นทำการตัดสินใจ ถึงแม้ว่าอาจจะมีโอกาสที่จะเกิดความผิดพลาดขึ้นได้
- 4.4 สามารถศึกษาวิธีการต่าง ๆ เพื่อกำหนดภารกิจที่มีความสำคัญและให้งานที่มีร่วมในความสำเร็จของธุรกิจ
- 4.5 เช้าใจวิธีการในการตัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถและให้งานที่มี

ส่วนล้มเหลวที่กับภัยและวัตถุประสังค์ส่วนบุคคลของนواกเชา

4.6 ทราบวิธีการที่จะจูงใจบุคคลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะสั้นและระยะ  
ยาวของธุรกิจ

4.7 สามารถติดตามวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งช่องบุคคลและธุรกิจ  
โดยส่วนรวม

นอกจากคุณลักษณะดูประกอนการที่ประสบความสำเร็จดังกล่าวแล้ว กรมส่งเสริม  
อุตสาหกรรมได้ศึกษาเป็นอย่างดีว่า ผู้ประกอนอุตสาหกรรมขนาดย่อมและมีบทบาทสำคัญต่อ<sup>๑</sup>  
การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย จึงได้จัดทำหันลือคู่มือผู้ประกอนการอุตสาหกรรม โดย  
ได้รับความสนับสนุนและช่วยเหลือในการจัดทำจาก Foundation of Management for  
Asian Development (FAMD) ประเทศไทย หนังสือคู่มือเล่มนี้ได้กำหนดคุณลักษณะของ  
ความเป็นผู้ประกอนการที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งจะเป็นแนวทางที่จะแสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะ  
ทางประการของผู้ที่จะเป็นผู้ประกอนการ หรือผู้ที่เป็นผู้ประกอนการอยู่แล้ว ควรจะพัฒนา  
ให้เกิดขึ้นกับตัวเอง เพื่อจะได้เป็นเครื่องนำทางก่อให้เกิดความสำเร็จในการประกอนธุรกิจ  
(กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2529: 5) คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอนการที่ประสบ  
ความสำเร็จในคู่มือผู้ประกอนการอุตสาหกรรม (2529: 5-11) พอกสรุปได้ดังนี้

1. มีความกล้าเสี่ยง เนื่องจากธุรกิจกับความเสี่ยง เป็นของคู่กัน ผู้จัดการจึงต้อง<sup>๒</sup>  
ทำงานท้าทายกับความรู้ความสามารถของเชา โดยหลักการเสี่ยงงานที่มีความเสี่ยงสูง กินไป  
แต่เชาจะซ่อนงานที่มีความเสี่ยงระดับปานกลาง เพราะได้ประเมินแล้วว่าจะสามารถทำให้  
บรรลุผลสำเร็จได้ ความเสี่ยงระดับปานกลางที่เชาถือว่ามีความเป็นไปได้จะอยู่ระหว่าง 50-  
60 เปอร์เซ็นต์ ส่วนความเสี่ยงที่ไม่โอกาสทำได้ 40 เปอร์เซ็นต์ถือว่ามีความเสี่ยงสูง

2. ต้องการมุ่งความสำเร็จ หรือเป็นผู้กระหายความสำเร็จซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญ  
ของผู้ประกอนการ คือ เป็นผู้มุ่งมั่นที่จะใช้สติปัญญาและความสามารถที่มีอยู่ทั้งหมด ทุ่มเท<sup>๓</sup>  
ทำงานทุกอย่างให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย รู้จักการวางแผน ลงมือปฏิบัติงานอย่าง  
เข้มแข็ง และภูมิใจที่สามารถทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย

3. ความรู้จักกฎกติกาต่อเป้าหมาย เมื่อเข้าตั้งเป้าหมายแล้วเชาจะสำรวจหาความ  
ต้องการประสบความสำเร็จกับตัวเอง และแก่บุคคลอื่นที่อยู่รอบตัว มีการวางแผนโดยราย

และกลุ่มที่ วิเคราะห์เป้าหมายและอุปสรรคที่อาจขัดขวางการดำเนินงาน เตรียมตัวเพื่อ  
เอกสารนี้หากและอุปสรรคนั้นให้จงได้

4. ความสามารถโน้มน้าวใจให้ถูกใจ เป็นความสามารถที่ผู้ประกอบการซักจุ่งเพื่อ  
โน้มน้าวใจให้ถูกใจเพื่อให้ได้วันทำงานช่วยเหลือร่วมมือด้วยกัน รู้จักใช้ความสามารถในการ  
บริหารงาน สร้างทักษะและจูงใจผู้ร่วมงานให้เข้าใจเพิ่มในภารกิจตามแผนที่วางไว้

5. ศึกษาต่อสืบและทำงานหนัก เขายจะใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ในการ  
ปฏิบัติงาน ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ บูรณาการให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ  
ทำงานอย่างหนักแม้ต้องเผชิญกับไข้ครายและสภาวะการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวย

6. มีความกระตือรือร้นและไม่惰怠 เขายจะเป็นผู้ทำงานหนักเกินวันละ 8 ชั่วโมง  
ทำงานอย่างมีศรีษะชัว ไม่惰怠และไม่เห็นอย่างน่าเบื่อกันงานใดก็ต้องทำให้ขาดไม่หาย จ้า

7. เรียนรู้จากประสบการณ์หรือใช้ผลของการศึกษาในอดีต เขายจะนำความรู้ ประสบการณ์  
และผลลัพธ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอดีตนำมาประยุกต์ใช้กับงานในอนาคตเพื่อเปลี่ยนแปลง  
การทำงานให้ดีขึ้นกว่าเดิม

8. มีความรับผิดชอบ เขายจะเป็นผู้นำเริ่มต้นความคิด ลงมือปฏิบัติหรือยกระดับหมาย  
งานให้ถูกต้อง เขายจะทำให้ตัวเองเป็นผู้นำที่มีความสามารถเป้าหมายและ เป็นผู้รับผิดชอบต่องาน  
ที่ทำอย่างเต็มที่

9. มีความเรียบเรียงในแบบของ เขายจะเรียบเรียงในความสามารถของตนเอง ข้อมูลสาระ  
และผู้คนของ มีความมุ่งมั่นเข้มแข็งมีลักษณะความเป็นผู้นำ เชื่อมั่นว่าไม่ว่าสถานการณ์จะเป็น  
อย่างไรเขาจะต้องผ่านไปได้

10. การแสดงออกความรู้เพิ่มเติม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา  
ระดับสูง แต่เขากำลังเรียนรู้ มีความเข้าใจและเชื่อชาญในผลลัพธ์ที่เขาทำงานอยู่  
ขณะเดียวกันที่ช่วยหาความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา โดยการอ่านตั้งนาน การซักถาม  
ปรึกษาแนะนำจากผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ การไปศึกษาดูงานต่างท้องถิ่นหรือต่างประเทศ และนำ  
ความรู้และประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าเหล่านั้นมาประกอบการดำเนินงานและการศึกษาเรียนรู้งาน  
ของตนเอง

11. ความสามารถในการบริหาร ในระยะแรกของการดำเนินงาน เขายจะเป็นผู้

และกลยุทธ์ วิเคราะห์เป้าหมายและอุปสรรคที่อาจขัดขวางการดำเนินงาน เตรียมตัวเพื่อ เอาชนะปัญหาและอุปสรรคนั้นให้ลงได้

4. ความสามารถโน้มน้าวใจให้ผู้อื่น เป็นความสามารถที่ผู้ประกอบการซักจุ่งเพื่อ โน้มน้าวใจให้ผู้อื่นเพื่อให้ได้รับความช่วยเหลือร่วมมือด้วยดี รู้จักใช้ความสามารถในการ บริหารงาน สร้างทัศนคติและจูงใจผู้ร่วมงานให้เข้าใจเต็มใจปฏิบัติตามแผนที่วางไว้

5. ยึดหลักต่อสู้และทำงานหนัก เช่นจะใช้ความรู้และความสามารถอย่างเต็มที่ในการ ปฏิบัติงาน ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ ผู้ก้าวตัวเองอยู่กับการทำงาน ยึดหลักและ ทำงานอย่างหนักแม้ต้องเผชิญภัยโชคดายและสภาพการณ์ที่ไม่คาดคิด

6. มีความตื่นตัวและไม่ยอมนิ่ง เช่นจะเป็นผู้ทำงานหนักเกินวันละ 8 ชั่วโมง ทำงานอย่างมีชีวิตชีวา ไม่ยอมนิ่งและไม่เห็นอย่างน่าเบื่อกันงานที่ต้องทำซ้ำๆ กันจนเบื่อง茫จำ

7. เรียนรู้จากประสบการณ์หรือใช้ผลสัมฤทธิ์ในอดีต เช่นจะนำความรู้ ประสบการณ์ และผลสัมฤทธิ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอดีตนำมาประยุกต์ใช้กับงานในอนาคตเพื่อเปลี่ยนแปลง การทำงานให้ดีขึ้นกว่าเดิม

8. มีความรับผิดชอบ เช่นจะเป็นผู้นำริเริ่มทางความคิด ลงมือปฏิบัติหรือมอบหมาย งานให้ผู้อื่นทำ เช่นจะทำให้ศึกษาเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมายและเป็นผู้รับผิดชอบต่องาน ที่ทำอย่างเต็มที่

9. มีความเชื่อมั่นในตนเอง เช่นจะเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ชอบอิสระ และพึงตนเอง มีความมุ่งมั่นเข้มแข็งมีลักษณะความเป็นผู้นำ เชื่อมั่นว่าไม่ว่าสถานการณ์จะเป็น อย่างไรเช่นจะต้องพึงตนเองได้

10. การแสวงหาความรู้เพิ่มเติม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ระดับสูง แต่เชาท์สามารถเรียนรู้ มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ที่เขาทำงานอยู่ ขณะเดียวกันก็ช่วยหาความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา โดยการอบรมสัมมนา การขอคำ ปรึกษาแนะนำจากผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ การไปศึกษาดูงานต่างท้องถิ่นหรือต่างประเทศ และวิ่ง ความรู้และประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าเหล่านั้นมาประกอบการทำงานและการคิดสร้างสรรค์งาน ของตนเอง

11. ความสามารถในการบริหาร ในระยะแรกของการดำเนินงาน เช่นจะเป็นผู้

ลงมือทำทุกอย่างด้วยตนเองซึ่ง เป็นตัวอย่างในการทำงานหนักเพื่อความสำเร็จ เช่น же เขายังให้ความเป็นอยู่ของผู้ร่วมงาน ให้คำแนะนำและแนวทางในการทำงานกับลูกน้อง ควบคุมดูแลการทำงานอย่างใกล้ชิด

12. มีความคิดสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะต้อง เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่พอใจในสิ่งที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ไม่ชอบการทำงานแบบเดิม เช่น จะนำประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้ในการคิดสร้างสรรค์ หากวิธีเดิมไม่ได้ก็จะคิดใหม่ ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ

13. ความสามารถในการปรับสภาพแวดล้อม เช่นเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองที่จะ เป็นผู้ปรับสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามต้องการ มากกว่าการปล่อยให้เป็นไปตามธรรมชาติที่ควบคุมไม่ได้ เช่นจะ เป็นผู้ใช้ความรู้ความสามารถผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย

14. มองเหตุการณ์ปัจจุบันเป็นหลัก เช่นจะ เป็นผู้มีชีวิตอยู่กับการทำงานในปัจจุบัน ให้ต่อสู้ พยายามแก้ปัญหาทุกอย่างที่เกิดขึ้น จะติดต่องานตามแผนงานที่วางไว้อย่างรอบคอบ

15. ตั้งความหวังไว้กับผู้ร่วมงานตามความเหมาะสม ผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมนัก เป็นผู้สร้างความตัวตนให้กับตัวเองของคนอื่น และตั้งความมุ่งหวังแห่งความสำเร็จในการทำงานไว้สูง จึงมักพยายามผลักดันให้ผู้อื่นรับข้างก้าวไปสู่ความสำเร็จ เช่นตนเอง ลูกน้อง ทุกคนคงจะไม่สามารถทำได้เช่นนั้น ตั้งนัยการควบคุมลูกน้อง ให้คำปรึกษาหารือโดยตรงกับลูกน้องอย่างใกล้ชิดจึงควรหากต่างกันออกไปตามระดับความมั่นใจที่ผู้ประกอบการมีต่อลูกน้องแต่ละบุคคล

16. กล้าตัดสินใจและมีความมุ่นหมายชัดเจน เมื่อได้ศึกษาหาข้อมูลในเรื่องที่ต้องการตัดสินใจอย่างพอเพียงแล้ว เช่นจะต้องมีความเชื่อมั่นในตนเอง มีความกล้าหาญในการตัดสินใจ และทำงานด้วยการทุ่มเททั้งชีวิตและจิตใจ ต้องทำงานแข่งกับตัวเองและแข่งกับเวลา แก้ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้สามารถทำงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

17. ทำอะไรไร้เกียรติความล้มเหลวหันแต่ตน เช่นจะต้อง เป็นผู้รู้จักประมาณตนเอง ไม่ทำอะไรเกินตัวและเกินความเป็นจริงที่สามารถจะทำได้

18. การร่วมมือและการแข่งขัน การประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันมีจุดมุ่งหมาย

เพื่อกำไรของเดียวกัน แต่ไม่จำเป็นที่จะต้องแข่งขันกับเจ้าเกิดด้วยน้ำ ผู้คน ควรร่วมมือกันในทางสร้างสรรค์ และพึ่งพาอาศัยกันเพื่อกำให้ธุรกิจอยู่รอดตัวอย่างก้าวหน้าก่อผล

19. มีความเชื่อถือ ผู้ประกอบการจะต้องมีความเชื่อถือต่อสูงค่าในด้านคุณภาพของสินค้า สร้างความเชื่อถือให้ตัวเองในด้านการคุ้มครอง การเป็นมาตรฐานที่ดีของธนาคารและอื่น ๆ

20. ป่วยแพ้อัคคีภัย ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักการเก็บออมไว้เพื่อช่วยกิจการในอนาคต หรือการรู้จักใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด ใช้เงินไปในทางที่ถูก เมื่อมีส่วนเกินก็เก็บออมไว้เพื่อการลงทุน

21. มีความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้ประกอบการจะต้องนิ่งนาอ่าียังคงในรูปของผู้บริโภคและบริการของผู้ประกอบการ ตั้งนี้หากลังค์ดำรงอยู่ได้ตัวจะต้องผู้ประกอบการจะดำรงอยู่ได้เช่นกัน ผู้ประกอบการจึงควรช่วยเหลือสังคมและให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยสร้างสรรค์ สร้างรายได้ให้ประชาชนหรือสร้างคนในสังคมให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

#### ข้อได้เปรียบทองผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อม

ผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมมีข้อได้เปรียบในแง่การแข่งขันธุรกิจขนาดใหญ่อยู่ด้วยถ้าหากว่าผู้ประกอบการเข้ามายังความสามารถในการดำเนินกิจธุรกิจใหม่ มีความเชี่ยวชาญและดึงดูดความสนใจส่วนบุคคล ผู้ประกอบการมีโอกาสได้รับรางวัลตอบแทนเป็นเงินและมีความเป็นอิสระ (Poole, 1986: 186) นอกจากนี้ยังสามารถผลิตสินค้าและบริการได้ถูกกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ เนื่องจากมีหน้างานจำนวนน้อยและมีบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานไม่มากนัก ด้านกุศล การผลิตที่ต่ำกว่าเป็นผลมาจากการมีหน้างานประจำจำนวนน้อยจึงเป็นข้อได้เปรียบอย่างเด่นชัดของธุรกิจขนาดย่อม (Boone and Kurtz, 1987: 117) ดูต่อ รวมค (2536: 15-19) กล่าวว่าธุรกิจขนาดย่อมมีข้อได้เปรียบที่สำคัญคือ

- (1) ความเป็นอิสระ
- (2) เป็นผู้ตัดสินใจทุกเรื่องที่มีผลกระทบต่อธุรกิจของเขาระหว่าง
- (3) เป็นนายของตัวเองและทำงานเพื่อตัวของเขาระหว่าง ดังนั้นกำไรมากได้รับจาก

การดำเนินงานของธุรกิจจึงเปรียบเสมือนร่างวัลวย่างหนึ่งของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

(4) มีความคล่องตัวมากกว่าการเป็นพนักงานของธุรกิจขนาดใหญ่ และสามารถทำงานในบรรยายกาศที่ไม่เป็นทางการได้

(5) มีสายการติดต่อสื่อสารสั้นเพรำมภ์จะมีการบริหารเพียงระดับเดียว จึงสามารถติดต่อ กันแบบเชิงตูบหน้า โดยตรงระหว่างผู้บริหารกับพนักงานได้อย่างมีประสิทธิผล

(6) มีการติดต่ออย่างใกล้ชิดกับพนักงานและลูกค้า

(7) สามารถเข้าไปประกอบธุรกิจได้ง่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดย่อมที่มีเจ้าของคนเดียว

(8) ธุรกิจขนาดย่อมสามารถประกอบการอยู่ในตลาดขนาดเล็กได้ เช่น ตลาดในท้องถิ่น ได้ท้องถิ่นหนึ่งเท่านั้น ซึ่งธุรกิจขนาดใหญ่จะไม่สามารถทำได้

(9) มีความยืดหยุ่นด้านการผลิต การตลาดและการให้บริการ เพื่อ适应สามารถตัดสินใจเปลี่ยนแปลงได้ง่ายกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ สามารถแนะนำลิสต์หรือบริการใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดได้ดีกว่า เพราะใช้เงินทุนเพียงเล็กน้อยและเลี่ยงกับความล้มเหลวทางธุรกิจได้มากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่

เนื่องจากมีข้อได้เปรียบในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมอยู่หลายประการดังกล่าวแล้ว จึงมีผู้ประกอบการเข้ามาดำเนินธุรกิจขนาดย่อมกัน เป็นจำนวนมาก โดยอาศัยวิธีการขึ้นเนื้อรุ้ว

### 3 ประการคือ

1. เริ่มทดลองทำธุรกิจใหม่ โดยนำความคิดมาสร้างสรรค์ธุรกิจที่ไม่เคยมีผู้ใดทำมาก่อน

2. ให้การเข้าครอบครองธุรกิจที่กำลังดำเนินอยู่ ผู้ประกอบการหลายคนใช้วิธีการนี้เพื่อสามารถประเมินผล ตรวจสอบการเงินและสอนความพนักงาน ผู้ส่งสินค้าและลูกค้าของธุรกิจนั้นได้

3. ดำเนินธุรกิจแบบล้มปากาน (Franchise) ซึ่งอาจเริ่มดำเนินการเองหรือซื้อธุรกิจแบบล้มปากานที่มีอยู่แล้ว ผู้ประกอบการสามารถขอความร่วมมือช่วยเหลือจากบริษัทล้มปากานได้ (Steinhoff and Burgess, : 1993: 11)

**ຮ້ອງສະນຸគົວກ່ຽວຂ້ອງຄຽງພິບປະຕິສາດ**  
**ຂໍ້ມູນໄກກ**

**ຫ້ອເສືອເປົ້າຍອນຫຼຸງກົຈ່າຍນາດຍ່ອມ**

ຫຼຸງກົຈ່າຍນາດຍ່ອມແມ່ຈະນີ້ຂອ້າໄດ້ເປົ້າຍອນຢູ່ທ່ານປະກາດທີ່ກ່າວແລ້ວ ແຕ່ຜູ້ປະກອບການ  
ດ້ອງແນີ້ກັ້ນຢູ່ທານກາມາມາຍ ເຊັ່ນ ຂາດປະລິກິດທີ່ການໃນການບໍລິຫານ ຂາດແຄລນເວີນຖຸ ມັນເສັງເປັນ  
ຈຳນວນມາກ ສັດທິ່ນແລ້ວກໍາລົງສັດທິ່ນປະກອບການໄໝ່ເໜີມາສົມ ຕ້ອງແນີ້ກັ້ນສັດທິ່ນການ  
ກ່າວະເສ່ຽງສູງກົຈ່າຍນາດຍ່ອມໄວ້ 6 ປະກາດຕື່ອງ

1. ຂາດປະລິກິດທີ່ການໃນການບໍລິຫານ ເນື່ອຈາກຜູ້ບໍລິຫານໄໝ່ມີຄວາມຮູ້ ປະລົບການ  
ທີ່ກີ່ວົງຄວາມສຳນັກພອເນີຍທີ່ຈະນຳຫຼຸງກົຈ່າຍໃຫ້ກ່າວທີ່ນໍາແລ້ວສ້າງຄວາມເຂື້ອຄືໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າແລ້ວ ເຈົ້ານີ້  
ໄດ້

2. ກ່າວະເສ່ຽງສູງກົຈ່າຍນາດຍ່ອມປະລົບນີ້ຢູ່ທີ່ການບໍລິຫານຂາດສັບຄົວ  
ທາງການເວີນ ເນື່ອຈາກລົດຕ້າຍໄໝ່ອອກແລ້ວມີຕົນຖຸການໃຫ້ຈ່າຍສູງຂຶ້ນ ປະກອບກັນຂ້ອຈ້າກັດ  
ທາງດ້ານເວີນຖຸການໃຫ້ສ້າງປາກທາງການເວີນໄໝ່ຍາວໂທທີ່ຈະປະຕິປະຄອງຫຼຸງກົຈ່າຍໃຫ້ຜ່ານພໍາກ່າວະ  
ນັ້ນເກົ່າການເສ່ຽງສູງໄດ້

3. ຂາດແຄລນເວີນຖຸ ກໍາໃຫ້ຫຼຸງກົຈ່າຍນາດຍ່ອມຕ້ອງອາສີຍເວີນກັ້ນເປັນສູນໃນກາຮ່າຍ  
ຫຼຸງກົຈ່າຍ ຊຶ່ງເປີດໄອກາສໃຫ້ສັດທິ່ນການເວີນສາມາດກຽນແຮງຄວນຄຸມການດໍາເນີນງານຂອງຫຼຸງກົຈ່າຍ  
ນາດຍ່ອມໄດ້ ປະກອບກັນຂ້ອຈ້າກັດທາງການເວີນແລ້ວກໍາລົງປະກັນທີ່ເນີຍພອ ກໍາໃຫ້ຫຼຸງກົຈ່າຍ  
ນາດຍ່ອມມີຕົນຖຸທາງການເວີນທີ່ສູງກວ່າຫຼຸງກົຈ່າຍໄດ້ ດັ່ງນີ້ຄວາມສາມາດທາງການແຂ່ງຂັນຂອງ  
ຫຼຸງກົຈ່າຍນາດຍ່ອມຈົນຈ່າຍຕໍ່າກວ່າເນື່ອເປົ້າຍເຖິງກັນຫຼຸງກົຈ່າຍໄດ້

4. ມັນເສັງເປັນຈຳນວນມາກ ເນື່ອຈາກຫຼຸງກົຈ່າຍນາດຍ່ອມຈະມີລັກຄະຫອງກາຮັດຢູ່ທີ່  
ໄປວັນຕ່ອງວັນ ຮວມທັງການຫາດຍນການບໍລິຫານທີ່ພອ ກໍາໃຫ້ການຕິດຕາມເກົ່າກັ້ນໄໝ່ຄຽນຄ້ວນ  
ປະກອບກັນການລັງເສີມກາຮ່າຍເພື່ອເວັ່ງຫຍາຍຍອດຫາຍ ກໍາໃຫ້ມືລູກທັນທາງການດ້າເກີດຂັ້ນເປັນ  
ຈຳນວນມາກ ດັ່ງນີ້ຈົນກ່ອໄກໃຫ້ເກີດຢູ່ທີ່ໃຫ້ໄດ້ໂດຍຈ່າຍ

5. ສັດທິ່ນກໍາລົງໄໝ່ຕົພອ ຫຼຸງກົຈ່າຍນາດຍ່ອມພລາຍແໜ່ງທີ່ໄໝ່ບໍລິຫານແກ່ລູກຄ້າໄດ້ຍອງ  
ຈໍາເປັນຕ້ອງຕັ້ງອູ້ໃນກໍາລົງທີ່ມີສຸນຫະນາແນ່ແລ້ວສະຕວກຳປະກາດທີ່ຈະເຂົ້າຫາແລ້ວໃຫ້ບໍລິຫານໄດ້  
ດັ່ງນີ້ທາງຫຼຸງກົຈ່າຍຕັ້ງອູ້ໃນກໍາລົງທີ່ໄໝ່ເໜີມາສົມແລ້ວ ໂອກສັນນິກໍາຈະເກີດຂັ້ນໄດ້ ດັ່ງເຊັ່ນ

กิจการร้านอาหารหากตั้งอยู่ในสถานที่ไม่มีไฟฟ้าหรับจอดรถได้โดยสะดวกก็ย่อมจะประสบกับภาวะชบดูชาได้โดยง่าย

๘. ขาดความคล่องตัวที่จะออกจากร้านกิจ ธุรกิจบางประเภทสามารถเข้ามาแข่งขันได้โดยง่าย เนื่องจากไม่มีอุปสรรคที่จะกีดขวางการเข้ามาดำเนินธุรกิจ หากแต่เมื่อเข้ามาดำเนินธุรกิจแล้ว อาจจะต้องผูกพันที่จะดำเนินธุรกิจต่อไปนานลงทุนสูง และไม่สามารถที่จะเปลี่ยนใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไปทำการผลิตอย่างอื่นได้คล่องตัว ดังนั้นหากภาวะเศรษฐกิจและสังคมไม่เอื้ออำนวยแล้ว ธุรกิจตั้งกล่าวมีโอกาสล้มเหลวได้โดยง่าย

ผู้บริหารธุรกิจขนาดย่อมจึงต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคได้ มีความสามารถในการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เกิดขึ้นอยู่เสมอ และเลือกประกอบธุรกิจที่ตลาดที่มีความต้องการเท่านั้น สามารถสร้างสมดุลย์มัตติรากให้เกิดขึ้นทั้งแก่ลูกค้า ผู้ป้อนวัสดุคิบและบริการตลอดจนผู้ลั่งลิ่นค้าให้แก่ธุรกิจ มีความสามารถในการวางแผนระยะยาวในการบริหารและตัดสินใจดำเนินธุรกิจแบบวันต่อวัน มีความพร้อมต้ามเหล่งเงินทุน นำความรู้และเทคโนโลยีอันทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารรวมทั้งการผลิตสินค้าและบริการต้นตัวและให้ความสำคัญกับชุมชนที่สาธารณะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของตนเอง ศึกษาวิชาการและกลยุทธ์ของคู่แข่งขันเพื่อเตรียมพร้อมที่จะต่อสู้กับการแข่งขันในทุกรูปแบบ การลงทุนประกอบการธุรกิจขนาดย่อมจึงเป็นเรื่องน่าสนใจและจะประสบความสำเร็จหากสามารถเข้าชนะอุปสรรคและข้อเสียเปรียบดังกล่าวแล้ว

## บทที่ ๓

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ชั่งคุณผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นสถานประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ประจำอยู่ในเขตฯ ใจกลางเมือง เช่น จังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย ตาก พิจิตร กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี และชัยนาท

##### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้จากการลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sample) หลังจากนั้นจึงนำมาสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) จากสถานประกอบการธุรกิจขนาดย่อมประจำอยู่ในเขตฯ จำนวน 100 แห่ง

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้คุณผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดทำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังต่อไปนี้

สร้างแบบทดสอบ โดยอาศัยข้อมูลจากเอกสาร 2 เล่ม ได้แก่ ด้านเด็กน่าความ เป็นเลิศ : ประสบการณ์จากบริษัทเมริกันชั้นนำของโลก และคู่มือผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นเรื่องที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 9 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจกับคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม จำนวน 55 ข้อ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Summated Rating Scale)

ตอนที่ 3 เป็นเรื่องเกี่ยวกับคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมจำนวน 21 ข้อ โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Summated Rating Scale)

เมื่อสร้างแบบสอบถามแล้วเรียบร้อยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไข คณบัญชีได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขแล้วไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ซึ่งค่าที่ได้แบ่งออกเป็น 2 ตอนคือ ค่าความเป็นเลิศในเชิงบริหาร มีค่าความเชื่อมั่น 0.9490 และคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม มีค่าความเชื่อมั่น 0.9148

### 3. การรวมรวมหัวข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

คณบัญชีได้ดำเนินการติดต่อประสานงานกับพาณิชย์จังหวัดและอุตสาหกรรมจังหวัด ในเขตภาคเหนือตอนล่าง เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการแจกและเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่าง และนำมารวบรวมหัวข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติตั้งต่อไปนี้

3.1 ร้อยละ

3.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)

3.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.4 หาค่าลัมป์ผลลัพธ์ลัมพันแบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม และใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคุณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อหาตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการอธิบายการประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ที่ศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

ตอนที่ 1 นำเสนอผลการวิจัยในเชิงพรรณนา ได้แก่ ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับคุณลักษณะต้านປรชาก คุณลักษณะความเป็นเลิศ และคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม

ตอนที่ 2 นำเสนอผลการวิจัยในเชิงวิเคราะห์ ได้แก่ การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม และการหาตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการอธิบายการประสบความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม ได้มากที่สุด

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนาแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูล

#### 1.1 ข้อมูลต้านປรชาก

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำนวนตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	79	79.0
หญิง	21	21.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายคือ ร้อยละ 79.0 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 21.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	39	39.0
มัธยมศึกษา	28	28.0
อนุปริญญา	9	9.0
ปริญญาตรี	12	12.0
ปริญญาโท	-	-
ปริญญาเอก	1	1.0
ไม่ต่อan	11	11.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาคือร้อยละ 39.0 รองลงมาได้แก่ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาคือร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดได้แก่ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาเอกคือร้อยละ 1.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์ในการบริหาร

ประสบการณ์ในการบริหาร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 ปี	36	36.0
10 - 15 ปี	32	32.0
16 - 20 ปี	10	10.0
20 ปีขึ้นไป	15	15.0
ไม่ตอบ	7	7.0
	100	100

จากการที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการบริหาร ต่ำกว่า 10 ปี คือร้อยละ 36.0 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีประสบการณ์ในการบริหารระหว่าง 10 - 15 ปี คือร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดได้แก่ ผู้ที่มีประสบการณ์ในการบริหารระหว่าง 16 - 20 ปี คือร้อยละ 10.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500,000 บาท	50	50.0
500,001 - 1,000,000 บาท	47	47.0
ไม่ต่อน	3	3.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทุนจดทะเบียนธุรกิจไม่เกิน 500,000 บาท คือร้อยละ 50.0 และมีทุนจดทะเบียนธุรกิจระหว่าง 500,000 - 1,000,000 บาท คือร้อยละ 47.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามยอดขายเมื่อสิ้นสุดปีบัญชีที่ผ่านมาแล้ว

ยอดขายเมื่อสิ้นสุดปีบัญชีที่ผ่านมาแล้ว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000,000 บาท	83	83.0
10,000,001 - 20,000,000 บาท	6	6.0
20,000,001 - 30,000,000 บาท	-	-
30,000,001 - 40,000,000 บาท	3	3.0
40,000,001 - 50,000,000 บาท	1	1.0
สูงกว่า 50,000,000 บาท	-	-
ไม่ตอน	7	7.0
<b>รวม</b>		<b>100</b>
		<b>100</b>

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มียอดขายเมื่อสิ้นสุดปีบัญชีที่ผ่านมาแล้วไม่เกิน 10,000,000 บาท คือร้อยละ 83.0 รองลงมานายยอดขายระหว่าง 10,000,001 - 20,000,000 บาท คือ ร้อยละ 6.0 และน้อยที่สุดมียอดขายระหว่าง 40,000,001 - 50,000,000 บาท คือร้อยละ 1.0

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะของธุรกิจ

ลักษณะของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเจ้าของคนเดียวและบริหารเอง	35	35.0
เป็นเจ้าของและบริหารในระบบ ครอบครัว	65	65.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเจ้าของและบริหารในระบบครอบครัว คือร้อยละ 65.0 และเป็นเจ้าของคนเดียวและบริหารธุรกิจเอง ร้อยละ 35.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการบริการธุรกิจที่ผ่านมา

ผลการบริการธุรกิจที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
ประสบความสำเร็จ	77	77.0
ไม่ประสบความสำเร็จ	17	17.0
ไม่ตอบ	6	6.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประสบความสำเร็จในการบริการธุรกิจที่ผ่านมาคือ ร้อยละ 77.0 และไม่ประสบความสำเร็จ ร้อยละ 17.0

**ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ธุรกิจไม่ประสบความสำเร็จ**

สาเหตุที่ธุรกิจไม่ประสบความสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
ขาดประสิทธิภาพในการบริหารงาน	2	2.0
ภาวะเศรษฐกิจชันเช้า	5	5.0
ขาดแคลนเงินทุน	6	6.0
มีคน手ญเป็นจำนวนมาก	-	-
สถานที่ตั้งและทำเลไม่คิดถูก	3	3.0
อื่น ๆ	6	3.0
ไม่ตอบ	81	81.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ธุรกิจไม่ประสบความสำเร็จเนื่องมาจากการขาดแคลนเงินทุน คือร้อยละ 6.0 รองลงมาเนื่องมาจากการภาวะเศรษฐกิจชันเช้า คือร้อยละ 5.0 และน้อยที่สุดเนื่องมาจากการขาดประสิทธิภาพในการบริหารงาน คือร้อยละ 2.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่ธุรกิจประสนความสำเร็จ

สาเหตุที่ธุรกิจประสนความสำเร็จ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้และความสามารถในการบริหารธุรกิจ	27	27.0
ภาวะเศรษฐกิจที่รุ่งเรือง	9	9.0
ความสามารถในการระดมเงินทุน	5	5.0
การบริหารงานให้มีเกณฑ์สูงน้อยที่สุด	8	8.0
สถานที่ตั้งและทำเลเหมาะสม	11	11.0
อื่น ๆ	4	4.0
ไม่ตอบ	36	36.0
รวม	100	100

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ธุรกิจประสนความสำเร็จเนื่องมาจากการที่มีความรู้และความสามารถในการบริหารงาน คือร้อยละ 27.0 รองลงมาได้แก่ สถานที่ตั้งและทำเลเหมาะสม คือร้อยละ 11.0 และน้อยที่สุด มีสาเหตุจากเรื่องอื่น ๆ คือร้อยละ 4.0

1.2 การดำเนินธุรกิจกับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการปฏิบัติ

การปฏิบัติ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อย	จำนวน	ร้อย	จำนวน	ร้อย	จำนวน	ร้อย	จำนวน	ร้อย
1. การส่งเสริมและสนับสนุนให้หนังงานพูดคุยเพื่อปรึกษา งานกันเองแบบไม่มีผู้หรือรอง อย่างสม่ำเสมอ	22	22.0	28	28.0	38	38.0	4	4.0	6	6.0
2. การรู้ข้อเท็จจริงของปัญหา ทำให้สามารถแก้ปัญหาได้ถูก จุดและทันเหตุการณ์	23	23.0	40	40.0	32	32.0	1	1.0	2	2.0
3. การใช้วิชีวิทยางานแบบ เดินครุย ๆ เพื่อสัมผัสถกัน การปฏิบัติงานของพนักงาน และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นใน การทำงาน	25	25.0	38	38.0	28	28.0	5	5.0	4	4.0

การปฏิบัติ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การแยกกลุ่มทำงานต่างๆ เป็นกลุ่มเล็ก ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงทางสำนักงานได้ และเสริมในระยะเวลาอันสั้น ๆ	10	10.0	36	36.0	30	30.0	13	13.0	10	10.0
5. การเตรียมสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการศึกษาและปลูกฝังให้เกิดการทดลองปฏิบัติขึ้นในองค์กร	5	5.0	24	24.0	45	45.0	15	15.0	9	9.0
6. การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานไม่เกิน 3-5 ข้อ เพื่อไม่ให้เกิดความลับลับและต้องการห่วงผลในการปฏิบัติ	5	5.0	29	29.0	46	46.0	9	9.0	9	9.0

จากการที่ 10 พบว่า คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการปฏิบัติขึ้น ทางด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานพูดคุยเพื่อปรึกษางานกันเองแบบไม่มีพิธีหรือของข่างสมนา례mo กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ส่งเสริมและสนับสนุนในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 38.0 รองลงมาส่งเสริมและสนับสนุนมากคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดมีการส่งเสริมและสนับสนุนในระดับน้อยคือ ร้อยละ 4.0

การรู้ข้อเท็จจริงของปัญหาได้ถูกจุดและทันเหตุการณ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้ข้อเท็จจริงในระดับมากคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมารู้ข้อเท็จจริงของปัญหาในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดรู้ข้อเท็จจริงของปัญหาในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การใช้วิธีบริหารงานแบบเดินธุรอน ๆ เพื่อสัมผัสกับการปฏิบัติงานของหนังงานและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการทำงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้วิธีบริหารงานแบบเดินธุรอน ๆ ในระดับมากคือ ร้อยละ 38.0 รองลงมาใช้วิธีบริหารงานแบบเดินธุรอน ๆ ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดใช้วิธีบริหารงานแบบเดินธุรอน ๆ ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 4.0

การแยกกลุ่มทำงานต่าง ๆ เป็นกลุ่มเล็ก ๆ เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาสำคัญได้แล้วเสร็จในระยะเวลาสั้น ๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แยกกลุ่มทำงานในระดับมากคือ ร้อยละ 36.0 รองลงมาแยกกลุ่มทำงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุดแยกกลุ่มทำงานในระดับมากสุดและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 10.0

การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อกระตุ้นและปลูกฝังให้เกิดการทดลองปฏิบัติขึ้นในองค์การกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เสริมสร้างสภาพแวดล้อมในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 45.0 รองลงมาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในระดับมากคือ ร้อยละ 24.0 และน้อยที่สุด มีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมมากที่สุดคือ ร้อยละ 5.0

ทางด้านการทำงานเป้าหมายการดำเนินงานไม่เกิน 3-5 ชั่วโมง เพื่อไม่ให้เกิดความสับสนและต้องการห่วงผลในทางปฏิบัติ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 46.0 รองลงมากำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในระดับมากคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริการธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้า

ความใกล้ชิดกับลูกค้า	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
1. การยืดหยุ่นความเป็นเลิศใน การให้บริการลูกค้าเป็นหลัก ในการดำเนินธุรกิจเพื่อ สามารถทำกำไรได้ในระยะ ยาว	52	52.0	31	31.0	11	11.0	2	2.0	1	1.0
2. การเน้นความสำคัญของ บริการหลังการขายเพื่อสร้าง ความประทับใจและความ สัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับ ลูกค้า	43	43.0	41	41.0	9	9.0	3	3.0	2	2.0
3. การจัดให้มีการฝึกอบรม หนังงานทุกรายตัวให้เข้าใจ ธรรมชาติของลูกค้าเป็น ประจำอย่างต่อเนื่อง	14	14.0	16	16.0	32	32.0	21	21.0	15	15.0

ความใกล้ชิดกับลูกค้า	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ จำนวน	ร้อย ละ								
4. การให้สั่งตอบแทนแก่พนักงานผู้ให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าอย่างน้อยปีละครึ่งเพื่อให้เกิดแรงจูงใจอยู่เสมอ	17	17.0	31	31.0	29	29.0	12	12.0	7	7.0
5. การให้ความสนใจในการช่วยเหลือลูกค้าให้กับลูกค้าเสมอ	21	21.0	51	51.0	19	19.0	1	1.0	5	5.0
6. การเลือกผลิตและขยายสินค้าที่ใช้ง่ายและสะดวกล้องกับความต้องการของลูกค้า	35	35.0	40	40.0	17	17.0	2	2.0	3	3.0
7. การมุ่งมั่นอย่างจริงจังที่จะผลิตสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพสูงเพื่อลูกค้ามั่นใจและเชื่อถือลิ่นด้วย	56	56.0	36	36.0	5	5.0	1	1.0	1	1.0
8. การให้ความสนใจและสนับสนุนอย่างเต็มที่ในการนำวิธีสร้างกลุ่มคุณภาพ หรือ Q.C มาประยุกต์ใช้	11	11.0	34	34.0	28	28.0	15	15.0	8	8.0

ความใกล้ชิดกับลูกค้า	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ จำนวน	ร้อย ละ								
9. การพยายาม挽留客户	30	30.0	36	36.0	18	18.0	10	10.0	3	3.0
ว่างของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอยู่ เช่น										
10. การเบิกโภภารให้ลูกค้า แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ลูกค้าหรือบริการของธุรกิจ	41	41.0	43	43.0	12	12.0	1	1.0	-	-

จากตารางที่ 11 พบว่า คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้า ทางด้านการยืดหยุ่นความเป็นเลิศในการให้บริการลูกค้า เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เนรภะสามารถทำกำไรได้ในระยะยาว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังคงต้องการให้บริการลูกค้าในระดับมากที่สุด ร้อยละ 52.0 รองลงมาอยู่อันดับสอง ให้บริการลูกค้าในระดับมากที่สอง ร้อยละ 31.0 และน้อยที่สุดอยู่อันดับสาม ให้บริการลูกค้าในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การเน้นความสำเร็จของบริการหลังการขายเพื่อสร้างความประทับใจและความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับลูกค้ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เน้นบริการหลังการขายในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมาเน้นบริการหลังการขายในระดับมากคือ ร้อยละ 41.0 และน้อยที่สุด เน้นบริการหลังการขายในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกรายตัวให้เข้าใจธรรมชาติของลูกค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จัดฝึกอบรมพนักงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 32.0

รองลงมาจัดผังกิจกรรมนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 16.0 และน้อยที่สุดจัดผังกิจกรรมนักงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 14.0

การให้สั่งตอบแทนแก่นักงานผู้ให้บริการที่ไม่เก็บลูกค้าอย่างน้อยปีละครึ่งเพื่อให้เกิดแรงจูงใจอยู่เสมอ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้สั่งตอบแทนแก่นักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 31.0 รองลงมาให้สั่งตอบแทนแก่นักงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดให้สั่งตอบแทนแก่นักงานในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 7.0

การให้ความสนใจในการช่วยเหลือพยาบาลให้กับลูกค้าเสมอ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสนใจช่วยเหลือพยาบาลให้กับลูกค้าในระดับมากคือ ร้อยละ 51.0 รองลงมาให้ความสนใจช่วยเหลือพยาบาลให้กับลูกค้าในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 21.0 และน้อยที่สุดให้ความสนใจช่วยเหลือพยาบาลให้กับลูกค้าในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การเลือกผลิตและขายสินค้าที่ใช้ง่าย และสอดคล้องกับความต้องของลูกค้า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ผลิตและขายสินค้าที่ใช้ง่าย และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในระดับมากคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมาผลิตสินค้าที่ใช้ง่ายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 35.0 และน้อยที่สุดผลิตและขายสินค้าที่ใช้ง่ายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในระดับน้อยคือ ร้อยละ 2.0

การมุ่งมั่นอย่างจริงจังที่จะผลิตสินค้าที่รื่นเริงให้มีคุณภาพสูง เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจและเชื่อถือสินค้า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ผลิตสินค้าที่รื่นเริงให้มีคุณภาพสูงในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 56.0 รองลงมาผลิตสินค้าที่รื่นเริงให้มีคุณภาพสูงในระดับสูงมากคือ ร้อยละ 36.0 และน้อยที่สุดผลิตสินค้าที่รื่นเริงให้มีคุณภาพสูงในระดับน้อย และน้อยที่สุดจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 1.0

การให้ความสนใจ และสนับสนุนอย่างเต็มที่ในการนำวิธีสร้างกลุ่มคุณภาพหรือ Q.C มาประยุกต์ใช้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสนใจและสนับสนุนในระดับมากคือ ร้อยละ 34.0 รองลงมาให้ความสนใจและสนับสนุนในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดให้ความสนใจและสนับสนุนในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 8.0

การพยายามแสวงหาช่องว่างของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะเกิดขึ้นในอนาคต  
อยู่ในกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ พยายามหาช่องว่างของตลาดในระดับมากคือ ร้อยละ 36.0  
รองลงมาพยายามหาช่องว่างของตลาดในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุด  
พยายามหาช่องว่างของตลาดในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 3.0

การเบิกโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจนี้  
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้โอกาสลูกค้าแสดงความคิดเห็นในระดับมากคือ ร้อยละ 43.0  
รองลงมาเบิกโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 41.0 และ  
น้อยที่สุดเบิกโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

**ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะความเป็นเลิศ  
ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกร่วม**

การมีส่วนร่วมในการทำงาน และความรู้สึกร่วม	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
1. การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานช่วยกันคิดสิ่งแปรเปลี่ยนใหม่ยกระดับเวลา	14	14.0	32	32.0	33	33.0	11	11.0	7	7.0
2. การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานพยายามชักชวนกันคิดค้นแนวคิดและบริการแปลกใหม่	8	8.0	29	29.0	30	30.0	18	18.0	12	12.0
3. การปรับปรุงหรือจัดหน่วยงานให้มีขนาดเหมาะสมอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน	15	15.0	42	42.0	28	28.0	10	10.0	3	3.0
4. การยอมรับและมีความตระหนักรู้ถึงความต้องการของวิถีเดิมเช่น การคิดผลิตภัณฑ์และบริการแปลกใหม่	13	13.0	48	48.0	20	20.0	9	9.0	6	6.0

การมีสิริในการทำงาน และความรู้สึกร่วม	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ จำนวน	ร้อย ละ								
	28	28.0	41	41.0	22	22.0	3	3.0	2	2.0
5. การคิดว่าความล้มเหลวที่เกิดขึ้นเป็นไปอย่างไร สามารถนำมาใช้เป็นบทเรียนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดแบบเดิมอีก										

จากการที่ 12 พบว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการมีสิริในการทำงานและความรู้สึกร่วมนั้นทางด้านการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานช่วยกันคิดสิ่งเปลี่ยนใหม่อยู่ตลอดเวลา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 33.0 รองลงมาสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 7.0 การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานพยายามชักกันคิดค้นสินค้าและบริการแปลงใหม่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนับสนุนและส่งเสริมพนักงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 30.0 รองลงมาสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดมีการสนับสนุนและส่งเสริมพนักงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 8.0

การปรับปรุงหรือจัดหน่วยงานให้มีขนาดเหมาะสมสมอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ปรับปรุงหรือจัดหน่วยงานให้เหมาะสมสมอยู่ในระดับ

มากที่สุด ร้อยละ 42.0 รองลงมาปรับปรุงหรือจัดหน่วยงานให้เหมาะสมในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุดมีการปรับปรุงหรือจัดหน่วยงานให้เหมาะสมในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 3.0

การยอมรับและมีความอุตสาห์ต่อความล้มเหลวที่เกิดขึ้นจากการคิดผลลัพธ์นักและบริการ แปลงใหม่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการยอมรับและอุตสาห์ต่อความล้มเหลวในระดับมากคือ ร้อยละ 48.0 รองลงมา มีการยอมรับและอุตสาห์ต่อความล้มเหลวในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 20.0 และน้อยที่สุดมีการยอมรับและอุตสาห์ต่อความล้มเหลวในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 6.0

การคิดว่าความล้มเหลวที่เกิดขึ้นมีประโยชน์ เพราะสามารถนำมาใช้เป็นบทเรียน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดแบบเดิมอีก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าความล้มเหลวที่เกิดขึ้นมีประโยชน์ในระดับมากคือ ร้อยละ 41.0 รองลงมาคิดว่าความล้มเหลวที่เกิดขึ้นมีประโยชน์ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดที่คิดว่าความล้มเหลวที่เกิดขึ้นมีประโยชน์ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะและความเป็นเลิศ ในเชิงบริหารธุรกิจนาตอย่อมโดยเน้นการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน

การเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
1. การให้ความเคารพนับถือ และยกย่องพนักงานอย่างจริงใจ	25	25.0	41	41.0	26	26.0	2	2.0	2	2.0
2. การให้ความอิสรภาพในการทำงานแก่พนักงานเพื่อเปิดโอกาส ให้พนักงานได้สร้างสรรค์ผลงานได้ดีขึ้น	19	19.0	39	39.0	37	37.0	2	2.0	-	-
3. การมีความตั้งใจจริงใน การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้และความสามารถ เพิ่มขึ้น	25	25.0	42	42.0	22	22.0	6	6.0	1	1.0
4. เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่และใช้การรุ่งโรจน์ทางบวก เพื่อกระตุ้นการเพิ่มผลผลิต	30	30.0	42	42.0	21	21.0	3	3.0	-	-

การเน้นผลผลิตโดยพนักงาน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. การตั้งเป้าหมายการทำงานที่เหมาะสมมีเหตุผลและชัดเจนให้กับพนักงาน	23	23.0	48	48.0	20	20.0	5	5.0	-	-
6. การจัดให้มีงานทุกคนทราบเป้าหมายในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเปิดเผยผลการปฏิบัติให้มีงานทราบอยู่เสมอ	17	17.0	43	43.0	30	30.0	5	5.0	2	2.0
7. การนำผลลัพธ์มาใช้ในการดำเนินงานในทุกเรื่อง เพราะเชื่อว่าความเลิกกระหัคควรเป็นมือเกิดของประสิทธิภาพ	7	7.0	44	44.0	35	35.0	9	9.0	3	3.0

จากการที่ 13 พบว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงวิชาชีวกรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการเน้นผลผลิตโดยพนักงานนั้น ทางด้านการให้ความเคารพนับถือ และยกย่องพนักงานอย่างจริงใจ กลุ่มทัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความเคารพนับถือและยกย่องพนักงานอย่างจริงใจในระดับมากคือ ร้อยละ 41.0 รองลงมาให้ความเคารพนับถือและยกย่องพนักงานในระดับปานกลางคือร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดให้ความเคารพนับถือและยกย่องพนักงานในระดับน้อยและน้อยที่สุดเป็นจำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 2.0

การให้ความอิสระในการทำงานแก่พนักงานเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้สร้างสรรค์ผลงานให้ดีขึ้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความอิสระแก่พนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 39.0 รองลงมาให้ความอิสระแก่พนักงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 37.0 และน้อยที่สุดให้ความอิสระแก่พนักงานในระดับน้อยคือ ร้อยละ 2.0

การมีความตั้งใจจริงในการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้และความสามารถเพิ่มขึ้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งใจฝึกอบรมพนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 42.0 รองลงมาตั้งใจฝึกอบรมพนักงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุดเปิดโอกาสให้พนักงานในระดับน้อยคือ ร้อยละ 3.0

การตั้งเป้าหมายการทำงานที่เหมาะสม มีเหตุผล และชัดเจนให้กับพนักงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ตั้งเป้าหมายการทำงานให้พนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 48.0 รองลงมาตั้งเป้าหมายการทำงานให้พนักงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 23.0 และน้อยที่สุดตั้งเป้าหมายการทำงานให้พนักงานในระดับน้อยคือ ร้อยละ 5.0

การแจ้งให้พนักงานทุกคนทราบเป้าหมายในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและเปิดเผยผลการปฏิบัติงานให้พนักงานทราบอยู่เสมอ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แจ้งพนักงานทราบเป้าหมายในระดับมากคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุดแจ้งให้พนักงานทราบเป้าหมายในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การนำหลักจิตแปรแจ้งมาใช้ในการดำเนินงานในทุกเรื่อง เพราžeเชื่อว่าความเล็กกระทัดรัดเป็นบ่อเกิดของประสิทธิภาพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำหลักจิตแปรแจ้งมาใช้ในระดับมากคือ ร้อยละ 44.0 รองลงมานำหลักจิตแปรแจ้งมาใช้ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 35.0 และน้อยที่สุดนำหลักจิตแปรแจ้งมาใช้ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 14 ผลของจำนวนและร้อยละของกลุ่มหัวอย่าง จำนวนการพูดถึงความเป็นເຕີກ  
ໃນເສີ່ງຫວິທາຮູຽກຈາກນາຄຍ່ອນ ໂດຍເນັ້ນການສັນຜົກນາມແລະນີ້ກວາມເຂື່ອມໍ້າໃນຄູດຄ່າ

การສັນຜົກນາມແລະນີ້ກວາມ ເຂື່ອມໍ້າໃນຄູດຄ່າ	มากເຖິງສຸດ		มาก		ປາກເກົາງ		ນອຍ		ນຶ່ອຍເຖິງສຸດ	
	ຈຳ ນວນ	ຮ້ອຍ ສະ	ຈຳ ນວນ	ຮ້ອຍ ສະ	ຈຳ ນວນ	ຮ້ອຍ ສະ	ຈຳ ນວນ	ຮ້ອຍ ສະ	ຈຳ ນວນ	ຮ້ອຍ ສະ
1. การອອກໄປເສີ່ງສັງເນຍໝ່າງ ໄກຕີຫຼືແບບໃຊ້ເວລາອີ້ນກັບພັກ ງານໃໝ່ແນກຕ່າງໆ ມາກີ້ນ	26	28.0	51	51.0	20	20.0	1	1.0	-	-
2. การເຂື່ອມໍ້າວ່າຄຸມການຂອງ ສືນຕົກແລະຄຸມການຂອງບໍລິການ ເປັນພັ້ນທີ່ທີ່ຈິງໃນການຜັກ ຕັ້ງອົງກົດໃຫ້ກົວດັ່ງແລະ ປະສົບຄວາມສ້າງເຈື່ອງ	38	38.0	51	51.0	8	8.0	-	-	1	1.0
3. ການມີກວາມເປັນໜ້າທີ່ໄລ ເຕີວັກແກ້ນຜົນຫວິທາຮູຽກຄຸນໃນ ການຮ່ວຍປູກເສັງໃຫ້ທັກນາມມີ ກວາມເຂື່ອມໍ້າໃນຮະບນຄູດຄ່າ ມາກີ້ນ	24	24.0	48	48.0	22	22.0	1	1.0	2	2.0
4. ການເສີ່ງສັງບໍລິການ ໃນການກຳນົດໃຫ້ມີກວາມຕື່ນ ເຕັກແລະສັງເສີ່ງໃຫ້ທັກນາມ ມີກວາມສູງກັບການກຳນົດ	16	18.0	57	57.0	24	24.0	1	1.0	-	-

การสัมผัสกับงานและมีความ เชื่อมั่นในคุณค่า	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ จำนวน	ร้อย ละ								
8. การกำหนดเป้าหมายใน เชิงคุณภาพมากกว่าเชิง ปริมาณ เพราะเชื่อว่าหาก ดำเนินการครบถ้วนในด้าน ปริมาณและมีคุณภาพแล้ว ผล ลัพธ์จะของธุรกิจจะเกิดตาม มาเอง	33	33.0	48	48.0	14	14.0	2	2.0	-	-

จากตารางที่ 14 พบว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการสัมผัสร่างงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า ทางด้านการออกใบสัมผัสร่างงานอย่างไกลัชิต และใช้เวลาอยู่ที่กับหนังงานในแต่ละต่าง ๆ มากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ออกใบสัมผัสรักบันงานอย่างไกลัชิตและใช้เวลาอยู่ที่กับหนังงานในแต่ละต่าง ๆ ในระดับมากคือ ร้อยละ 51.0 รองลงมาออกใบสัมผัสรักบันงานและใช้เวลาอยู่ที่กับหนังงานในแต่ละต่าง ๆ ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดคือออกใบสัมผัสรักบันงานอย่างไกลัชิตและใช้เวลาอยู่ที่กับหนังงานในแต่ละต่าง ๆ ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าและคุณภาพของบริการเป็นสิ่งที่แท้จริง ในการผลักดันองค์กรให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อมั่นว่าคุณภาพของสินค้าและคุณภาพของบริการเป็นผลลัพธ์ในการผลักดันองค์กรให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จในระดับมากคือ ร้อยละ 51.0 รองลงมา เชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและคุณภาพบริการเป็นผลลัพธ์ในการ

ผลักดันองค์กรให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 38.0 และน้อยที่สุดเชื่อมั่นว่าคุณภาพของสินค้าและคุณภาพของบริการ เป็นพลังในการผลักดันองค์กรให้ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับผู้บริหารทุกคนในการช่วยปลูกฝังให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในระบบคุณค่ามากขึ้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับผู้บริหารทุกคนในการช่วยปลูกฝังให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในระบบคุณค่ามากขึ้นในระดับมากคือ ร้อยละ 48.0 รองลงมาการมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับผู้บริหารทุกคนในการช่วยปลูกฝังให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในระบบคุณค่ามากขึ้นในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 24.0 และน้อยที่สุดมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันกับผู้บริหารทุกคน ในการช่วยปลูกฝังให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในระบบคุณค่ามากขึ้นในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การสร้างบรรยายกาศในการทำงานให้มีการตื่นเต้นและส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขกับการทำงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเสริมสร้างบรรยายกาศในการทำงานให้มีการตื่นเต้นและส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขกับการทำงานในระดับมากคือ ร้อยละ 57.0 รองลงมาการสร้างบรรยายกาศในการทำงานให้มีการตื่นเต้นและส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขกับการทำงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 24.0 และน้อยที่สุดมีการเสริมสร้างบรรยายกาศในการทำงานและส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขกับการทำงานในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพราะเชื่อว่าหากดำเนินการครบทั่วในด้านปริมาณและมีคุณภาพแล้ว ผลสำเร็จของธุรกิจจะเกิดตามมาเอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพราะเชื่อว่าหากดำเนินการครบทั่วในด้านปริมาณและมีคุณภาพแล้ว ผลสำเร็จของธุรกิจจะเกิดตามมาเอง ในระดับมากคือร้อยละ 48.0 รองลงมาการกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพราะเชื่อว่าหากดำเนินการครบทั่วในด้านปริมาณและมีคุณภาพแล้วผลสำเร็จของธุรกิจจะเกิดตามมาเองในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 33.0 และน้อยที่สุดมีการกำหนดเป้าหมายในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพราะเชื่อว่าหากดำเนินการครบทั่วในด้านปริมาณและมีคุณภาพแล้ว ผลสำเร็จของธุรกิจจะเกิดตามมาเอง ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะความเป็นเลิศ  
ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง

การมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญ และเกี่ยวเนื่อง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อย	จำนวน	ร้อย	จำนวน	ร้อย	จำนวน	ร้อย	จำนวน	ร้อย
1. ดำเนินการขยายธุรกิจไป ในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและ ชำนาญงานอยู่แล้วเดิม	21	21.0	42	42.0	17	17.0	11	11.0	5	5.0
2. เชื่อว่ากลยุทธ์การขยาย ธุรกิจในข้อ 1 เป็นกลยุทธ์ที่ ประสบความสำเร็จมากที่สุด	16	16.0	45	45.0	24	24.0	7	7.0	4	4.0
3. ความสำเร็จในการบริหาร ธุรกิจเกิดจากการดำเนิน ธุรกิจที่ตนเองมีความชำนาญ และเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ เท่านั้น	20	20.0	40	40.0	32	32.0	1	1.0	3	3.0
4. การขยายธุรกิจไปในด้าน ที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ เดิมที่ทำอยู่ทำให้สูญเสียเวลา ในธุรกิจตั้งกล่าวจนไม่มีเวลา มากพอสำหรับการคุณลักษณะ หลักที่ทำอยู่เดิม	4	4.0	13	13.0	36	36.0	16	16.0	14	14.0

การมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญ และเกี่ยวเนื่อง	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. การขยายธุรกิจไปในด้าน ที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจ เดิมที่กำ噪อยู่กระทำการตัวและความ ระมัดระวังและรอนตอนเนื่อง ป้องกันความล้มเหลว	20	20.0	33	33.0	19	19.0	3	3.0	8	8.0

จากตารางที่ 15 พบว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่องนั้น ทางด้านการขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญงานอยู่แต่เดิม กอสุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญงานอยู่แต่เดิมในระดับมากที่สุด ร้อยละ 42.0 รองลงมาขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญงานอยู่แต่เดิมในระดับมากที่สุดที่สอง ร้อยละ 21.0 และน้อยที่สุดขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญงานอยู่แต่เดิมในระดับน้อยที่สุดที่สอง ร้อยละ 5.0

การเชื่อว่ากลยุทธ์การขยายธุรกิจทางด้านที่มีความเชี่ยวชาญและช้านานถูกน้อยแต่เดิม เป็นกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เชื่อว่ากลยุทธ์การขยายธุรกิจทางด้านที่มีความเชี่ยวชาญและช้านานถูกน้อยแต่เดิม เป็นกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 46.0 รองลงมา เชื่อว่ากลยุทธ์การขยายธุรกิจทางด้านที่มีความเชี่ยวชาญและช้านานถูกน้อยแต่เดิม เป็นกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด ในระดับปานกลาง

คือ ร้อยละ 24.0 และน้อยที่สุดเชื่อว่ากลุ่มธุรกิจการซื้อยาดูรักษาด้านที่มีความเชี่ยวชาญและช้านานงานอยู่แต่เดิมเป็นกลุ่มที่ประสบความสำเร็จในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 4.0

การที่คิดว่าความสำเร็จในการบริหารธุรกิจเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่คนเองมีความช้านานและเชี่ยวชาญเป็นนิสัยเท่านั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าความสำเร็จในการบริหารธุรกิจเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่คนเองมีความช้านาน และเชี่ยวชาญเป็นนิสัยเท่านั้นในระดับมากคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมาคิดว่าความสำเร็จในการบริหารธุรกิจเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่คนเองมีความช้านานและเชี่ยวชาญเป็นนิสัยเท่านั้นอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดคิดว่าความสำเร็จในการบริหารธุรกิจ เกิดจากการดำเนินธุรกิจที่คนเองมีความช้านานและเชี่ยวชาญเป็นนิสัยเท่านั้นอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่ ทำให้สูญเสียเวลาในธุรกิจตั้งกล่าว จนไม่มีเวลาในการพัฒนาธุรกิจลักษณะที่ทำอยู่เดิม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ขยายธุรกิจในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 38.0 รองลงมาขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่ ทำให้สูญเสียเวลาในธุรกิจตั้งกล่าว จนไม่มีเวลาในการพัฒนาธุรกิจลักษณะที่ทำอยู่เดิมอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 16.0 และน้อยที่สุดขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่ ทำให้สูญเสียเวลาในธุรกิจตั้งกล่าว จนไม่มีเวลาในการพัฒนาธุรกิจลักษณะที่ทำอยู่เดิมอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 4.0

การขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่กระทำการด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบเนื่องจากความล้มเหลว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่กระทำการด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบเนื่องจากความล้มเหลวในระดับมากคือ ร้อยละ 33.0 รองลงมาขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่กระทำการด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบเนื่องจากความล้มเหลวในระดับน้อยคือ ร้อยละ 20.0 และน้อยที่สุดขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำอยู่กระทำการด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบเนื่องจากความล้มเหลวอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะและความเป็นเลิศ ในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียนง่ายและจำกัดจำนวนพนักงาน

การใช้รูปแบบที่เรียนง่าย และจำกัดจำนวนพนักงาน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
1. การถือว่าแต่ละแผนกงาน เป็นเสมือนหน่วยงานอิสระโดย มอบหมายให้แต่ละแผนกงานมี คณะกรรมการสำหรับดูแลรับ ผิดชอบผลการดำเนินงานของ ตนเอง	7	7.0	32	32.0	40	40.0	8	8.0	9	9.0
2. การกระจายหน้าที่ให้แต่ละ แผนกงานรับไปดำเนินการเอง เพื่อให้การบริหารงานแต่ละ สายงานเป็นไปด้วยความรวด เร็วและมีความคล่องตัว	9	9.0	39	39.0	32	32.0	11	11.0	4	4.0
3. คงอ่านใจไว้เพื่อการตัดสิน ใจเฉพาะงานที่มีลักษณะพิเศษ และมีความสำคัญต่อองค์กร มากที่สุดเท่านั้น	23	23.0	40	40.0	29	29.0	2	2.0	2	2.0

ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมาถือว่าแต่ละแผนกงานเป็นสมือนหน่วยงานอิสระในระดับมากคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดถือว่าแต่ละแผนกงานเป็นสมือนหน่วยงานอิสระมากที่สุดคือ ร้อยละ 7.0

การกระจายหน้าที่ให้แต่ละแผนกงานรับไปดำเนินการเอง เพื่อให้การบริหารงานแต่ละสายงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว และมีความคล่องตัว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กระจายหน้าที่ให้แต่ละแผนกงานรับไปดำเนินการเองในระดับมากคือ ร้อยละ 39.0 รองลงมากระจายหน้าที่ให้แต่ละแผนกงานรับไปดำเนินการเองในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดกระจายหน้าที่ให้แต่ละแผนกงานรับไปดำเนินงานเองในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 32.0

การคงอ่านใจไว้เพื่อการตัดสินใจ เฉพาะงานที่มีลักษณะพิเศษและมีความสำคัญต่อองค์กรมากที่สุดเท่านั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการคงอ่านใจไว้เพื่อการตัดสินใจในระดับมากคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมา มีการคงอ่านใจไว้เพื่อการตัดสินใจในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุด มีการคงอ่านใจไว้เพื่อการตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 2.0

การที่แผนกงานมีขั้นตอนให้ถูกต้องตามที่ต้องการให้มีการแยกตัวไปตั้ง เป็นแผนกงานใหม่ในนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการตัดสินใจให้มีการแยกตัวไปตั้ง เป็นแผนกงานใหม่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 34.0 รองลงมา มีการตัดสินใจให้มีการแยกตัวไปตั้ง เป็นแผนกงานใหม่อยู่ในระดับมากคือ ร้อยละ 27.0 และน้อยที่สุด มีการตัดสินใจให้มีการแยกตัวไปตั้ง เป็นแผนกงานใหม่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 3.0

การโยกย้ายและลับเปลี่ยนผู้บังคับบัญชาระหว่างแผนกงานอยู่เสมอ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการโยกย้ายและลับเปลี่ยนผู้บังคับบัญชาอยู่เสมอในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 28.0 รองลงมา โยกย้ายและลับเปลี่ยนผู้บังคับบัญชาระหว่างแผนกงานอยู่เสมอในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 19.0 และน้อยที่สุด โยกย้ายและลับเปลี่ยนผู้บังคับบัญชาระหว่างแผนกงานอยู่เสมออยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 4.0

การจัดโครงสร้างทางธุรกิจที่มีความเรียบง่ายและมั่นคง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการจัดโครงสร้างที่เรียบง่ายและมั่นคงในระดับมากคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมา มีการจัดโครงสร้าง

ที่เรียนง่ายและมั่นคง ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 40.0 และน้อยที่สุดมีการจัดโครงสร้าง  
เรียนง่ายและมั่นคง ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การจัดโครงสร้างทางธุรกิจทำให้พนักงานมีความรู้สึกว่ามีส่วนเป็นเจ้าของกิจการ  
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการจัดโครงสร้างในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 41.0 รองลงมา มี  
การจัดโครงสร้างในระดับมากคือ ร้อยละ 21.0 และน้อยที่สุดมีการจัดโครงสร้างในระดับ  
น้อยที่สุดคือ ร้อยละ 8.0

การเปลี่ยนแปลงและโยกย้ายตำแหน่งงานต่าง ๆ ตามความจำเป็นที่เกิดขึ้น กลุ่ม  
ตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงและโยกย้ายตำแหน่งงานในระดับปานกลางคือ ร้อยละ  
28.0 รองลงมา มีการเปลี่ยนแปลงและโยกย้ายตำแหน่งงานในระดับมากคือ ร้อยละ 25.0  
และน้อยที่สุดมีการเปลี่ยนแปลงและโยกย้ายตำแหน่งงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 10.0

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะความเป็นເຈົ້າ  
ໃນเชิงธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน

การเข้มงวด และผ่อนปรน ในเวลาเดียวกัน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
1. การบริหารงานโดยเข้มงวด และผ่อนปรนในเมืองที่ควรจะผ่อน ปรนในเวลาเดียวกัน	28	28.0	37	37.0	27	27.0	3	3.0	1	1.0
2. การเข้มงวดหนักงานใน เรื่องการคุ้มครองอาชญากรรม อย่างจริงจังแต่ให้หนังงานมี อิสระในการทำงานอย่างเต็มที่	28	28.0	37	37.0	28	28.0	4	4.0	1	1.0
3. การให้ความสำคัญกับคุณภาพ ของสินค้าและบริการมากกว่า ต้นทุน	23	23.0	42	42.0	29	29.0	3	3.0	1	1.0
4. การเน้นและให้ความสำคัญ เรื่องความเสี่ยงการตัดสินใจ หน่วยงานหรือจังหวัดเจ้ามาใช้ ในการดำเนินงานในทุกเรื่อง	7	7.0	40	40.0	37	37.0	9	9.0	2	2.0

การเข้มงวด และผ่อนปรน ในเวลาเดียวกัน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
5. การเสริมสร้างชั้น และ กำลังใจในการทำงานของ พนักงานเพื่อให้การทำงาน ประสมความสำเร็จอย่างมี คุณภาพ	21	21.0	48	48.0	23	23.0	2	2.0	2	2.0
6. การส่งเสริมและให้แนวทาง ในการปฏิบัติแก่พนักงานเพื่อให้ เป็นนักเรียน นักทดลองและ ผู้นำ	11	11.0	37	37.0	36	36.0	9	9.0	2	2.0
7. การให้ผลตอบแทนกับพนัก งานเป็นตัวเงินและทำให้พนัก งานรู้สึกว่าพวกเขามีความ สำคัญต่อองค์การ	16	16.0	50	50.0	28	28.0	-	-	2	2.0
8. การปลูกฝังให้พนักงานเกิด ความเชื่อมั่นในคุณค่าของ คุณภาพจนพนักงานยึดถือว่าการ ทำงานให้มีคุณภาพเป็นหน้าที่ จะต้องปฏิบัติ	23	23.0	46	46.0	21	21.0	5	5.0	-	-

การเข้มงวด และผ่อนปรน ในเวลาเดียวกัน	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ จำนวน	ร้อย ละ								
9. การเน้นการคำนึงงาน ต่าง ๆ อย่างเรียนร่ายและดึง อยู่บนพื้นฐานแห่งความเป็นจริง	29	29.0	54	54.0	15	15.0	-	-	-	-

จากตารางที่ 17 พบว่าคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดย  
เน้นการเข้มงวด และผ่อนปรนในเวลาเดียวกันนั้น ทางด้านการบริหารงานโดยเข้มงวดใน  
สิ่งที่ควรจะเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการบริหารงาน  
โดยเข้มงวดในระดับมากคือ ร้อยละ 37.0 รองลงมา มีการบริหารงานโดยเข้มงวดอยู่ใน  
ระดับปานกลางคือ ร้อยละ 27.0 และน้อยที่สุด มีการบริหารงานโดยเข้มงวดในระดับน้อย  
ที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การเข้มงวดพนักงานในเรื่องการคูณแลกเอาใจใส่ลูกค้าอย่างจริงจัง แต่ให้นักงาน  
มีอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้มงวดพนักงานในระดับมากคือ  
ร้อยละ 37.0 รองลงมา มีการเข้มงวดพนักงานอยู่ในระดับมากที่สุดและระดับปานกลาง  
เท่ากันคือ ร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุด มีการเข้มงวดพนักงานในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การให้ความสำคัญกับคุณภาพของลินค้าและบริการมากกว่าต้นทุน กลุ่มตัวอย่าง  
ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมากคือ ร้อยละ 42.0 รองลงมา ให้ความสำคัญในระดับ  
ปานกลางคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุด ให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การเน้นและให้ความสำคัญ เรื่องความเส็จกรายหัวรัตของหน่วยงานหรือจังหวัดเจ้ามาใช้ในการดำเนินงานในทุกเรื่อง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเน้นและให้ความสำคัญในระดับมากที่อัตร率为 40.0 รองลงมา มีการเน้นและให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 37.0 และน้อยที่สุดมีการเน้นและให้ความสำคัญในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงาน เช่น ให้การทำงานประเสริฐความสำเร็จอย่างมีคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการสร้างขวัญและกำลังใจนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 48.0 รองลงมา มีการสร้างขวัญและกำลังใจนักงานในระดับปานกลางคือ 23.0 และน้อยที่สุดมีการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 2.0

การส่งเสริมและให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น บังคับใช้ นักศึกษา แหล่งเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการส่งเสริมและให้แนวทางปฏิบัติหน้าที่นักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 37.0 รองลงมา มีการส่งเสริมและให้แนวทางปฏิบัติหน้าที่นักงานอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 36.0 และน้อยที่สุดมีการส่งเสริมและให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่นักงานในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การให้ผลตอบแทนกับพนักงาน เป็นตัวเงิน และทำให้พนักงานรู้สึกว่าพวกเขามีความสำคัญต่อองค์การ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการให้ผลตอบแทนกับพนักงานในระดับมากคือ ร้อยละ 50.0 รองลงมา มีการให้ผลตอบแทนกับพนักงานอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดมีการให้ผลตอบแทนกับพนักงานในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

การปลูกฝังให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นในคุณค่าของคุณภาพ จนพนักงานยึดถือว่าการทำงานให้มีคุณภาพ เป็นหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการปลูกฝังให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นในระดับมากคือ ร้อยละ 48.0 รองลงมา มีการปลูกฝังให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 23.0 และน้อยที่สุดมีการปลูกฝังให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 5.0

การเน้นการดำเนินงานต่าง ๆ อายุนเรียนง่ายและตั้งอยู่บนพื้นฐานแห่งความเป็นจริง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เน้นการดำเนินงานต่าง ๆ อายุนเรียนง่าย และตั้งอยู่บนพื้นฐานแห่งความเป็นจริงในระดับมากคือ ร้อยละ 54.0 รองลงมา เน้นการดำเนินงานต่าง ๆ

อย่างเรียบง่าย และตั้งอยู่บนพื้นฐานที่หันความเป็นจริงอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดเน้นการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างเรียบง่าย และตั้งอยู่บนพื้นฐานที่หันความเป็นจริงอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 15.0

ตารางที่ 18 แสดงปริมาณเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจในด้านต่าง ๆ

คุณลักษณะความเป็นเลิศในด้านต่าง ๆ	$\bar{x}$ (1 - 5)	S.D.
การปฏิบัติ	3.76	0.83
ความใกล้ชิดกับลูกค้า	4.21	0.81
การมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกร่วม	3.86	0.84
การเน้นผลผลิตโดยพนักงาน	4.15	0.75
การสัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า	4.38	0.60
การมุ่งที่ทำงานธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง	3.36	0.88
การใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำกัดจำนวนพนักงาน	3.51	0.86
การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน	4.12	0.79

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในการบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยมีลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมเรียงตามลำดับดังนี้

1. การสัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า
2. ความใกล้ชิดกับลูกค้า
3. การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน
4. การปฏิบัติ
5. การเน้นผลผลิตโดยพนักงาน
6. การมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกร่วม
7. การมุ่งที่ทำงานธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง
8. การใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำกัดจำนวนพนักงาน

1.3 คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกันการที่ประสนผลสำเร็จในการประกันธุรกิจ  
ขนาดย่อม

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะของความเป็น<sup>ผู้ประกันการที่ประสนความสำเร็จในการประกันธุรกิจขนาดย่อม</sup>

คุณลักษณะของความเป็นผู้ ประกันการที่ประสนความ สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นำ นว	ร้อย ละ								
1. กือว่าความเสี่ยงในการประ <sup>ก</sup> อนการซึ่งมีความเป็นไปได้อยู่ ระหว่าง 50-80 เปอร์เซ็นต์ เป็นความเสี่ยงที่เหมาะสม	3	3.0	18	18.0	30	30.0	26	26.0	19	19.0
2. เป็นผู้ดูแลนั่งเก้าอี้ใช้สติปัญญา <sup>ห</sup> หลังความสำราญเมื่อยื้องหนด ทุ่มเทการทำงานให้ประสน <sup>ห</sup> ความสำเร็จ	42	42.0	42	42.0	12	12.0	-	-	-	-
3. ทุ่มเทและมุ่งมั่นอยู่กับการ ดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้า หมาย วางแผนโดยรายละเอียด <sup>ห</sup> ล่วงหน้าไว้อย่างดี วิเคราะห์ ปัญหาอย่างสรุปและเตรียมตัว <sup>ห</sup> เพื่อเอาชนะปัญหาอย่างสรุปนั้น	35	35.0	42	42.0	18	18.0	2	2.0	-	-

คุณลักษณะของความเป็นผู้ ประ大局การที่ประสบความ สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
4. มีความสามารถที่จะโน้มน้าว ใจให้ผู้อื่นให้ช่วยเหลือร่วมมือ <sup>ด้วยดี</sup> และใช้ความสามารถใน การบริหารงานให้ผู้ร่วมงานเข้า ใจการดำเนินงานและเต็มใจ ปฏิบัติตามแผนที่วางไว้	21	21.0	41	41.0	31	31.0	4	4.0	-	-
5. มุ่งมั่นที่จะทำงานให้บรรลุ เป้าหมายอย่างเต็มความ สามารถยึดติดต่อสู้และทำงาน หนักแม้จะเผชิญกับโชคร้ายและ สถานการณ์ที่มีความกดดัน	25	25.0	61	61.0	11	11.0	-	-	1	1.0
6. มีความสุขและสนุกสนานการทำงาน	33	33.0	40	40.0	22	22.0	2	2.0	-	-
7. นำเอาความรู้ประสบการณ์ และผลลัพธ์ท่องกลับที่เกิดจาก การปฏิบัติงานในอดีตมา ประยุกต์ใช้กับการทำงานใน อนาคต	36	36.0	47	47.0	11	11.0	2	2.0	-	-

คุณลักษณะของความเป็นผู้ ประ大局การที่ประสมความ สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นำ	ร้อย ละ	จำ นำ	ร้อย ละ	จำ นำ	ร้อย ละ	จำ นำ	ร้อย ละ	จำ นำ	ร้อย ละ
8. เชื่อว่าความสำเร็จเกิดจาก ความพยายามและความเข้าใจ ในการรับผิดชอบ มีได้เกิดจากใช้ ทรัพยากรบัณฑิตของสังกัดเล็ก	37	37.0	50	50.0	12	12.0	-	-	-	-
9. เป็นผู้มีความเชื่อมั่นในความ สามารถของตนเอง ชอบอิสรภาพ และพึงพอใจ มีความมั่นใจ ตั้งใจเต็ดเดี่ยวและเข้มแข็งมี ลักษณะของผู้นำ	30	30.0	54	54.0	12	12.0	1	1.0	-	-
10. ช่วยขยายหาความรู้เพิ่มเติม อยู่ตลอดเวลาทั้งความรู้ทั่วไป ทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ	32	32.0	42	42.0	21	21.0	-	-	-	-
11. ใช้เวลาทำงานร่วมกับคน หลายระดับแตกต่างกันออกไป ตามภาวะการเดินทางของ กิจการ	13	13.0	43	43.0	34	34.0	4	4.0	3	3.0

คุณลักษณะของความเป็นผู้ ประ大局การที่ประสบความ สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%	จำนวน	ร้อย%
12. ไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบ ทำงานรูปแบบดั้งเดิมแต่จะนำ เอาประสบการณ์ที่ผ่านมา ประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์หา วิธีดำเนินการใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิม	16	16.0	52	52.0	23	23.0	5	5.0	1	1.0
13. เชื่อในความสามารถของ ตนเองว่า สามารถปรับเปลี่ยน แนวล้อมให้เป็นไปตามความต้อง <sup>การและใช้ความรู้ความสามารถ</sup> ผลักดันให้งานบรรลุเป้าหมาย	18	18.0	52	52.0	26	26.0	1	1.0	-	-
14. พยายามทำงานในปัจจุบันให้ ดีที่สุด จะคิดถึงอนาคตเฉพาะ การทำงานตามจุดมุ่งหมายที่ได้ วางไว้	28	28.0	52	52.0	15	15.0	1	1.0	1	1.0
15. พยายามผลักดันให้ผู้ร่วมงาน ก้าวไปสู่ความสำเร็จเช่นเดียว กับตัวเองและหวังว่าลูกน้องจะ <sup>ต้องทำงานหนักอย่างเต็มความ</sup> สามารถเหมือนตัวเอง	21	21.0	34	34.0	38	38.0	2	2.0	2	2.0

คุณลักษณะของความเป็นผู้ ประ大局การที่ประสมความ สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
16. เป็นผู้มีความกล้าในการตัด สินใจ โดยการศึกษาอย่าง ละเอียดรอบคอบแล้ว	20	20.0	57	57.0	19	19.0	1	1.0	-	-
17. เป็นผู้รู้จักประมาณงานเองไม่ ดำเนินการอะไรเกินตัวหรือเกิน ความเป็นจริงที่สามารถทำได้	29	29.0	50	50.0	16	16.0	1	1.0	-	-
18. ให้ความร่วมมือในการสร้าง สรรค์และผึงพาอานิสงส์ เพื่อให้ ธุรกิจอยู่รอดด้วยกันทั้งกลุ่ม โดย พยายามดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ ทำให้เกิดผู้ช่วยและผู้สนับสนุน	18	18.0	43	43.0	32	32.0	1	1.0	1	1.0
19. มีความเชื่อถือสัตย์ต่อลูกค้าใน ด้านคุณภาพของสินค้าเพื่อเสริม สร้างให้ตนเองเป็นที่เชื่อถือใน วงธุรกิจ	50	50.0	41	41.0	7	7.0	-	-	-	-
20. ดำเนินงานอย่างประทัยคด และรู้จักการเก็บออมไว้เพื่อ ขยายกิจการในอนาคต	43	43.0	41	41.0	13	13.0	-	-	-	-

คุณลักษณะของความเป็นผู้ ประกอบการที่ประสบความ สำเร็จ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
21. มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเชื่อว่าหากลังค์ดำรงอยู่ ได้ด้วยดี ผู้ประกอบการจะ สามารถดำรงอยู่ได้ เช่นกัน	41	41.0	45	45.0	11	11.0	-	-	-	-

จากตารางที่ 19 พบว่าคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ  
ในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมนั้น การถือว่าความเสี่ยงในการประกอบการซึ่งมีความเป็นไป  
ได้อยู่ระหว่าง 50-60 เปอร์เซ็นต์ เป็นความเสี่ยงที่เหมาะสม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ถือว่า  
เป็นความเสี่ยงที่เหมาะสมในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 30.0 รองลงมาถือว่าเป็น  
ความเสี่ยงที่เหมาะสมอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุดถือว่าเป็นความเสี่ยงที่  
เหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 3.0

การเป็นผู้นำมั่นที่จะใช้สติปัญญาพัฒนาความสามารถที่มีอยู่ทั้งหมดทุ่มเทการทำงานให้  
ประสบความสำเร็จนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้นำมั่นอยู่ในระดับมากที่สุดและมากเท่ากัน  
คือ ร้อยละ 42.0 และรองลงมาเป็นผู้นำมั่นอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 12.0

การทุ่มเทและผูกพันอยู่กับการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย วางแผนโดยรายละเอียด  
กลยุทธ์ล่วงหน้าไว้อย่างดี วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และเตรียมตัวเพื่อเอาชนะปัญหาอุปสรรค<sup>นั้น</sup> กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการทุ่มเทและผูกพันกับการดำเนินงานในระดับมากคือ ร้อยละ  
42.0 รองลงมา มีการทุ่มเทและผูกพันกับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 35.0  
และน้อยที่สุด มีการทุ่มเทและผูกพันกับการดำเนินงานอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 2.0

การมีความสามารถที่จะโน้มน้าวจิตใจผู้อื่นให้ช่วยเหลือร่วมมือด้วยตัวเอง และใช้ความสามารถในการบริหารงานให้ผู้ร่วมงานเข้าใจการดำเนินงานแฟล์เต็มใจปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่นอยู่ในระดับมากคือ ร้อยละ 41.0 รองลงมา โน้มน้าวจิตใจผู้อื่นอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 31.0 และน้อยที่สุด โน้มน้าวจิตใจผู้อื่นอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 4.0

การมุ่งมั่นที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเด็ดขาด ยึดหยัตต่อสูญเสียทำงานหนักแม้จะเผชิญกับโชคครั้งและสถานการณ์ที่มีความกดดันนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการมุ่งมั่นที่จะทำงานมากคือ ร้อยละ 61.0 รองลงมา มีการมุ่งมั่นที่จะทำงานอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 25.0 และน้อยที่สุด มีการมุ่งมั่นที่จะทำงานอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การมีความสุขและสนุกับการทำงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความสุขและสนุกับการทำงานมากคือ ร้อยละ 40.0 รองลงมา มีความสุขและสนุกับการทำงานอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 33.0 และน้อยที่สุด มีความสุขและสนุกับการทำงานอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 2.0

การนำเอาความรู้ ประสบการณ์และผลลัพธ์ที่องค์กรให้เกิดจากการปฏิบัติงานในอดีตมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำเอาความรู้ ประสบการณ์ และผลลัพธ์ที่องค์กรมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคตในระดับมากคือ ร้อยละ 47.0 รองลงมา นำเอาความรู้ ประสบการณ์ และผลลัพธ์ที่องค์กรมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคตอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 36.0 และน้อยที่สุดนำเอาความรู้ ประสบการณ์ และผลลัพธ์ที่องค์กรมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคตอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 2.0

การเชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบ มิได้เกิดจากโชคหรือการบันดาลของสังศักดิ์สิทธิ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบ มิได้เกิดจากโชคหรือการบันดาลของสังศักดิ์สิทธิ์ในระดับมากคือ ร้อยละ 50.0 รองลงมา มีการเชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบ มิได้เกิดจากโชคหรือการบันดาลของสังศักดิ์สิทธิ์อยู่ในระดับมากคือ ร้อยละ 37.0 และน้อยที่สุด มีการเชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและ

ความเอาใจใส่รับผิดชอบ มีได้เกิดจากไซคหรือการบันดาลของสังกัดลิทธิอยู่ในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 12.0

การเป็นผู้มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ชอบอิสรภาพและพึงตนเอง มีความมั่นใจตั้งใจเด็คเดี่ยว และเข้มแข็ง มีลักษณะของผู้นำ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้มีความเชื่อมั่นในระดับมากคือ ร้อยละ 54.0 รองลงมาเป็นผู้มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 30.0 และน้อยที่สุดเป็นผู้มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การชวนชวยหากความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ทั้งความรู้ทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการชวนชวยหากความรู้เพิ่มเติม ในระดับมากคือ ร้อยละ 42.0 รองลงมา มีการชวนชวยหากความรู้เพิ่มเติมอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุด มีการชวนชวยหากความรู้เพิ่มเติมอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 2.0

การใช้เวลาทำงานร่วมกับคนหลายระดับ แต่ต่างกันออกไปตามภาวะการเติบโต ของกิจการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาทำงานในระดับมากคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมา ใช้เวลาทำงานอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 34.0 และน้อยที่สุด ใช้เวลาทำงานอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 3.0

การไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบทำตามรูปแบบดั้งเดิม แต่จะนำเอาประสันการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ ทาวีธิดำเนินการใหม่ ๆ ที่ดีกว่าเดิม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบทำตามรูปแบบดั้งเดิมอยู่ในระดับมากคือ ร้อยละ 52.0 รองลงมา ไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบทำตามรูปแบบดั้งเดิมอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 23.0 และน้อยที่สุด ไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบทำตามรูปแบบดั้งเดิมอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การเชื่อในความสามารถของตนเอง ว่าสามารถปรับสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามความต้องการ และใช้ความรู้ความสามารถผลักดันให้งานบรรลุเป้าหมาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เชื่อในความสามารถของตนเองในระดับมากคือ ร้อยละ 52.0 รองลงมา เชื่อในความสามารถของตนเองอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุด เชื่อในความสามารถของตนเองอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

การพยาบาลทำงานในปัจจุบันให้ดีที่สุด จะคิดถึงอนาคตก่อนการทำงานตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พยาบาลทำงานในระดับมากคือ ร้อยละ 52.0 รองลงมาพยาบาลทำงานอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 28.0 และน้อยที่สุดพยาบาลทำงานอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 1.0

การพยาบาลผลักดันให้ผู้ร่วมงานก้าวไปสู่ความสำเร็จ เช่นเดียวกับตัวเอง และหวังว่าลูกน้องจะต้องทำงานหนักอย่างเต็มความสามารถเหมือนตนเอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการพยาบาลผลักดันในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 38.0 รองลงมา มีการพยาบาลผลักดันในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 34.0 และน้อยที่สุดมีการพยาบาลผลักดันอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 2.0

การเป็นผู้ช่วยความสามารถในการตัดสินใจโดยการศึกษาอย่างละเอียดรอบคอบแล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กล้าตัดสินใจในระดับมากคือ ร้อยละ 57.0 รองลงมากล้าตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 20.0 และน้อยที่สุดกล้าตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การเป็นผู้รับแจ้งปะรำมาณ์ตนเอง ไม่ดำเนินการอะไรเกินตัวหรือเกินความเป็นจริง ที่สามารถทำได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับแจ้งปะรำมาณ์ตนเองในระดับมากคือ ร้อยละ 50.0 รองลงมา รับแจ้งปะรำมาณ์ตนเองอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดรับแจ้งปะรำมาณ์ตนเองอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 1.0

การให้ความร่วมมือในทางสร้างสรรค์ และพึงพาอาศัยกันเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดด้วยกันทั้งกลุ่ม โดยพยาบาลดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ทำให้เกิดผู้ช่วยและผู้แพ้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือในระดับมากคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมา ให้ความร่วมมืออยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดให้ความร่วมมืออยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 1.0

การมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าในด้านคุณภาพของลินค้า เพื่อเสริมสร้างให้ตนเองเป็นที่เชื่อถือในวงการธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความซื่อสัตย์ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 50.0 รองลงมา มีความซื่อสัตย์ในระดับมากคือ ร้อยละ 41.0 และน้อยที่สุดมีความซื่อสัตย์ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 7.0

การดำเนินงานอย่างประทัยด้ และรู้จักการเก็บออมไว้เพื่อขยายกิจการในอนาคต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการดำเนินงานในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมา มีการดำเนินงานในระดับมากคือ ร้อยละ 41.0 และน้อยที่สุดมีการดำเนินงานในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 13.0

การมีความรับผิดชอบต่อสังคมในราย เชื่อว่าหากลังค์ดำรงอยู่ได้ด้วยดี ผู้ประกอบการจะสามารถดำรงอยู่ได้เช่นกัน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรับผิดชอบในระดับมากคือ ร้อยละ 45.0 รองลงมา มีความรับผิดชอบในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 41.0 และน้อยที่สุดมีความรับผิดชอบอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 11.0

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	$\bar{X}$ (1 - 5)	S.D.	ลำดับความสำคัญ
1. ถือว่าความเสี่ยงในการประกอบการซึ่งมีความเป็นไปได้อยู่ระหว่าง 50-60 เปอร์เซ็นต์เป็นความเสี่ยงที่เหมาะสม	2.58	1.10	18
2. เป็นผู้มุ่งมั่นที่จะใช้สติปัญญา ผลักความสามารถที่มีอยู่ทั้งหมดทุ่มเทการทำงานให้ประสบความสำเร็จ	4.31	0.69	2
3. ทุ่มเทและผูกพันอยู่กับการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย วางแผนโดยนัย และกลยุทธ์ล่วงหน้าไว้อย่างดีวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและเตรียมตัวเผื่อเอาชนะปัญหาอุปสรรคต่อไป	4.13	0.62	6
4. มีความสามารถที่จะโน้มน้าวใจผู้อื่นให้ช่วยเหลือร่วมมือด้วยดี และใช้ความสามารถในการบริหารงานให้ผู้ร่วมงานเข้าใจการดำเนินงานและเต็มใจปฏิบัติตามแผนที่วางไว้	3.81	0.82	13

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	$\bar{X}$ (1 - 5)	S.D.	ลำดับความสำคัญ
5. มุ่งมั่นที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเต็มความสามารถยืนหยัดต่อสู้และทำงานหนักแม้จะเผชิญกับโชคร้ายและสถานการณ์ที่มีความกดดัน	4.11	0.67	8
6. มีความสุขและสนุกกับการทำงาน	4.07	0.81	10
7. นำความรู้ประสบการณ์และผลลัพธ์ที่อ่อนกลับที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอดีตมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต	4.22	0.73	4
8. เชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบมิได้เกิดจากโชคหรือการบังเดาของสังคี徙ลักษณ์	4.25	0.66	3
9. เป็นผู้มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ชอบอิสระและผึงคนของ มีความมั่นใจตั้งใจเต็มเดียวและเชื่อมั่นว่ามีลักษณะของผู้นำ	4.16	0.67	5
10. ชวนชวยหาความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ทึ่งความรู้ทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ	4.12	0.74	7

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	$\bar{X}$ (1 - 5)	S.D.	ลำดับความสำเร็จ
11. ใช้เวลาทำงานร่วมกับคนพัฒนาระดับแตกต่างกันออกไปตามภาวะการเดินทางของกิจการ	3.63	0.87	17
12. ไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ไม่ชอบทำตามรูปแบบตั้ง เคิมแต่จะนำเอาประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ให้ดีกว่าเดิม	3.79	0.82	15
13. เชื่อในความสามารถของตนเองว่าสามารถปรับสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามความต้องการและใช้ความรู้ความสามารถผลักดันให้งานบรรลุเป้าหมาย	3.90	0.70	12
14. พยายามทำงานในปัจจุบันให้ดีที่สุด จะคิดถึงอนาคต กีฬาและการทำงานตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้	4.08	0.76	9
15. พยายามผลักดันให้ผู้ร่วมงานก้าวไปสู่ความสำเร็จเช่นเดียวกับตัวเอง และหวังว่าลูกน้องจะต้องทำงานหนักอย่างเต็มความสามารถเมื่อตนตัวเอง	3.72	0.90	16
16. เป็นผู้ที่มีความกล้าในการตัดสินใจโดยการศึกษาอย่างละเอียดรอบคอบแล้ว	3.99	0.67	11

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกันการ ที่ประสบความสำเร็จ	$\bar{X}$ (1 - 5)	S.D.	จำนวนความ สำคัญ
17. เป็นผู้รับใช้กิจกรรมทางศาสนาอย่างมีคำเนิน การอย่างไรเกินตัวหรือเกินความเป็นจริง ที่สามารถทำได้	4.11	0.71	8
18. ให้ความร่วมมือในการสร้างสรรค์ และนั่งนาอย่างกันเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด ด้วยกันทั้งกลุ่ม โดยพยายามคำแนะนำธุรกิจ ในรูปแบบที่ทำให้เกิดผู้ช่วยและผู้สนับสนุน	3.50	0.79	14
19. มีความชื่อสัตย์ต่ออุปการะในด้านคุณภาพ ของสินค้า เพื่อเสริมสร้างให้คนมองเป็นที่ เชื่อถือในวงการธุรกิจ	4.44	0.39	1
20. ดำเนินงานอย่างประทัยด้วยรู้จัก การเก็บข้อมูลไว้เพื่อย้ายกิจการใน อนาคต	4.31	0.69	2
21. มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะเชื่อ ว่าหากสังคมคำารงอยู่ได้ด้วยตัวเอง ผู้ประกัน การก็จะสามารถคำารงอยู่ได้เช่นกัน	4.31	0.67	2

จากตารางที่ 20 น宥ว่าผู้บริหารที่มีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสมความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมเรียงตามลำดับดังนี้

1. มีความเชื่อถือต่อสูงค้าในด้านกฎหมายด้านเดียว เนื่องเสริมสร้างให้ตนเองเป็นที่เชื่อถือในวงการธุรกิจ

2. มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะเชื่อว่าหากสังคมดำเนินอยู่ได้ด้วยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่สามารถดำเนินอยู่ได้ เช่นกัน เป็นผู้มีมนต์ที่จะใช้สติปัญญา หลังความสำนารถที่มีอยู่กับทุกคนทุ่มเทการทำงานให้ประสบความสำเร็จ และดำเนินงานอย่างประพฤติและรู้จักการเก็บออมไว้เพื่อขยายกิจการในอนาคต

3. เชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบ มีได้เกิดจากโชคหรือการบังเดาของสิ่งศักดิ์สิทธิ์

4. นำเอาความรู้ประสมการ แหล่งผลิตที่อยู่ใกล้ที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอดีต มาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต

5. เป็นผู้มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ซ่อนอยู่และพึงพาตนเอง มีความมั่นใจถึงใจเด็ดเดี่ยวและเข้มแข็ง มีลักษณะของผู้นำ

6. ทุ่มเทและอยู่กับการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย วางแผนโดยรายละเอียดอย่างหนักที่ล่วงหน้าไว้อย่างดี วิเคราะห์ปัญหาอย่างรวดเร็วและเตรียมตัวเพื่อเอาชนะปัญหาอย่างรวดเร็วนั้น

7. ช่วยขยายความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ทั้งความรู้ทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ

8. มุ่งมั่นที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเพิ่มความสำนารถ ขึ้นอยู่กับต่อสู้และทำงานหนักมั่นคงโดยรักภารกิจร้ายและสถานการณ์ที่ความก้าวหน้า และเป็นผู้รู้จักประมาณตนเอง ไม่ดำเนินการอย่างไรเกินตัวหรือเกินความเป็นจริงที่สามารถจะทำได้

9. พยายามทำงานในปัจจุบันให้ดีที่สุด จะติดตั้งอนาคตให้เหมาะสมการทำงานตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้

10. มีความสุขและสนุกกับการทำงาน

11. เป็นผู้มีความกล้าในการตัดสินใจ โดยการศึกษาอย่างละเอียดรอบคอบแล้ว

12. เชื่อในความสามารถของตนเองว่า สามารถปรับสภาวะตัวเองให้เป็นไปตามความต้องการ และใช้ความรู้ความสามารถผลักดันให้งานบรรลุเป้าหมาย
13. มีความสามารถที่จะโน้มน้าวใจผู้อื่นให้ช่วยเหลือร่วมมือด้วยตัวเอง และใช้ความสามารถในการบริหารงานให้ผู้ร่วมงานเข้าใจการดำเนินงานและเต็มใจปฏิบัติตามแผนที่วางไว้
14. ให้ความร่วมมือในการสร้างสรรค์และพัฒนาศักยภาพให้ธุรกิจอยู่รอดด้วยกันทั้งกลุ่ม โดยพยายามดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ทำให้เกิดผู้ช่วยและผู้แบ่ง
15. ไม่น่อใจสิ่งที่เป็นอยู่ ไม่ชอบทำงานรูปแบบเดิม แต่จะนำเอาประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์หัวข้อการใหม่ ๆ ที่ดีกว่าเดิม
16. พยายามผลักดันให้ผู้ร่วมงานก้าวไปสู่ความสำเร็จเช่นเดียวกับตัวเองและหวังว่าลูกน้องจะต้องทำงานหนักอย่างเต็มความสามารถเหมือนตัวเอง
17. ใช้เวลาทำงานร่วมกับคนพี่เลี้ยงและก่อตั้งก้อนอกไปตามภาระเดินโดยของกิจการ
18. ถือว่าความเสี่ยงในการประกอบการ ซึ่งมีความเป็นไปได้อยู่ระหว่าง 50-60 เปอร์เซ็นต์เป็นความเสี่ยงที่เหมาะสม

ต่อที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

2.1 การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการปฏิบัติกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 21 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการปฏิบัติกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร	
โดยเน้นการปฏิบัติ	0.20*

\* $p < .05$

จากตารางที่ 21 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารทางด้านการปฏิบัติมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม อ่าย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำคือ 0.20

2.2 การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้ากับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 22 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้ากับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร	
โดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้า	0.18*

\* $P < .05$

จากการที่ 22 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารทางด้านความใกล้ชิดกับลูกค้า มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ  $0.05$  แต่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่านี้อยู่ในระดับต่ำกว่า  $0.18$

2.3 การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกร่วมกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 23 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกร่วมกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร	
โดยเน้นการมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกร่วม	0.11

จากตารางที่ 23 แสดงว่า คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริการทางด้านการนี้ อิสระในการทำงานและความรู้สึกร่วม ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

2.4 การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริการ โดยเน้น การเพิ่มผลผลิตโดยพนักงานกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 24 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศ ในเชิงบริการ โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงานกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริการ โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน	0.15

จากตารางที่ 24 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริการทางด้านการเพิ่ม ผลผลิตโดยพนักงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

2.5 การหาความสัมพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริการโดยเน้น การสัมผัสรับง่ายและมีความเชื่อมั่นในคุณค่ากับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 25 แสดงค่าลัมป์รัลิกซ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการสัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่ากับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการสัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า	0.26**

\*\* $P < .01$

จากตารางที่ 25 แสดงว่า คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารทางด้านการสัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่ามีความสัมพันธ์เชิงบวก กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่ค่าลัมป์รัลิกซ์สหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำคือ 0.26

2.6 การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญ และเกี่ยวเนื่องกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 26 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญ และเกี่ยวเนื่องกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง	0.15

จากการที่ 26 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารทางด้านการมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

2.7 การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียนง่ายและจำกัดจำนวนหน้ากากงานกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 27 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารโดยเน้น การใช้รูปแบบที่เรียนง่ายและจำกัดจำนวนหน้ากากงานกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียนง่ายและจำกัดจำนวนหน้ากากงาน	0.15

จากตารางที่ 27 แสดงว่า คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารทางด้านการใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำกัดจำนวนหนังงาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

2.8 การหาความสัมพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 28 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเดียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้นการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกันกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

#### ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยเน้น

การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน

0.17\*

\* $P < .05$

จากตารางที่ 28 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารทางด้านการเข้มงวด และผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่พบอยู่ในระดับต่ำคือ 0.17

2.9 การหาความสัมพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยรวม กับหมวดกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 29 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศ  
ในเชิงบริหาร โดยรวมกับหมวดความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร	0.17
โดยรวมกับหมวด	

จากตารางที่ 29 แสดงว่าคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหาร โดยรวมกับหมวด  
ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการปฏิบัติ

ระดับของการปฏิบัติ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	1.0
น้อย	7	7.0
ปานกลาง	22	22.0
มาก	55	55.0
มากที่สุด	15	15.0

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากคือ ร้อยละ 55.0 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 22.0 และน้อยที่สุดมีการปฏิบัติอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงวิชาชีพตามด้วย โดยเน้นความใกล้ชิดกับลูกค้า

ระดับของความใกล้ชิดกับลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	1.0
น้อย	1	1.0
ปานกลาง	15	15.0
มาก	41	41.0
มากที่สุด	41	41.0
ไม่ตอบ	1	1.0

จากตารางที่ 31 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความใกล้ชิดกับลูกค้าในระดับมากที่สุดและมากเท่ากันคือ ร้อยละ 41.0 รองลงมาในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 15.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกว่ารวม

ระดับของการมีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกว่ารวม	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-	-
น้อย	5	5.0
ปานกลาง	26	26.0
มาก	43	43.0
มากที่สุด	23	23.0
ไม่ตอบ	3	3.0

จากตารางที่ 32 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการทำงานและความรู้สึกว่ารวมมากคือ ร้อยละ 43.0 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 26.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยคือ ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม ไทยเน้นการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน

ระดับของการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	1.0
น้อย	1	1.0
ปานกลาง	12	12.0
มาก	52	52.0
มากที่สุด	32	32.0
ไม่ตอบ	2	2.0

จากตารางที่ 33 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเพิ่มผลผลิตโดยพนักงานมากที่สุด ร้อยละ 52.0 รองลงมาอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 32.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุดเท่ากันคือ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคุณลักษณะความเป็นเด็กในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการสัมผัสร่วมกันมากและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า

ระดับของ การสัมผัสร่วมกันมากและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	-	-
น้อย	-	-
ปานกลาง	6	6.0
มาก	49	49.0
มากที่สุด	43	43.0
ไม่ทราบ	2	2.0

จากตารางที่ 34 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการสัมผัสร่วมกันมากและมีความเชื่อมั่นในคุณค่ามากที่สุด ร้อยละ 49.0 รองลงมาอยู่ในระดับมากที่สุดที่ ร้อยละ 43.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับปานกลางที่ ร้อยละ 6.0

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมโดยเน้นการนุ่งกำชูร กิจที่ใช้ช้าๆ และเกี่ยวเนื่อง

ระดับของ การนุ่ง กำชูร กิจที่ใช้ช้าๆ และ เกี่ยวเนื่อง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	2.0
น้อย	7	7.0
ปานกลาง	29	29.0
มาก	46	46.0
มากที่สุด	13	13.0
ไม่ตอบ	3	3.0

จากตารางที่ 35 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นุ่ง กำชูร กิจที่ใช้ช้าๆ และ เกี่ยวเนื่อง มากที่สุด ร้อยละ 46.0 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางคือ ร้อยละ 29.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนการระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม โดยเน้นการใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำกัดจำนวนหนังงาน

ระดับของการใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำกัดจำนวนหนังงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	1	1.0
น้อย	11	11.0
ปานกลาง	33	33.0
มาก	43	43.0
มากที่สุด	10	10.0
ไม่ตอบ	2	2.0

จากตารางที่ 36 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำกัดจำนวนหนังงานมากที่สุด ร้อยละ 43.0 รองลงมาอยู่ในระดับปานกลางที่ ร้อยละ 33.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยที่สุดที่ ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจนาดยื่อม โดยเน้นการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน

ระดับของการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	2	2.0
น้อย	-	-
ปานกลาง	13	13.0
มาก	53	53.0
มากที่สุด	31	31.0
ไม่ตอบ	1	1.0

จากตารางที่ 37 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกันมาก คือ ร้อยละ 53.0 รองลงมาอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ร้อยละ 31.0 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 2.0

2.10 การหาตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการอธินายการประสบความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมได้มากที่สุด

ตารางที่ 38 แสดงค่าลัมป์ประสิทธิ์สหลัมภันธ์ทุกๆ ระหว่างการลัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่ากับการประสบความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม

ตัวแปร	R	$R^2$	$R^2$ change	B	Beta	T
การลัมผัสกับงาน						
และมีความเชื่อมั่น						
ในคุณค่า	.2558	.0654	.0654	.0413	.2558	2.482*
Constant				.0417		.123

\* $P < .05$

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่า เมื่อใช้การประสบความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ตัวแปรทั้งแบบตัวชี้งด้วยแล้ว ก็ได้แก่ การเน้นการปฏิบัติ ความใกล้ชิดกับลูกค้า การมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกร่วม การเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน การลัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า การมุ่งทำธุรกิจที่เขียวชา郁และเกี่ยวเนื่อง การใช้รูปแบบที่เรียนง่ายและจำกัดจำนวนหนังงานและการเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน พบว่า มีตัวแปร 1 ตัว คือ การลัมผัสกับงาน และมีความเชื่อมั่นในคุณค่าเป็นตัวแปรที่อธินายการประสบความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยการลัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่าอธินายการประสบความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมได้ร้อยละ 6.54 และการลัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่ามีอิทธิพลในเชิงบวก ต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม ซึ่งแสดงว่าผู้บริหารที่มีการลัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่ามากจะประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจขนาดย่อมมากตัวอย่างที่นัก

## บทที่ ๕

### สรุป ภาระผู้ดูแลลักษณะความเสี่ยง

การวิจัยเรื่องการศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม กับคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ และเพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย

#### วิธีดำเนินการวิจัย

โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้คือ สร้างแบบสอบถามนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข ต่อจากนั้นจึงนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนิมมูลโลก สุโขทัย ตาก พิจิตร กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี และชัยนาท

การวิเคราะห์ข้อมูล นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำหรับ SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สมประสิทธิ์สัมภันธ์แบบเดียร์ลัน และ การทดสอบอพาร์คุณ

#### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ปรากฏผลการวิจัยดังนี้

- คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย มีลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมตามลำดับดังนี้

1.1 การสัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า

1.2 ความใกล้ชิดกับลูกค้า

1.3 การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน

1.4 การปฏิบัติ

1.5 การเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน

1.6 การมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกร่วม

1.7 การมุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและเกี่ยวเนื่อง

1.8 การใช้รูปแบบที่เรียนง่ายและจำกัดจำนวนพนักงาน

2. การหาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมและคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จพบว่า คุณลักษณะและความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อมมี 4 ด้าน ได้แก่

2.1 การสัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า

2.2 ความใกล้ชิดกับลูกค้า

2.3 การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน

2.4 การปฏิบัติ

อนึ่งคุณลักษณะที่ทำให้ธุรกิจขนาดย่อมประสบความสำเร็จมากที่สุดคือ การสัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า

3. คุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จ มีลำดับความสำคัญเช่นนี้ 10 ลำดับดังต่อไปนี้

1. มีความเชื่อถือต่อลูกค้าในด้านคุณภาพของสินค้า เพื่อสร้างไว้ให้คนมองเป็นที่เชื่อถือในการซื้อขาย

2. มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะเชื่อว่าหากสังคมดีร่างกายดี ผู้ประกอบการก็จะสามารถดีร่างกายได้ เช่นกัน เป็นผู้มุ่งมั่นที่จะใช้สติปัญญา พัฒนาความสามารถ

ที่มีอยู่ทั้งหมดคุณภาพการทำงานให้ประสบความสำเร็จ และดำเนินงานอย่างประทัยและรู้จักเก็บออมไว้เพื่อขยายกิจการในอนาคต

3. เชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบ มิได้เกิดจากโชคหรือการบันดาลของสังศักดิ์สิทธิ์

4. นำความรู้ประสบการณ์และผลลัพธ์ที่อนุกลัม ที่เกิดจากการปฏิบัติงาน ในอดีตมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต

5. เป็นผู้มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ชอบอิสระและผ่อนคลาย เมื่อความมั่นใจถึงใจเด็ดเดี่ยวและเข้มแข็ง มีลักษณะของผู้นำ

6. ทุ่มเทและผูกพันอยู่กับการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย วางแผนโดยรอบล่วงหน้าไว้อย่างดี วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และเตรียมตัวเพื่อเอาชนะปัญหา อุปสรรคทั้งนั้น

7. ชวนช่วยหากความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ทั้งความรู้ทั่วไปทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ

8. มุ่งมั่นที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเต็มความสามารถ ยึดหยัตต่อสู้ และทำงานหนักแม้จะเผชิญกับโชคร้าย และสถานการณ์ที่มีความกดดัน และเป็นผู้รับรู้จากประมาณตนเอง ไม่ดำเนินการอะไรเกินตัวหรือเกินความเป็นจริงที่สามารถจะทำได้

9. พยายามทำงานในเบื้องบันน์ให้ดีที่สุด จะคิดถึงอนาคตที่จะเฉพาะการทำงานตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางไว้

10. มีความสุขและสนุกกับการทำงาน

ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วจะเห็นว่า ความชื่อเล่นย์ต่อลูกค้ามีมาเป็นลำดับหนึ่งนั้น ถ้าผู้ประกอบการมีความชื่อเล่นย์ต่อลูกค้าแล้วจะทำให้ผู้บริหารเป็นที่เชื่อถือในการธุรกิจ เป็นดัง

### อภิปรายผล

1. คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ที่พนมี 4 คุณลักษณะ คือ

1. การสัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า
2. ความใกล้ชิดกับลูกค้า
3. การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน
4. การปฏิบัติ

สาเหตุที่คุณลักษณะทั้ง 4 ประการเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยนั้นอาจเป็นเพราะโครงสร้างและระบบบริหารของภาระธุรกิจขนาดย่อมมีลักษณะไม่ซับซ้อนเท่านักการบริหารธุรกิจขนาดใหญ่ ดังนั้นการบริหารงานจึงเป็นระบบธุรกิจแบบครอบครัวที่ผู้บริหารจะต้องลงมือปฏิบัติการเอง ทำให้ใกล้ชิดกับลูกค้าด้วยสัมผัสกับงานมีความเชื่อมั่นในคุณค่า เข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน คุณลักษณะทั้ง 4 จึงมีความสำคัญต่อธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยดังกล่าวมาแล้ว

2. คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริการที่มีความล้มเหลวที่บกความสำเร็จของการบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยมี 4 ลักษณะคือ

1. การสัมผัสกับงานและมีความเชื่อมั่นในคุณค่า ( $P < .01$ )
2. ความใกล้ชิดกับลูกค้า ( $P < .05$ )
3. การเข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน ( $P < .05$ )
4. การปฏิบัติ ( $p < .05$ )

ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับผลงานของ โทมัส เจ ปีเตอร์ และโรเบิร์ต เอน วอเตอร์แมน ( Thomas, J., Peters and Roberts M. Waterman ) 4 ลักษณะนี้องจากเหตุผลดังกล่าวในข้อ 1 และสิ่งสำคัญที่สุดในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมนั้นจะต้องให้ความสำคัญกับบุคลากรในฐานะที่เป็นทรัพย์สินที่สำคัญขององค์การ ตลอดจนลูกค้าที่มาทำธุรกิจ

### ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย

1. ควรมีการวิจัยความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม ไปยังการผลิตให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค เพื่อให้ทราบคุณลักษณะของความเป็นเลิศในการบริหารธุรกิจขนาดย่อมของประเทศไทย
2. ควรมีการวิจัยการบริหารธุรกิจขนาดย่อมในด้านธุรกิจบริการให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

### ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ควรเผยแพร่องค์ความรู้ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องโดยวิธีสั่งผลงานวิจัยไปให้ การจัดประชุม และเผยแพร่ทางสื่อมวลชน
2. กระทำการวิจัยและนำผลมาพัฒนาการบริหารธุรกิจขนาดย่อม เพื่อให้การบริหารธุรกิจขนาดย่อมดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## บัวรณาการ

กรมส่งเสริมการเกษตร คู่มือประกอบการอุดสาขกรรม กรุงเทพ, สูเนียพัฒนาอุดสาขกรรม,

2529.

ประยูร จิตาประเสริฐ "การบริหารธุรกิจขนาดย่อมในสภาพปัจจุบัน เอกสารประกอบ  
การอบรมการจัดการธุรกิจขนาดย่อม ณ โรงแรมไฟลิน อําเภอเมือง พิษณุโลก  
19 - 23 สิงหาคม 2533 พิษณุโลก, คณะวิชาวิทยาการจัดการ, 2533.

ผุลศิริ รุนาคม การบริหารธุรกิจขนาดย่อม กรุงเทพ, สำนักพิมพ์ฟิลิกส์เซ็นเตอร์, 2536.

สงวน ห้างฉัตร พฤติกรรมองค์การ พิษณุโลก, ร้านเป้เหง้ง, 2537.

วีระชัย ตันติวีระวิทยา ตีมต้นค้นหาความเป็นเลิศ : ประสบการณ์จากเมริคันบีซิ่นนาร์ชอน โลก  
กรุงเทพฯ : เอช-เอ็น การพิมพ์, 2532.

Boone, Louis E. and Kurtz, David L. **Contemporary Business.**

New York, The Dryden Press, 1987.

Peters, Thomas J. and Waterman, Roberts H. **In Search of Excellence.**

New York, A Warner Communications Company, 1982.

Po, Jerry B. **American Business Enterprise.** Homewood, Illinois,

Richard D. Irwin Inc., 1986.

Scott, W.R. **New Perspectives in Organizational Effectiveness.**

Sanfransisco, Jossy-Bass, 1977.

Steinhoff, Dan. and Burgess, John F. **Small Business Management**

**Fundamentals.** Singapore, McGraw-Hill Book Co., 1989.

(Fifth Edition)

\_\_\_\_\_. **Small Business Management Fundamentals.** Singapore,

McGraw-Hill Book Co., 1993. (Sixth Edition)

## **ການຄົງດາວກ**

### แบบสอนถาม

การศึกษาคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือ  
ตอนล่างของประเทศไทย

- คำชี้แจง แบบสอนถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ
- ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอนถาม
  - ตอนที่ 2 การดำเนินธุรกิจของท่านกับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจ  
ขนาดย่อม
  - ตอนที่ 3 คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบ  
ธุรกิจขนาดย่อม
- ข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอนถามของท่าน คณวิชาวิทยาการจัดการ สถาบัน-  
ราชภัฏพิบูลสงคราม พิชัยโลก จะเก็บเป็นความลับและนำไปใช้ในการวิจัยเรื่อง การศึกษา  
คุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย  
เท่านั้น ขอขอบคุณในความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างสูง ณ โอกาส

## ตอบที่ 1

## ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

โปรดพิจารณาข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวทำ affine และธุรกิจของท่าน

โดยใส่เครื่องหมาย / ลงใน  หน้าข้อความนั้น ๆ หรือกรอกข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดไว้

ชื่อสถานประกอบการ.....

สถานที่ตั้ง..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัด..... โทรศัพท์..... Fax.....

ผู้เก็บข้อมูลชื่อ..... นามสกุล.....

## ช่องนี้สำหรับผู้วิจัย

   1-3

## 1. เพศ

 4

 1. ชาย

 2. หญิง

 5

## 2. ภูมิสังคีถทางการศึกษา

 1. ประถมศึกษา

 2. มัธยมศึกษา

 3. อันปวิญญา

 4. ปวิญญาตรี

 5. ปวิญญาโท

 6. ปวิญญาเอก

 6

## 3. ประสบการณ์ในการบริหารงาน

- |                          |                  |                          |                            |
|--------------------------|------------------|--------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ต่ำกว่า 10 ปี | <input type="checkbox"/> | 2. 10 - 15 ปี              |
| <input type="checkbox"/> | 5. 16 - 20 ปี    | <input type="checkbox"/> | 6. 20 ปีขึ้นไป             |
|                          |                  |                          | <input type="checkbox"/> 7 |

## 4. ทุนจดทะเบียนธุรกิจของท่าน

- |                          |                            |                            |
|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ไม่เกิน 500,000 บาท     |                            |
| <input type="checkbox"/> | 2. 500,001 - 1,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8 |

## 5. ยอดขายเมื่อล้านสุดปี曩ที่ผ่านมาแล้ว

- |                          |   |                            |
|--------------------------|---|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ไม่เกิน 10,000,000 บาท                 |                            |
| <input type="checkbox"/> | 2. 10,000,001 - 20,000,000 บาท            |                            |
| <input type="checkbox"/> | 3. 20,000,001 - 30,000,000 บาท            |                            |
| <input type="checkbox"/> | 4. 30,000,001 - 40,000,000 บาท            |                            |
| <input type="checkbox"/> | 5. 40,000,001 - 50,000,000 บาท            |                            |
| <input type="checkbox"/> | 6. สูงกว่า 50,000,000 บาท (โปรดระบุ)..... | <input type="checkbox"/> 9 |
|                          | .....                                     |                            |

## 6. ลักษณะของธุรกิจของท่าน

- |                          |                                       |
|--------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. ท่านเป็นเจ้าของคนเดียวและบริหารเอง |
|--------------------------|---------------------------------------|

2. ท่านเป็นเจ้าของและบริหารในระบบครอบครัว  10
7. ผลการบริหารธุรกิจของท่านที่ผ่านมา
1. ประสบความสำเร็จ (หากท่านเลือกข้อนี้โปรดตอบข้อ 9)
2. ไม่ประสบความสำเร็จ (หากท่านเลือกข้อนี้โปรดตอบข้อ 9)  11
8. ธุรกิจของท่านไม่ประสบความสำเร็จเนื่องมาจากสาเหตุข้อใดมากที่สุด
1. ขาดประสิทธิภาพในการบริหารงาน
2. ภาวะเศรษฐกิจบีบเชิง
3. ขาดแคลนเงินทุน
4. มีพนักงานเป็นจำนวนมาก
5. สถานที่ตั้งทำเลไม่ดีพอ
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....  12
9. ธุรกิจของท่านประสบความสำเร็จเนื่องมาจากสาเหตุข้อใดมากที่สุด
1. ความรู้และความสามารถในการบริหารธุรกิจของท่าน
2. ภาวะเศรษฐกิจที่รุ่งเรือง

- |                          |  |                                      |
|--------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 3. ความสามารถในการรับความเงินทุน       |                                      |
| <input type="checkbox"/> | 4. การบริหารงานให้มีเกณฑ์สูงน้อยที่สุด |                                      |
| <input type="checkbox"/> | 5. สถานที่ตั้งและทำเลเหมาะสม           |                                      |
| <input type="checkbox"/> | 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....             | <input type="checkbox"/> 13<br>..... |

ตอนที่ 2

การดำเนินงานทางธุรกิจของท่านกับคุณลักษณะความเป็นเลิศในเชิงบริหารธุรกิจขนาดย่อม

คำชี้แจง

โปรดประวัติผลการดำเนินธุรกิจของท่าน โดยพิจารณาว่าท่านได้ดำเนินการเรื่องต่าง ๆ ไปมากน้อยเพียงใดตามเกณฑ์การประเมินดังนี้

5. แสดงว่าทำดำเนินการมากที่สุด
4. แสดงว่าดำเนินการมาก
3. แสดงว่าดำเนินการปานกลาง
2. แสดงว่าดำเนินการน้อย
1. แสดงว่าดำเนินการน้อยที่สุด

โปรดการเครื่องหมาย “/”ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงหรือการดำเนินงานทางธุรกิจของท่าน

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องนี้ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
<u>เน้นการปฏิบัติ</u> 1. ท่านส่งเสริมสนับสนุนให้หน้างาน มุ่งเน้นปรึกษางานกันอย่างแบบ ไม่มีชีวิตของอย่างสม่ำเสมอ						<input type="checkbox"/> 14

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
2. ท่านรู้ชื่อเท็จจริงของปัญหาทำให้สามารถแก้ปัญหาได้ถูกจุดและทันเหตุการณ์						□ 15
3. ท่านใช้วิธีบริหารงานแบบเดินตู้รอบ ๆ เพื่อสัมผัสกับการปฏิบัติงานของพนักงานและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในการทำงาน						□ 16
4. ท่านพยายามกลุ่มทำงานต่าง ๆ เป็นกลุ่มเล็ก ๆ เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาสำคัญให้แล้วเสร็จในระยะเวลาอันสั้น ๆ						□ 17
5. ท่านเสริมสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อกระตุ้นและปลูกฝังให้เกิดการทดลองปฏิบัติชั้นในองค์กร						□ 18

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	5	4	3	2	1	
6. ท่านกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานไม่เกิน 3-5 ข้อเพื่อไม่ให้เกิดความลับลับและต้องการหวังผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง						<input type="checkbox"/> 19
<u>ความใจดีกับลูกค้า</u> 7. ท่านยิ่ดถือความเป็นเลิศในการบริการลูกค้าเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจเพื่อความสามารถทำกำไรได้ในระยะยาว						<input type="checkbox"/> 20
8. ท่านเน้นความสำคัญของการบริการลังการขายเพื่อสร้างความประทับใจและความล้มเหลวอันดีในระยะยาวกับลูกค้า						<input type="checkbox"/> 21
9. ท่านจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกรายดับให้เข้าใจธรรมชาติของลูกค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/> 22

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
10. ท่านให้สั่งหอนแยกกันทำงาน ผู้ให้บริการที่สนใจลูกค้าอย่าง น้อยไปครั้งเพื่อให้เกิดแรง จูงใจอยู่เสมอ						23
11. ท่านให้ความสนใจในการช่วย แก้ปัญหาให้กับลูกค้าเสมอ						24
12. ท่านเลือกผลิตและขายสินค้าที่ ใช้ง่ายและสะดวกต้องกับความ ต้องการของลูกค้า						25
13. ท่านมุ่งมั่นอย่างจริงจังที่จะผลิต สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพสูง เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจและเชื่อถือ สินค้าของท่าน						26

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
14. ท่านให้ความสนใจและสนับสนุนอย่างเต็มที่ในการนำวิธีสร้างกลุ่มกุญแจ หรือ Q.C. มาประยุกต์ใช้						<input type="checkbox"/> 27
15. ท่านพยายามแสวงหาซ่องว่างของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอยู่เสมอ						<input type="checkbox"/> 28
16. ท่านเปิดโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการของคุณกิจของท่าน						<input type="checkbox"/> 29
<u>การมีอิสระในการทำงานและความรู้สึกร่วม</u> 17. ท่านสนับสนุนและส่งเสริมให้หนังงานช่วยกันคิดสิ่งแปรไปใหม่อยู่ตลอดเวลา						<input type="checkbox"/> 30

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
18. ท่านสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานแข่งขันคิดค้นสินค้าและบริการแปลกใหม่						<input type="checkbox"/> 31
19. ท่านปรับปรุงหรือจัดหน่วยงานให้มีขนาดเหมาะสมสมอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน						<input type="checkbox"/> 32
20. ท่านยอมรับและมีความอดทนต่อความล้มเหลวที่เกิดขึ้นจากการคิดผลิตสินค้าและบริการแปลกใหม่						<input type="checkbox"/> 33
21. ท่านคิดว่าความล้มเหลวที่เกิดขึ้นเป็นระยะๆ น่าจะสามารถนำมาใช้เป็นบทเรียนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดแบบเดิมอีก						<input type="checkbox"/> 34

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
<u>การเพิ่มผลผลิตโดยพนักงาน</u>						
22. ทำงานให้ความเคารพนับถือและ ยกย่องพนักงานอย่างจริงใจ						<input type="checkbox"/> 35
23. ทำงานให้ความอิสระในการ ทำงานแก่พนักงานเพื่อเปิด โอกาสให้พนักงานได้สร้าง สรรค์ผลงานให้ดีขึ้น						<input type="checkbox"/> 36
24. ทำงานมีความตั้งใจจริงในการ ฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น						<input type="checkbox"/> 37
25. ทำงานเบ็ดโอกาสให้พนักงาน ได้แสดงความสามารถอย่าง เต็มที่และใช้การสูงไปทางบวก เพื่อกระตุ้นการเพิ่มผลผลิต						<input type="checkbox"/> 38

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
26. ท่านตั้งเป้าหมายการทำงานที่ เหมาะสมมีเหตุผลและชัดเจน ให้กับพนักงาน						<input type="checkbox"/> 39
27. ท่านแจ้งให้พนักงานทุกคนทราบ เป้าหมายในการปฏิบัติงาน อย่างชัดเจนและเปิดเผยผล การปฏิบัติงานให้พนักงานทราบ อยู่เสมอ						<input type="checkbox"/> 40
28. ท่านนำหลักจิตแปรแจ้วมาใช้ใน การดำเนินงานในทุกเรื่อง เพราะเชื่อว่าความเล็กกระตัด รด เป็นน่อเกิดของประลิขภาพ						<input type="checkbox"/> 41

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
<u>การล้มดั้งกับงานและมีความเชื่อ แน่นในคุณค่า</u>  29. ท่านออกไปล้มดั้งกับงานอย่าง ใกล้ชิดและใช้เวลาอยู่กับงานนัก งานไม่แยกต่าง ๆ มากขึ้น						<input type="checkbox"/> 42
30. ท่านเชื่อว่าคุณภาพสินค้าและ คุณภาพของบริการเป็นผลที่ แท้จริงในการผลักดันองค์กรให้ ก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ						<input type="checkbox"/> 43
31. ท่านและผู้บริหารทุกคนมีความ เป็นหนึ่งใจเดียวกันในการ ช่วยปลูกฝังให้พนักงานมีความ เชื่อมั่นในระบบคุณค่ามากขึ้น						<input type="checkbox"/> 44

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
32. ท่านเสริมสร้างบรรยายกาศใน การทำงานให้มีความคื้นเต้น และส่งเสริมให้พนักงานมีความ สุขกับการทำงาน						<input type="checkbox"/> 45
33. ท่านกำหนดเป้าหมายในเชิง คุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ เพราะเชื่อว่าหากดำเนินการ ครบถ้วนในด้านปริมาณแล้วมี คุณภาพแล้วผลสำเร็จของธุรกิจ จะเกิดตามมาเอง						<input type="checkbox"/> 46
<u>การรุ่งทำธุรกิจที่เชี่ยวชาญและ เกี่ยวเนื่อง</u>						
34. ท่านดำเนินการขยายธุรกิจไป ในด้านที่มีความเชี่ยวชาญและ ชำนาญงานอยู่แต่เดิม						<input type="checkbox"/> 47

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
35. ท่านเชื่อว่ากลยุทธ์การขยายธุรกิจในข้อ 34 เป็นกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด						<input type="checkbox"/> 48
36. ความสำเร็จในการบริหารธุรกิจของท่าน เกิดจากการดำเนินธุรกิจที่ตนเองมีความชำนาญและเชี่ยวชาญเป็นพิเศษเท่านั้น						<input type="checkbox"/> 49
37. การขยายธุรกิจไปในด้านที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ท่านทำอยู่ ทำให้สูญเสียเวลาในธุรกิจตั้งกล่าวจนไม่มีเวลาทำงานสำหรับการคุ้มครองธุรกิจหลักที่กำลังเดิม						<input type="checkbox"/> 50

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้ว่าจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
38. การขยายธุรกิจไปในต่างที่มีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจเดิมที่ทำน้ำอยู่ ทำน้ำกระทำการ ความร่วมมือระหว่างและรอนถอนเพื่อป้องกันความล้มเหลว						51
<u>การใช้รูปแบบที่เรียนร่ายและจำถัดจ้านวนหนังงาน</u> 39. ทำน้ำถือว่าแต่ละแผนกงานเป็น เสมือนหน่วยงานอิสระ โดยมีตน หมายให้แต่ละแผนกงานมีคุณ กรรมการสำหรับคุณลับรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานของตนเอง						52
40. ทำน้ำกระชาบท้าให้แต่ละ แผนกงานรับไปดำเนินการเอง เพื่อให้การบริหารงานแต่ละ สายงานเป็นไปด้วยความรับ รู้และมีความคล่องตัว						53

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
41. ท่านคงอ่านใจไว้เพื่อการตัดสินใจเฉพาะงานที่มีลักษณะเด่น และมีความสำคัญต่อองค์กรมากที่สุดเท่านั้น						<input type="checkbox"/> 54
42. เมื่อแผนงานมีขนาดใหญ่ขึ้น ท่านจะตัดสินใจให้มีการแยกตัวไปตั้งเป็นแผนงานใหม่						<input type="checkbox"/> 55
43. ท่านโยกข้าย้ายและลับเปลี่ยนหนักงานระหว่างแผนงานอยู่เสมอ						<input type="checkbox"/> 56
44. โครงสร้างทางธุรกิจของท่าน มีความเรียบง่ายและมั่นคง						<input type="checkbox"/> 57
45. โครงสร้างทางธุรกิจของท่าน ทำให้นักงานมีความรู้สึกว่ามีส่วนเป็นเจ้าของกิจการ						<input type="checkbox"/> 58

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
46. ท่านเปลี่ยนแปลงและโยกย้าย ตำแหน่งต่าง ๆ ตามความ จำเป็นที่เกิดขึ้น						<input type="checkbox"/> 59
<u>การเข้มงวดและผ่อนปรนใน เวลาเดียวกัน</u>						
47. ท่านบริหารงานโดยเข้มงวดใน สิ่งที่ควรจะเข้มงวดและผ่อน ปรนในสิ่งที่ควรจะผ่อนปรนใน เวลาเดียวกัน						<input type="checkbox"/> 60
48. ท่านเข้มงวดพนักงานในเรื่อง การคุ้มครองให้ลูกค้าอย่าง จริงจัง แต่ให้นักงานมีอิสระ ในการทำงานอย่างเต็มที่						<input type="checkbox"/> 61
49. ท่านให้ความสำคัญกับคุณภาพ ของสินค้าและบริการมากกว่า ต้นทุน						<input type="checkbox"/> 62

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
50. ท่านเน้นและให้ความสำคัญ เรื่องความเจ้ากรหัตたりดของ หน่วยงานหรือจิตใจมาใช้ ในการดำเนินงานในทุกเรื่อง						<input type="checkbox"/> 63
51. ท่านเตรียมสร้างชั้นฐานและกำลัง <sup>ใจ</sup> ในการทำงานของพนักงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ส่าเร็วอย่างมีคุณภาพ						<input type="checkbox"/> 64
52. ท่านส่งเสริมและให้แนวทางใน การปฏิบัติภารกิจของพนักงานเพื่อให้ เป็นการเริ่มต้นการลองและผู้นำ						<input type="checkbox"/> 65
53. ท่านให้ผลตอบแทนกับพนักงาน เป็นตัวเงินและทำให้พนักงาน รู้สึกว่าพวกเขามีความสำคัญต่อ องค์กร						<input type="checkbox"/> 66

รายการ	ระดับการดำเนินการ					ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
54. กำกับดูแลให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นในคุณค่าของคุณงาน จนพนักงานมีต้องการที่จะทำงานให้มีคุณภาพเป็นพนักงานที่จะต้องปฏิบัติ						87
55. กำหนดเน้นการดำเนินงานต่างๆ อย่างเรียบง่ายและตั้งอยู่บนพื้นฐานแห่งความเป็นจริง						88

## ตอนที่ 3

คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม

คำ释

โปรดประเมินคุณลักษณะและความเป็นผู้ประกอบการของตัวทำงานว่าทำนั้นได้พัฒนาให้เกิดขึ้นกับตัวเอง และใช้เป็นเครื่องนำทางก่อให้เกิดความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมากน้อยเพียงใดตามเกณฑ์การประเมินดังนี้

- 5 แสดงว่าทำนั้นมีคุณลักษณะนั้นมากที่สุด
- 4 แสดงว่าทำนั้นมีคุณลักษณะนั้นมาก
- 3 แสดงว่าทำนั้นมีคุณลักษณะนั้นปานกลาง
- 2 แสดงว่าทำนั้นมีคุณลักษณะนั้นน้อย
- 1 แสดงว่าทำนั้นมีคุณลักษณะนั้นน้อยที่สุด

โปรดกาเครื่องหมาย "/" ลงในช่องที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงตามคุณลักษณะของตัวทำงาน

รายการ	ระดับของสภาพความเป็นจริง					ช่องนี้ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
1. ทำงานถือว่าความเสี่ยงในการประกอบการซึ่งมีความเป็นไปได้อยู่ในระหว่าง 50-60 เปอร์เซ็นต์เป็นความเสี่ยงที่เหมาะสม						

รายการ	ระดับของสภาพความเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	6	4	3	2	1	
2. ท่านเป็นผู้มุ่งมั่นที่จะใช้สติปัญญา พัฒนาความสามารถให้มีอยู่ทั้งหมด ทุ่มเทการทำงานให้ประสบความสำเร็จ						□ 6
3. ท่านทุ่มเทและพยายามอยู่กับการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย วางแผนโดยนัยและกลยุทธ์ ล่วงหน้าไว้อย่างดี วิเคราะห์ปัญหาอยู่ส่วนและเตรียมตัวเพื่อเอาชนะปัญหาอยู่ส่วนหนึ่น						□ 7
4. ท่านมีความสามารถที่จะโน้มน้าวใจให้ผู้อื่นให้ช่วยเหลือร่วมมือ ตัวชี้มูละใช้ความสามารถในการบริหารงาน ให้ผู้ร่วมงานเข้าใจการดำเนินงานและเต็มใจปฏิบัติตามแผนที่วางไว้						□ 8

รายการ	ระดับของสภาพความเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
5. ท่านมุ่งมั่นที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างเต็มความสามารถ ยึดอัคติอยู่และทำงานหนักมีจิตใจร้ายและสถานการณ์ที่มีความกดดัน						9 <input type="checkbox"/>
6. ท่านมีความสุขและสนุกับการทำงาน						10 <input type="checkbox"/>
7. ท่านนำเอาความรู้ ประสบการณ์ และผลลัพธ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอดีตมาประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคต						11 <input type="checkbox"/>
8. ท่านเชื่อว่าความสำเร็จเกิดจากความพยายามและความเอาใจใส่รับผิดชอบ มิได้เกิดจากโชคหรือการบังคัดของสิ่งศักดิ์สิทธิ์						12 <input type="checkbox"/>

รายการ	ระดับของสภาพความเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
9. ท่านเป็นผู้มีความเชื่อมั่นใน ความสามารถของตนเอง ช้อน อิสรภาพและพึงตนเองมีความมั่นใจ ตั้งใจเด็ดเตี้ยวและเข้มแข็งมี ลักษณะของผู้นำ						<input type="checkbox"/> 13
10. ท่านช่วยเหลือความรู้เพิ่ม เติมอยู่ตลอดเวลาทั้งความรู้ ทั่วไปทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม กฎหมาย และอื่น ๆ						<input type="checkbox"/> 14
11. ท่านใช้เวลาทำงานร่วมกับคน หลายระดับแตกต่างกันออกไป ตามภาระการเติบโตของ กิจการ						<input type="checkbox"/> 15

รายการ	ระดับของสภาวะความเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
12. ท่านไม่พอใจสิ่งที่เป็นอยู่ไม่ชอบ ก้าตามรูปแบบตั้งเดิมแต่ท่านจะ นำเอาประสบการณ์ที่ผ่านมา ประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ ให้วิธีดำเนินการใหม่ ๆ ที่ดี กว่าเดิม						<input type="checkbox"/> 16
13. ท่านเชื่อในความสามารถของ ตนเองว่าสามารถปรับเปลี่ยนสภาวะ แวดล้อมให้เป็นไปตามความ ต้องการและใช้ความรู้ความ สามารถผลักดันให้งานบรรลุ เป้าหมาย						<input type="checkbox"/> 17
14. ท่านพยายามทำงานในปัจจุบัน ให้มากที่สุดจะคิดถึงอนาคต เฉพาะการทำงานตามจุดมุ่ง หมายที่ได้วางไว้						<input type="checkbox"/> 18

รายการ	ระดับของสภาพความเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
15. ท่านมักพยายามผลักดันให้ผู้ร่วมงานก้าวไปสู่ความสำเร็จ เช่น เดียว กับตัวท่านและหวังว่าลูกน้องจะต้องทำงานหนักอย่างเต็มความสามารถเหมือนตัวท่านเอง						<input type="checkbox"/> 19
16. ท่านเป็นผู้ที่มีความกล้าในการตัดสินใจโดยการศึกษาอย่างละเอียด รอบคอบแล้ว						<input type="checkbox"/> 20
17. ท่านเป็นผู้รับ tráchหนาเองไม่ดำเนินการอะไรเกินตัวหรือเกินความเป็นจริงที่สามารถจะทำได้						<input type="checkbox"/> 21

รายการ	ระดับของสภาพความเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
18. ท่านให้ความร่วมมือในการสร้างสรรค์และพัฒนาอาชีวศึกษาเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดด้วยกันทั้งกลุ่ม โดยไม่พยายามดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ทำให้เกิดผู้ชนะและผู้แพ้						<input type="checkbox"/> 22
19. ท่านมีความชี้ช่องทางต่อลูกค้าในด้านคุณภาพของสินค้าเนื่อเสริมสร้างให้ตนเองเป็นที่เชื่อถือในวงการธุรกิจ						<input type="checkbox"/> 23
20. ท่านดำเนินงานอย่างประทัยด้วยรู้จักการเก็บออมไว้เพื่อขยายกิจการในอนาคต						<input type="checkbox"/> 24

รายการ	ระดับของสภาพความเป็นจริง					ช่องน้ำ เฉพาะ ผู้วิจัย
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1	
21. ท่านมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะเชื่อว่าหากสังคมดีร่าง อายุได้ด้วยดีผู้ประกอบการก็ สามารถดีร่างอายุได้เช่นกัน						<input type="checkbox"/> 25